

2024年中国鞋类展览会Shoe Show 成品鞋及鞋材展

产品名称	2024年中国鞋类展览会Shoe Show 成品鞋及鞋材展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	2万平米:上海新国际展馆中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

展会名称：2024年中国鞋类展览会Shoe Show

展会时间：2024年5月6号-8号

展会地点：上海新国际博览中心

展会介绍：

经过多年的企业发展与品牌沉淀，上海国际鞋业博览会将伴随着鞋类行业的蓄势喷发，全面迎来跨越式的发展。本届展会继续秉承“、品牌”的办展主题，在客商邀请、媒介宣传方面主办方携鞋展“10”庆典之契机，不惜血本，豪掷数百万，持续加大展会宣传、客商邀请力度，竭力为广大参展客商提供、的展览服务，并力求将上海鞋展推升到更高的层次。

2024上海国际鞋类展览会凭借逾10多届展会的资源和经验积淀，鞋类展整合了包括国内大中城市经销代理、批发市场、超市、百货商店、购物中心等渠道的优势客商资源，并积极拓展来自电商及品牌专卖店等新兴零售渠道的买家。通过安排观众贸易匹配、策划买家私密洽谈、提供新品发布机会、落地行业发展的大型活动，鞋类展将为中国鞋类制造商拓展分销渠道、会见潜在买家、树立品牌形象、掌握行业资讯提供不可错过的机会。

展品范围：

1、成品鞋类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、雪地鞋、凉鞋、休闲鞋、拖鞋、体育用品、时装鞋、室内鞋、劳保鞋、舞蹈鞋、保暖鞋、靴子、沙滩鞋、布鞋、工艺鞋、鞋材、特殊功能鞋等。

2、鞋材鞋机类：鞋材、3d飞织鞋面、鞋料、鞋模、鞋楦、鞋底、鞋衬、鞋样、五金、cad/cam系统、粘合剂、涂饰、pu胶、硬化剂、硬脂酸锌、树脂固化剂、鞋机、激光雕刻机等。

我国本土**运动鞋品牌主要包括李宁(1990年)、安踏(1991年)、特步(2001年)、361(2003年)等，其中安踏、李宁、特步门店数量均超过2000家，三六一度门店数量相对较少，在1500家左右。分城市线来看，这四个运动鞋品牌门店主要集中在二线省会城市，二线省会城市门店数占总门店数均在38%以上，其中李宁运动鞋品牌门店数在二线省会城市*多，占其总门店数的47.92%，三六一度次之，占比达到43.36%。