

南阳公司企业营销推广方案编制撰写

产品名称	南阳公司企业营销推广方案编制撰写
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

企业推广就是通过各种手段，把您的信息推广到您的目标群众。换句话说，凡是通过各种手段进行推广，都属于企业推广。越来越多的企业更加深刻地意识到了企业推广的重要性，大众的观念也从以前的“酒香不怕巷子深”转变为现在的“酒香也要做推广”。

1、产品定位与推广

即确立企业品牌的行业定位和专注细分领域，以时尚、舒适、环保等作定位，细分市场，进行针对性网络推广。之后再以产品的知识营销、事件营销、活动营销、促销活动等为主要手段，利用家居行业媒体、网络论坛、自媒体、问答推广、知乎,百度推广,短视频推广,微信小程序等进行推广。

为什么讲要确定产品定位？我们要知道，如果一个产品定位不清晰，后期很难做，所以我们得定位我们的产品是做高端，还是做中端、低端；还得确定我们的目标群体，产品主要针对什么人群。

2、品牌官网及品牌推广

即为企业塑造故事，并通过专业的策划、投放、选择发布渠道等进行宣传传播。这有利于消费者理解品牌，提高对品牌的认知度。一个小众品牌，该如何把产品的价值传递给消费者？消费者又如何能够迅速理解并接受呢？根据我们团队的经验，较好的方式就是通过品牌故事来实现。

3:企业微信小程序推广运营

经常做营销活动：在小程序里可以做一系列营销活动来获客拉新，比如砍价，拼团，限时购，积分商城。店铺每天开展秒杀活动，保证活动吸引力，将爆品以低价折扣吸引用户进店下单体验，同时可提升小程序内其他商品的销量。通过活动降低用户购买门槛，提升用户的复购率。

会员+积分系统：商城小程序可以搭建会员体系：会员等级跟用户消费金额挂钩，利用消费者虚荣心理，让其在使用小程序的过程中跟不是会员的消费者体验上有差异。

线下推广扫码：商家可结合各种线下场景，例如：车站广告位、结账收银台上、商品包装上等位置，吸引用户扫描小程序码或二维码，增加流量导入。