

# 参展指南|2024HOTELEX上海酒店用品|展智能炒菜机器人展览会

产品名称	参展指南 2024HOTELEX上海酒店用品 展智能炒菜机器人展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

上千咖啡企业集中展示。HOTELEX上海酒店及餐饮展涉足咖啡行业已有近30年，积累了庞大的咖啡产业资源，从种植端、供应端到品牌端形成了完善的产业链，咖啡也发展为展会的拳头板块。本次咖啡板块的展示，集咖啡设备、包材封装设备、器具、生豆、乳制品、精品冻干咖啡等产业上下游资源于一体，聚集了上千家展商带来行业前沿的产品展示。想了解行业动向，想构建品牌自己的供应链或者寻求第三方合作，开店想采购设备、咖啡豆等产品，来展会一站式解决您的所有需求。

五大世界咖啡赛事瞄准世界舞台。除咖啡产业链企业的展示外，本届展会我们将继续带来由世界咖啡与活动的先驱——世界咖啡赛事组委会WCE（World Coffee Events）授权的五大国际级咖啡类赛事：2023世界冲煮大赛中国区总决赛、2023世界咖啡拉花艺术大赛中国区总决赛、2022世界咖啡与烈酒大赛中国区总决赛、2023咖啡大师赛中国区选拔赛上海分区赛和2023世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛上海分区赛。H

OTELEX与咖啡人们携手共进，为他们提供了一个施展技能的平台，同时，他们也用咖啡技艺传递着咖啡文化，从中国走向世界。

高端咖啡集市活动聚\*\*。此次2023HOTELEX上海国际咖啡美食文化节，300+全国精品咖啡馆品牌强势入驻，品牌阵容依旧是神仙打架的大场面。各大咖啡连锁品牌、独立咖啡馆、新锐品牌、网红咖啡馆等纷纷亮相，瑞幸、永璞、金猫、村口大树、马路咖啡、% R BIC、Seesaw Coffee、代数学家、北欧青蛙、津久咖啡、绯燃等品牌悉数亮相，现场可以近距离与咖啡馆主交流咖啡"故事"，品咖啡风味，感受咖啡文化带来的社交新体验。还有巧克力、冰淇淋、酒类等共同打造咖啡文化生活方式场景，等观众来品尝。

### 三、专注供应链，茶饮突围看这里

当"得供应链者得天下"成为茶饮行业普遍的共识后，越来越多的茶饮品牌开始重视供应链的打造。在激烈的竞争下，茶饮门店看似热火朝天，但实际上，其产品、门店模式极易被复刻，很难打造护城河。在新式茶饮竞争格局逐渐稳定的态势下，无论是头部茶饮品牌，还是新晋茶饮品牌，都不再单纯依赖扩张门店获利，而是在产品研发、原材料、价格、品质等方面\*\*竞争力。无论是推新还是价格竞争，新茶饮深度内卷的背后，是供应链的比拼。

在HOTELEX展会上，观众可以一站式打卡茶饮供应链企业，从饮品设备、饮品原料到工业饮料及设备，具体细分有，糖浆、果露、果酱、浓缩果汁、乳制品、封口机等一应俱全。参展企业更是从设备、原料到产品研发，提供一站式服务。无论是自建供应链，还是寻找第三方合作，观众来展会现场，亲自来看

一下产业链上游的企业，可在4天时间里了解整个市场的现状和未来趋势。

作为展会的亮点活动，HOTELEX潮饮寻味赛将从"寻产地"、"寻首发"、"寻新奇"3个方面出发，推荐原产地标志产品、头部供应链当季首发新品、美食家心水食品，并评选出寻味官/研发官奖项。上海国际潮流饮品创意制作大赛，今年也迎来了第十个年头，作为引领潮流风向的比赛，每年大赛都会吸引来自全国的潮饮爱好者竞相比拼技艺，也由此不断为行业输送一批批专业技能人才。

#### 四、预制菜·中央厨房·食材，餐饮热点看这里

在风口上的预制菜行业，吸引了餐饮巨头们入局建设中央厨房，以及中小餐饮品牌的纷纷涉足。中央厨房高度标准化、可复制的产品解决方案和精细化、规范化的管理方式既满足了餐饮企业连锁发展的需要，而预制半成品及成品菜的配送又帮助餐饮企业降低了房租成本和人工成本，并有效地化解了食品安全监管风险。同时，预制菜行业作为乡村振兴的一个切入点，各地都在研究发力。

如何拥抱万亿预制菜风口，加速创新发展？2023 HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会，特别推出了中央厨房精品集成展区和预制菜展区等特色专题，将食材与食品综合、餐饮设备与用品、中央厨房、预制菜、包装与设计、烘焙与冰淇淋、连锁加盟与餐饮投资等热门的餐饮上下游企业整合为完整的产业专区，为专业的\*家群体提供了多元、全面的采购与投资体验。

除完备的产业链资源，展会主办方还精心策划了系列预制菜论坛：2023第十二届中央厨房（预制菜）建设与发展高峰论坛、第三届新餐饮产业大会暨首届中国国际预制菜·上海峰会、中国（上海）预制菜消

费论坛暨三产协同与消费新通路创新高峰论坛、第二届中国预制菜产业园创新发展大会暨首届三产融合与乡村振兴高质量发展论坛等，分别从零售、产业园等角度，深度探讨预制菜行业的现状及发展前景，为餐饮人出谋划策。

## 五、多样互动体验，\*\*活动聚集

除了展商展品、服务的呈现，2023HOTELEX也将带来一系列互动体验活动。上海国际咖啡美食文化节、上海国际美酒美食文化节、2023 ALL Star 咖啡冠军表演秀、中点复兴·天元点心坊等活动，将携全球的精品咖啡馆、葡萄酒、美食、烘焙及世界冠军表演亮相展会现场，从视觉、味觉、嗅觉为专业观众提供一场集专业性、观赏性、参与性和国际性于一体的盛大活动。同时，2023 HOTELEX上海展现场将再次集结投资者、创业人、新老品牌的\*\*\*、业界专家等餐饮业的专业人士。

## 六、鼓励创新，发掘人才，推动产业可持续发展

"以展带赛，展赛结合"是HOTELEX 展会的一大特点。展览期间的一系列国际国内大赛，也是业界推出新人的重要场合。2023上海国际酒店及餐饮业博览会还将呈现世界咖啡系列赛事、潮饮、调酒、烹饪、手工冰淇淋、面包、披萨、烘焙、摆台等近20场国际专业赛事，集结行业\*\*人才，通过竞技选拔将冠军推向世界舞台，观众将近距离地观摩高手竞技。