

# 解析拼购模式是如何激发用户购买欲望，带动产品销售的？营销模式+电商模式+平台模式运营，微三云技术服务

产品名称	解析拼购模式是如何激发用户购买欲望，带动产品销售的？营销模式+电商模式+平台模式运营，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

解析拼购模式是如何激发用户购买欲望，带动产品销售的？营销模式+电商模式+平台模式运营，微三云技术服务

### 重要介绍：

东莞市商二信息科技有限公司：创新模式电商系统现成系统源码或定制、免编程电商 APP 平台制作、社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于 2013 年，是高新技术企业、双软认证企业，经历 9 年深耕，从 4 个人发展到如今 400 多人，年软件系统销售额超过 2 个亿，服务企业 30 万多家。

魔都上海被封控 2

个月，直接改变了中国零售发展趋势和格局。可见魔都对于中国零售市场的影响力之大。

在此次大规模疫情发生前，大部分品牌或许都没意料到 2022

年还会出现这样的情况——以上海封控为例，不仅仅是跨省市的物流，甚至是上海市区内的跨区物流配送均受到极大影响。越是这种情况下，焦虑不安的消费者越是想尽办法寻找各种可以下单囤货的平台。

但，一边是疯涌的流/量，另一边却是企业无法跨城履约的尴尬。但有个特殊商业案例，值得大家思考。

在上海封控期间，某品牌企业官方电商平台收到大量囤货订单，但该企业的电商仓均布在上海周边，无法提供履约发货。随后该企业内部召开紧急会议，一番数据盘点后了解到该企业在上海地区的经销商有充足的货源，且能支持同城某些片区的履约发货。于是在这个特殊时期，该企业通过“纯人工”导出和录入订单的方式，将企业官方自营电商平台的订单移交给了上海地区经销商进行履约发货。

这样做的好处显而易见——除了能够完成部分业绩之外，更重要的是品牌企业切实的帮助消费者解决了“缺货”焦虑，进一步提/升了品牌忠诚度，树立了“靠谱”的形象。相比较于其他企业的无法下单，以及发货遥遥无期，该企业算是尝了“同城即时零售”的甜头。也正是因为这次事件让该企业意识到，打通线

上线下，打通自营和经销渠道的库存，实施全渠道零售“一盘货”统一经营的策略是多么的重要。

## 拼购平台模式+电商模式+商业模式设计

导读：

在日益发展的互联网时代，社交电商成为了一个备受瞩目的行业。全民拼购作为社交电商的一种创新模式，以其刺激用户参与、带动产品销售的方式，迅速赢得了广大用户的喜爱和认可。全民拼购的核心理念是通过团购的方式来实现价格优势，同时通过社交网络的力量来推广和传播产品信息，从而达到销售增长的目标。那么拼购模式的具体运营逻辑是什么呢，又该如何具体落地运营呢？

第一部分：什么是“全民拼购”模式？

一、全民拼购模式（模式亮点：同等价格多种产品同一个活动公排加速成团，另外加强了对中奖人的补偿和奖励）

“10人团”中抽“3人”（团人数和中奖人数都可以自定义，可创建无限个活动）

中奖者可获得：

- A.（商品价格）百，分百等值的产品/购物券；支持10种展示产品或购物券，购物券名字可自定义
- B.（商品价格）百，分百的“分红积分”；享受每月一定比例的加权分红，分红积分名字可自定义，比例可自定义
- C.（商品价格）百，分百的“购物金”；比如参与100元的团中奖得100购物金，参与1000元的团得1000购物金。
- D.（商品价格）获得5%的“购物金”释放可提现（前提是该用户拥有“购物金”，且奖励不超过“剩余的购物金”，比如参与100的团可以释放5元一次，参与1000元的团可以释放50元一次，看当次参与多少价格产品的团，比例可自定义）；
- E.（每次活动自定义金额比例）日分红：用户通过参团中奖可获得参与每日分红的个人分值，平台可根据昨日的中奖订单数计算出分红金额进行分
- 红；每天晚上0点结算,针对昨日有中奖的用户根据中奖金额作为份额平均分
- F.（商品价格）赠送百，分百消费积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现

不中奖者可获得：

- A.（商品价格）5%的零钱奖励；比例可自定义

B.(商品价格)5%的“购物金”释放可提现；（前提是该用户拥有“购物金”，且奖励不超过“剩余的购物金”，比例可自定义）

C.(商品价格)赠送百，分百消费积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现

## 二、拼单规则说明

“分红积分”作为“参与平台利润分红的凭证”，不能提现为零钱，同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“积分池”，6-24

号则只能转入但不能转出“积分池”，25-30号为结算期，需“冻结积分池”，用户不能转入和转出“分红积分”，平台会根据“可分配利润”与“总

分红积分”数进行加权分红。（另：每次转入“积分池”的数量必须为“整百”。）

“购物金”可视为“待返金额”，如A用户获得了100个“购物金”，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还“购物金”，直到返完为止。

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员；

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”；

（举例：新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。）

拼团隐藏规则：

1.当天第，一次参与拼团并且排位第，一，必不中；

（举例：A B C D E ...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，则C为此团的“不中奖人”。）

2.新人首次参与且排位第，一，必不中；

（举例：A B C D E F...，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。）

3，连续中奖次数获得不中奖特权

规则：可设置连续中奖XX几次后，之后连续XX次必不中奖

4、累计中奖次数获得不中奖特权

规则：累计中奖XX次，之后连续XX次必不中奖

5、多少次内zui多中多少次

规则：X次内累计中多少次，则剩余次数全部不中

PS：建议后期不直接跟客户讲，属于操盘隐含规则，容易导致不中奖特权的人数过多，当绝大部分用户都获得不中奖特权时，即特权冲突时，平台可

以提前两种规则：二选一

1) .成团流失：参团人均有不中奖特权，系统判定成团失败，拼团金退回然后系统自动重新开团，不扣减特权次数

2) .随机开奖

：参团人均有不中奖特权，系统判定成团照样成功，系统会自动随机中奖，必不中奖特权会失效)

6.购物金静态释放+动态释放：（静态多少会产生泡沫，谨慎使用，控盘能力强的可以谨慎尝试）

静态：购物金按总余额每天释放\*\*比例（如万分之三），参与拼团可以获得加速释放\*\*比例每次的资格，具体后台可以设置。

动态释放一：每次参团，不管是否中奖，均可按照该参团金额释放

5%（自定义比例），直到购物基金余额释放完，比如100元拼团，继续参团20

次即可回本

动态释放二：下级参团，直推上级或间推上级可以均可固定释放多少金额或者按购物基金余额释放一定比例，比如上级的购物基金余额是100元，

每次直推下级参团加速释放1元，直推20人，则一天内下级全部平均参团5

次，上级的购物基金就释放完了，可以通过推荐下级参团，快速回本。

结语：

总的来说，全民拼购作为一种社交电商模式，具备了许多优势和特点。首先，全民拼购通过拼购玩法，激励用户的参与，增加了用户的黏性和活跃度。其次，全民拼购以低门槛的方式吸引用户加入，无论是作为拼购者还是推广者，人人都可以参与其中。此外，全民拼购还通过多种奖励机制，给予用户更多的激励，提/升用户的购买意愿和参与度。zui重要的是，全民拼购的运营模式是无泡沫零风/险的，通过合理的商品定价和供应链管理，平台能够实现良好的盈利，同时给予用户更合理的价格和优惠。总而言之，全民拼购作为一种社交电商模式，不仅能够带动平台产品的销售，还能够为用户提供更多购物的乐趣和实惠，是一种双赢的商业模式。

小编从事电商行业多年，见惯了行业里的风风雨雨，对各种商业模式的运行机制都非常熟悉。小编手里刚好有可靠的咨询渠道与合作平台，想要起盘自己赚钱的老板可以向小编留言获取哦！

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！