

2024上海国际日用百货商品展会

产品名称	2024上海国际日用百货商品展会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF2024上海国际日用百货（春季）博览会，规模再升级，整体展出规模11万 m^2 。CCF SHANHAI 2024特别开拓馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动等，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会

展览时间：2024年3月7-9日

展出地点：上海新国际博览中心

展会规模：1200+参展企业 1300+参展品牌 展出规模9万 m^2 观众10万

参展理由

开年首展 抢占先机：天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品：国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源 赋能发展：CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

海量曝光 引爆传播：365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。