

中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务产业深入解析报告（2022-2026）

产品名称	中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务产业深入解析报告（2022-2026）
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业调研报告聚焦环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达 亿元。全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务重点厂商有Roux Associates, RPS Group, KPMG, Armanino LLP, VERTEX, Allianz Global Corporate & Specialty, FTI Consulting, Anthesis, Advisian, KKS Advisors, Protiviti, Geosyntec, ALL4。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业依据种类可以细分为执行,发现与评估,战略与规划。其中是*大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业应用领域为中小型公司,大型公司。过去五年内领域需求量*高，2022年占据 %的*大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持*高份额。其次，领域将成为环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业中需求潜力*大的终端应用。

区域层面，当前地区处于全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间，地区将以*快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场容量达 亿元，约占全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场总份额的 %。

本报告通过十二个章节内容对全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业发展趋势进行全面的分析与预测。报告依次对行业所处环境、整体和细分市场规范、各区域市场概况、市场竞争格局、发展趋势及利弊因素的深入调查研究，并指明环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业热点领域、风险和回报周期，有利于业内企业准确把握市场趋势，制定正确的战略决策。未来几年，该行业发展具有很大不

确定性。该报告基于过去几年行业发展规律、****及分析师观点，结合行业现状和影响因素，对2023-2028年行业发展趋势做出预测。

环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场主要企业包括：

Roux Associates

RPS Group

KPMG

Armanino LLP

VERTEX

Allianz Global Corporate & Specialty

FTI Consulting

Anthesis

Advisian

KKS Advisors

Protiviti

Geosyntec

ALL4

环境、社会和管治（ESG）咨询服务类别划分：

执行

发现与评估

战略与规划

环境、社会和管治（ESG）咨询服务应用领域划分：

中小型公司

大型公司

报告出版商：湖南贝哲斯信息咨询有限公司

该研究报告提供了2017-2022年期间全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业内企业竞争数据，包含各企业介绍、市场地位、产品特点、以及主要企业环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场收入、价格、毛利及毛利率等关键数据，同时也分析了市场前景与可能面临的风险。该报告是行业制造商及个人把握环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场发展规模、制定正确战略的有力工具。

地区方面，环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业报告着眼于全球与中国地区，将全球分为北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）等细分区域，并分析了各细分区域中主要国家环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销量与增长率。通过了解不同地区环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场规模和市场分布以及地区内环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业发展的影响因素，帮助企业调整战略布局规避风险。

环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场分析报告各章节内容如下：

第一章：环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场发展趋势；

第二章：环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）环境、社会和管治（ESG）咨询服务产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业简介

1.1.1 环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业界定及分类

1.1.2 环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业特征

1.1.3 全球与中国市场环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场环境、社会和管治（ESG）咨询服务产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 执行

1.2.2 发现与评估

1.2.3 战略与规划

1.3 全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 中小型公司

1.3.2 大型公司

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美环境、社会和管治（ESG）咨询服务消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲环境、社会和管治（ESG）咨询服务消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区环境、社会和管治（ESG）咨询服务消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲环境、社会和管治（ESG）咨询服务消费市场规模和增长率

1.5 全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业波特五力模型分析

2.2.3 环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业PEST分析

2.3 环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售额及竞争分析

3.1

全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 环境、社会和管治（ESG）咨询服务全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1

全球市场环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、值及市场份额

5.3.1

中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区环境、社会和管治（ESG）咨询服务产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场分析

7.1 北美环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场分析

8.1 欧洲环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场分析

9.1 亚太环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

10.3.4 南非环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

10.3.5 阿根廷环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场销售量、销售额和增长率（2017年-2028年）

第十一章 全球与中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务主要生产商分析

11.1 Roux Associates

11.1.1 Roux Associates基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Roux Associates环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.1.3 Roux

Associates环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 RPS Group

11.2.1 RPS Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 RPS Group环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.2.3 RPS

Group环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 KPMG

11.3.1 KPMG基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 KPMG环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.3.3

KPMG环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Armanino LLP

11.4.1 Armanino LLP基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Armanino LLP环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.4.3 Armanino

LLP环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 VERTEX

11.5.1 VERTEX基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 VERTEX环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.5.3

VERTEX环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Allianz Global Corporate & Specialty

11.6.1 Allianz Global Corporate & Specialty基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Allianz Global Corporate & Specialty环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.6.3 Allianz Global Corporate & Specialty环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 FTI Consulting

11.7.1 FTI Consulting基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 FTI Consulting环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.7.3 FTI Consulting环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Anthesis

11.8.1 Anthesis基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Anthesis环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.8.3 Anthesis环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Advisian

11.9.1 Advisian基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Advisian环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.9.3 Advisian环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 KKS Advisors

11.10.1 KKS Advisors基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 KKS Advisors环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.10.3 KKS Advisors环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Protiviti

11.11.1 Protiviti基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Protiviti环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.11.3

Protiviti环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Geosyntec

11.12.1 Geosyntec基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Geosyntec环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.12.3

Geosyntec环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 ALL4

11.13.1 ALL4基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 ALL4环境、社会和管治（ESG）咨询服务产品规格、参数、特点

11.13.3

ALL4环境、社会和管治（ESG）咨询服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业投资前景与风险分析

12.1 环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 环境、社会和管治（ESG）咨询服务行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国环境、社会和管治（ESG）咨询服务市场数据和*新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获取**指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益*大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为

上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2125332