

绵阳南郊机场广告投放代理，绵阳南郊机场广告投放

产品名称	绵阳南郊机场广告投放代理，绵阳南郊机场广告投放
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

绵阳南郊机场广告投放中心，绵阳南郊机场广告招商

绵阳南郊机场广告投放|绵阳南郊机场广告中心|绵阳南郊机场广告合作|绵阳南郊机场广告折扣|绵阳南郊机场广告报价

绵阳南郊机场介绍

绵阳南郊机场（Mianyang Nanjiao Airport，IATA：MIG，ICAO：ZUMY）简称绵阳机场；位于中国四川省绵阳市经济技术开发区塘汛街道机场东路，距离绵阳市中心10千米，为4D级民用运输机场绵阳南郊机场拥有T1、T2两个航站楼，共4.8万平方米；共有一条跑道，跑道长度为2400米；停机坪11.1万平方米、停机位20个；可保障年旅客吞吐量600万人次。2022年，绵阳南郊机场旅客吞吐量166.12万人次，同比下降44.3%；货邮吞吐量0.54万吨，同比下降26.7%；起降架次18.87万架次，同比下降0.1%；分别位居中国第52位、第64位、第7位。

绵阳南郊机场广告投放优势

机场大多数出入机场的旅客都集中在20——40岁之间，这部分主要人群年轻有活力，能够发展很快的接收新鲜事物，同时对当地的人文社会风俗文化以及一些其他的特色产业有着很强的感知学习能力，这样就为区域经济特色产品广告投放提供了广阔的空间，此时的机场是地方特色服务企业通过投放广告的平台。大多数出入机场的旅客都集中在20——40岁之间，这部分主要人群年轻有活力，能够发展很快的接收新鲜事物，同时对当地的人文社会风俗文化以及一些其他的特色产业有着很强的感知学习能力，这样就为区域经济特色产品广告投放提供了广阔的空间。

绵阳南郊机场广告投放

机场广告不仅可以调动多种现场表达手段，还可通过大面积的展示，以及视频和声音营造出综合的、丰富的感官刺激。在视觉和听觉上的刺激，会让旅客留下深刻的印象，这也是任何想建立持久品牌形象的公司的必争之物。目前，航空乘客的主体为商界高手、政府官员、公司高管及白领阶级等高端、商务人群，目标受众**，对很多**商品都具有较高的花费水平、是高收入、高品位、高传达引导力的优异受众集体。这类集体具有一定社会地位和经济实力的阶级，他们的做法具有相应的代表性，简单变成社会的热门和焦点，在一定程度上加大了广告传达作用。想了解更多绵阳南郊机场广告投放价格及折扣可[百度进入视听域传媒官网查询](#)