

# 广告电商模式的玩法

产品名称	广告电商模式的玩法
公司名称	东莞市松山湖才高八斗技术经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋205室
联系电话	13751255465 13751255465

## 产品详情

现在很多企业都想做广告，但是没有好的平台或者好的模式，难以让广告价值最大化，而电商多数靠卖货赚钱，有时候也需要花钱做广告，利润率低。因此，我们可以从传统电商和社交电商的基础上加入广告分佣的元素，让消费者在购物的同时获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手里的积分变现（获得广告奖励），最终实现广告主，平台和消费者三方共赢的效果。

### 广告电商商业模式

什么是广告电商呢？顾名思义，就是利用广告来进行引流，其中的一个关键就是让利，也就是广告返利。广告电商模式是由“社交电商+广告分佣”相结合，用户在平台商城消费会赠送等值的积分，然后通过观看广告将积分变现，使用户对这个平台产生某种程度的依赖感。

### 广告电商玩法逻辑：消费商品—获得积分—观看广告—返还零钱

比如：平台可设定一个500积分的门槛，每天看三分钟广告就可以获得5元的红包奖励，达到1000积分就可以获得一个10元红包奖励，以此类推，当你看到100天的时候你大概可以获得多少收益呢？

在广告电商模式中，消费者可以通过消费或分享商品获得相应的奖励。

对于商家来说，广告主需要购买流量来推广产品，成功带来产品后会得到相应的奖励。

对于用户来说，只要成功购买商品，就可以获得一定的提成。

广告电商模式是目前市场上最为流行的电商模式之一。

广告电商模式是一种将电子商务和广告销售相结合的商业模式。广告电商模式使得广告和电商两种商业形态能够互相补充，从而实现协同发展。特点是将广告与电商紧密结合在一起。其主要实现方式是在电商平台上，通过各种形式的广告展示，从而引导用户进行购买行为。广告将达到品牌宣传的效果，也会直接带来销售收益。

