

社旗县品牌营销策划方案编制编写公司

产品名称	社旗县品牌营销策划方案编制编写公司
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

品牌传播作为让消费者了解、参与到企业品牌的宣传互动当中的方式，不仅满足了消费者的需求，还让消费者做了一回主人翁的角色，提升了用户的忠诚度。既然品牌传播的好处多多，那么如何写品牌传播策划方案才能打动消费者呢？

01分析当前的品牌传播环境

当前市场状况及市场前景综合分析：通过现有同类产品的市场销售情况判断出产品的在市场上的生长周期，是上升期还是饱和期，进而分析其发展趋势；针对同类品牌的典型传播现象（无论好坏）

分析出产品本身或传播方式上的优势或漏洞，以指导自身品牌的运作通过不同群体对同类产品的消费情况和接受度，框定出品牌的目标受众。

02结合企业和产品自身情况，做详细深入的swot分析

包括：企业度、品牌形缘、宣传渠道、档次、销售渠道，产品质量、功能、技术水平、服务、特点、外观、生产成本、价位。根据对优缺点、威胁、机会的综合分析，在品牌营销策划方案的策略制定中趋利避害，找到自身定位。

03制定品牌传播的目标

品牌传播目标是在前面目的任务基础上，公司所要实现的具体目标，即品牌传播策划方案执行期间，经济效益目标达到：总销售量、预计毛利、市场占有率为多少。

04制定营销战略的具体行销方案

整体营销思路：通过怎样的整体思路打开市场：产品、广告、渠道、差异化，还是价格？

针对品牌传播的外向型工作部分，我们要对广告宣传着重规划，包括：创牌期内不同阶段的广告代理商、广告渠道、设计方案、投放地区、投放密度。品牌进入平稳期后的日常、周年、节庆广告计划。另外，必要的公关活动和事件营销方案也要在这一步进行规划。

05制定出各项费用预算

这一部分体现和框定的是整个品牌传播方案推进过程中的费用投入，包括品牌传播过程中的总费用、阶段费用、项目费用等，其原则是以较少投入获得更优效果。

06方案的试运行、反馈与调整环节

作为品牌传播策划方案的补充部分，在方案执行中都可能出现与现实情况不相适应的地方，因此方案的具体执行，必须随时根据市场的反馈，及时对方案进行调整，以形成更精准的品牌定位营销策略。

品牌传播策划制定的核心

在互联网上，消费者对于一家企业正不正规的判断，通常是看企业有没有进行各种官方认证，比如是否有官网认证、官方微博认证、官方微信认证，以及是否创建了百度百科、是否有百度地图标识等等，这些比较机构的官方认证能够增强企业的度，从而让消费者更加信赖。

美誉度

除了企业度之外，企业的口碑也需要进行维护。目前口碑维护可以分为两个部分，一部分是负面消息的处理，对于搜索引擎中比较靠前的负面信息，可以通过正规手段进行删除处理；另一部分是用正面信息覆盖，通过大量发布企业品牌的正面信息，也可以达到企业口碑维护的效果，目前品牌信息发布渠道展现效果好的平台有：百度知道、知乎、悟空问答等平台。

其实现在做市场也是如此，面对市场上多如牛毛的竞争品牌，当你什么都想要做的时候，而终将什么也得不到。

而终归结为一句话，就是因为你（品牌）缺少了清晰的顶层定位。当一个品牌缺少了清晰的定位之时，内部的运营动作势必也会变成散沙。不是这里做一下，就是那里弄一弄，而终将什么也干不成。