

泰山众筹模式的详细玩法

产品名称	泰山众筹模式的详细玩法
公司名称	东莞市松山湖才高八斗技术经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋205室
联系电话	13751255465 13751255465

产品详情

泰山众筹模式在市场上备受欢迎，这不仅体现了该模式的可行性，也证明了其在电商会员留存和增值方面的优势。这个模式通过将商品积分价值最大化和分红机制，实现了消费者、商家和平台的共赢。

从消费者端来看，消费者可以通过购买产品获得商品积分，这些积分可以用于商城消费。消费者通过购买产品获得了积分，并可以通过参与平台分红来获得利润。在商家端，商家通过销售产品获得利润，并通过分红的方式将部分利润分给消费者和商家。在平台端，平台则通过商品积分价值的最大化和与众筹活动相绑定来增进用户体验和忠诚度，实现了平台、消费者、商家的共赢局面。

泰山众筹模式的本质可以看作是一种“消费即挖矿”的模式。消费者通过购买产品获得积分，并可以参与平台分红。分红部分的比例会根据持有的积分数量不同而不同。众筹活动以平台卖货为主，购物后获得的众筹币作为增值资产，并参与到众筹活动中。平台赠送的众筹币与众筹活动绑定，用户以众筹币参与众筹活动，通过智能合约和四进一出的新模式，实现每期共享额度增加30%，从而在商城购物所获得的众筹币参与众筹项目。

泰山众筹模式具有独特的玩法

消费者在商城购物所获得的众筹币可以用于参与众筹活动。在每一期的众筹项目中，共享的额度会递增30%，使得用户在商城购物时投入的资金可以在不同项目中实现循环利用。在第一期持续7天结束后，第四期众筹成功后第一期本金和收益将得到释放。如果众筹失败，倒数第一期将返还全部本金，而倒数第二、第三、第四期则根据众筹金额的75%进行返还。这种设计结合了止损重生的概念，使得每个参与者都有持续的盈利机会。

泰山众筹模式解析：每一期增长30%众享额度，四进一出全新模式玩法。

模式玩法：在商城购物所获得的资产参与众筹活动。如：

第一期1000资产

第二期1300资产

第三期1690资产

第四期2197资产

第五期 2856资产

第六期 3712资产

第七期 4826资产，退出60%的资产，40%的积分

第八期 6273资产，退出60%的资产，40%的积分

第十期 8155资产，退还60%的资产，40%的积分

第十一期10601资产，退还100.%资产

注：假如倒数第10期众筹失败，即倒数前第7—9期都视为爆仓，倒数第一期退100.%资产，倒数第二，三期、四期退还60%资产（这个数值比例可自定义）众筹不成功退返40%的资产（可按照每日百分比例逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分区域兑换产品）

最后一期众筹不成功一周之内，重新开始从第一期循环，（活动时间一周或半个月一般设置为一期，众筹可提前预约，如半个月为一期）

【优进优出】；去中心化，科学众筹，分布式数字资产记账形式，用数字经济的模式为企业发展赋能，为企业发展、品牌塑造带来更多支撑，将企业资产数字化，连接企业内外部资源，有效解决“脱实入虚”的问题。

【倍利复增】；公平公正，能量守恒，比如；倍利复增10%，当第一期为10000，第二期就是11000，第三期就是12100，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的倍利复增金额，公平公正，可持续性强。

【爆仓重生】；爆仓重生，立即止损，市面上常见的商业模式基本都是“后面人买单”，泰山众筹也是首个提出爆仓重生止损，重新开启下新一轮，上一轮泡沫不累计，全部消耗之后重开。