

## 小鹅通私域运营神器，你有在用吗？

产品名称	小鹅通私域运营神器，你有在用吗？
公司名称	广州上河网络科技有限公司
价格	5299.00/年
规格参数	小鹅通直播:小鹅通直播 小鹅通鹅圈子:小鹅通课堂 广州小鹅通:广州小鹅通
公司地址	广州市天河区中山大道中1001号4栋二楼202自编1089房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15913141161 15913141161

## 产品详情

这个小鹅通私域运营神器就是：鹅圈子！

作为私域运营利器，圈子可以高效帮助商家实现内容管理、用户互动，完成对用户的精细化运营，加强与用户之间的联系。

下面是刘润老师的鹅圈子。

---

如上面两张图，开启后，成员可通过互动和学习行为获得成长值，可设置成长值排行榜，激发成员积极性。

可基于单个圈子建立勋章成长体系，从「内容发布」「学习」「互动活跃」「拉新裂变」等维度设置勋章获得条件，针对性激励圈内成员活跃；成员获得勋章后，可佩戴在头像昵称处对外展示，提升成员荣誉感。

除了针对单个学员之外，小鹅通还针对团队协作加入了「小组」的模式，每个小组可以互帮互助，互相监督和鼓励，达到组与组之间正向竞争，共同进步。

以榜单形式鼓励成员分享圈子。建议根据榜单排名或累计邀请人数，灵活制定奖励策略。

举个例子：

为了提升圈子口碑传播，运营者结合「分享有奖」和「邀请达人榜」，制定了一个长期的分享奖励策略：

1) 策略1：圈内的成员，只要邀请好友成功购买加入圈子，即可获得40%返佣赏金

2) 策略2：根据榜单排名或累计邀请人数，商家可以灵活制定奖励策略。比如：每月统计邀请人数，当月邀请 10人，可获得训练营课程一套；邀请 5人，可邀请加入xxx老友群。

3) 你可以在以上的返佣和排名策略中，分别排除圈主和管理员等内部成员。

圈内成员分享圈子内容，邀请用户购买入圈后，即可获得收益。相比推广员，无需设计多等级分佣策略，更适合用户自发的口碑传播。

活用圈子功能，可以打造以课程和学员为中心的交流社区，学员在圈子内就可以同时完成课程学习和互动交流，提高学习体验。另外，学员产生的内容统一沉淀在圈子里，共同参与打造学习型社群，有助于提高学习积极性。

所以，老师们，小鹅通私域运营神器，你有在用吗？如果还没有，赶快用起来吧~

小鹅通，让知识变得更有价值。