

中央级新闻媒体发论文《中国民族报》什么级别？

产品名称	中央级新闻媒体发论文《中国民族报》什么级别？
公司名称	北京分久合文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	国内刊号:CN 11-0192 主管单位:国家民族事务委员会 出版周期:周二报
公司地址	北京
联系电话	16710568817 16710568817

产品详情

中国民族报创刊于2001年，是国家民委主管的时政类中央级新闻媒体。中国民族报以铸牢中华民族共同体意识为核心理念，以追踪热点新闻、展示工作成就、诠释经典知识、传播中华文化、探索前沿理论为办报宗旨。及时报道党中央、国务院关于民族工作的大政方针和重大部署；报道民族地区现代化建设的新成就、新举措、新经验；报道少数民族在两个文明建设中的新风貌；全面展示丰富多彩的民族文化。

创刊时间:2001年 国内刊号CN 11-0192

主管单位: 国家民族事务委员会 出版周期: 周二报

标签:报纸,媒体,民族

创刊简史

2001年元月正式创刊，自创刊以来，现已出版发行900多期，每期发行量近三十万份，遍布北京、江苏、四川、内蒙古、贵州、云南、湖北等全国三十一个省、市、自治区。

报纸特色

《中国民族报》融新闻性、学术性、知识性、趣味性和服务性于一体，全方位追踪民族宗教热点新闻、深度报道民族宗教亮点事件、倾情推介民族宗教精英人物、如实反映民族宗教工作成就、生动讲解民族宗教典型事例、全面传播民族宗教多元文化、努力探索民族宗教前沿理论。多视角、多维度、多层面地为广大读者报道民族新闻并展示56个民族的独特魅力与多姿多彩的文化内涵。

版面设置

《中国民族报》辟有“要闻”、“综合新闻”、“经济”、“教育”、“环球”、“理论”、“时空”

、“人物”等专版及《宗教周刊》和《文化周刊》。共推出100多个特色精品栏目。内容丰富，信息量大，可读性强，视觉美感好。“要闻”、“综合”等8块专版集中报道少数民族及民族地区各项事业发展的*新动态与进展，宣传新世纪民族工作领域重大事件、政策法规、模范人物及辉煌成就，刊发民族学、人类学的*新理论成果，展示民族高等教育发展新趋势、新成就及民族中小学办学特色，反映民族地区民品、民贸、民族医药的经济发展动态与近况，关注民族地区社会经济文化事业中遇到的突出困难与问题，回应民族地区特困群体的现实需求，探索少数民族及民族地区跨越式发展的经验与路径。《宗教周刊》共4块版，分别是“新闻”、“理论”、“圣迹”、“文化”。该周刊以佛教、道教、伊斯兰教、基督教、天主教等五大宗教及民间信仰为报道对象，追踪境内外宗教重大事件及重大活动，透视当代宗教学术领域的理论热点，揭示宗教教义、宗教礼仪、宗教习俗、宗教节日、宗教音乐、宗教建筑等知识背景，解析各大宗教的伦理道德价值观及丰富的文化内涵。《文化周刊》共4块版，分别是“文化”、“关注”、“品味”、“视野”。该周刊以民族文化为切入点，紧紧围绕少数民族及民族地区的物质文化遗产和非物质文化遗产两大主轴，以少数民族文化传承及文化历史轨迹为经线，以少数民族民间文学、民俗风情、民间习俗、民间音乐、民间歌舞、民间服饰、民间节日、民间建筑、民间艺人及民族地区的地域风貌等为纬线，全面展示各个民族的文化特色与时代风貌。

《中国民族报》【理论版】2500字符左右 2-3个月见报