

机械行业如何做线上推广策划与网络营销

产品名称	机械行业如何做线上推广策划与网络营销
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

很多客户在采购设备时，会直接在搜索引擎(百度、360等)上搜索，通过搜索来的客户干脆利落、成交率高、成交金额大。但问题是搜索引擎的推广费过高，对于普通小厂是很困难的。

首先，制作网站不是简简单单找外包就可以的，对比东方泵业、熊猫机械的官网，自己的网站还差很多。为了保证搜索引擎带来比较大的收益，需要满足条件：一个优质的官方品牌网站需要整洁舒适的网页模板、清晰明亮的产品图片、详细的产品数据等等。

其次，搜索引擎的选择和广告费用是硬条件，花钱买流量，花多少就是多少的流量，企业可以根据自身情况投入，小编就不细说了。

好网站和好流量，客户的访问率和回转率高是必然的，再加上好的管理和服务，新客户成为回头客也是必然的。没有任何客户会错过好企业。

电商平台

对已经做了搜索引擎的企业来说，电商网站的流量不会与搜索引擎重合，带来收益是分开且独立的。电商平台流量的多少和品牌知名度有很大的关系，企业选择电商平台推广后，结合品牌宣传，订单转化率会很高。

那么没有品牌加持，是不是就不能开线上店铺了呢？

小编认为，有品牌的工厂做电商网店，订单多销量高是非常正常的，无品牌工厂想要销量超过品牌工厂是绝不可能的。所以无品牌工厂在现有资金下，比起高成本的品牌广告费用，选择低成本的仔细认真管理店铺才是比较重要的。

比如，【融河矩媒】的店铺管理：

- (1) 装扮店铺，打造良好美观的店铺封面，吸引客户眼球，增加页面深度；
- (2) 保证联系方式准确并完善，避免手机停机或手机号码错误等原因导致买家无法向您询价采购；
- (3) 发布50种产品，产品名称和关键词字数越多越好；
- (4) 产品信息准确完整，产品图片美观整洁，产品型号多且丰富，产品配件全；
- (5) 比较重要的是填写产品价格，无价或是¥1的价格产品远远没有明价的产品询价量高。

自媒体平台

必须得说微信公众号和今

日头条。两个平台在发布文章的下面都可以放超链接，也就是说微信公众号和今

日头条是允许你推广自己的产品的。微信公众号可以很好提

高客户的粘度，发布的文章也有机会收录到搜狗里面。今

日头条是流量属性，原创文章能更快被收录且流量更高，平台也会优先推广原创文章。

另外，可以选择具有权威性网站，不仅增加了流量，还提高了产品和品牌的知

名度和影响力。例如，人民网，新华网，央视网，央广网，中国新闻网，中国经济网，中国日报网等。

品牌宣传

前三条是大部分适合机械设备的网络推广途径，从各个流量平台投入，而终实现客户转化。然而品牌宣传是触发购买的源动力其实是对品牌的认可。有了口碑和品牌，潜在客户才会更愿意下单购买。短期内品牌宣传对网络推广的用处不大，但长期来说，对打造互联网营销是很重要的，且比较重要的是品牌会产生溢价，所以品牌宣传必不可少。

SEO优化

(1) 网站结构扁平化

节省搜索引擎蜘蛛爬的时间，同时潜在客户浏览网站时更快找到目标信息。比如，

(2) 网站页面设置标题、关键词、描述

这是做网站优化比较基础的内容，如果网站没有标题、关键词、描述，那网站是不会有排名的。

(3) 原创文章

小编认为内容是一个网站的灵魂所在，不管如何优化网站，我们需要做的就是流量转化为效益。怎么提升网站的竞争力，靠的是内容和解决方案，更好解决客户的问题，才能得到更多客户资源。

2017年7月百度推出飓风算法，严厉打击恶劣采集行为，给原创优质内容更多权重展示。这也说明搜索引擎也需要提升用户体验。简单来说，只要写的是原创文章，且能够解决潜在客户疑问，百度就会给提升排名。

(4) 网站内链

内链是指网站内部链接，合理设置网站内链能够提升网站搜索权重，而且能够提升用户体验。内链应该遵循网站首页链向部分内容页；列表页链向首页，列表页链向相关的内容页；内容页链向首页，内容页链向相关内容页。

(5) 外链

网站外链是指其它网站导入自己网站的链接，比如在新浪博客里的一篇文章加了一个超链接，别人可以通过这个超链打开自己的网站，这个超链接就是外链。

融河矩媒认为现在外链权重越来越低，比起外链，小编更倾向于做原创文章和内链，当然适当的友情链接提升权重也是可以的。