

文化艺术类报纸《中国文化报》是什么级别？

产品名称	文化艺术类报纸《中国文化报》是什么级别？
公司名称	北京分久合文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	出版周期:日报 国内刊号:CN 11-0089 主办单位:中国文化传媒集团
公司地址	北京
联系电话	16710568817 16710568817

产品详情

《中国文化报》是中国文化报社出版的报刊，创刊于1986年，是中华人民共和国文化部主管的**性文化综合类报纸。《中国文化报》以继承、弘扬中华民族文化传统，繁荣、发展文化事业和文化产业，促进中外文化交流为宗旨，**发布国家文化政策，快速报道全球文化动态，大力推介**文化作品，理性评说社会文化热点，客观反映和科学探究文化领域的管理之策、经营之道和消费之势，是文化管理者适读、文化经营者适读、文化消费者适读的报纸，2018年3月，获“2017年**报纸”荣誉。

中文名《中国文化报》 语言：汉语 主办单位：中国文化报社 创刊时间：1986.1.24

邮发代号：1-115 类别：文化艺术类报纸 主管单位：中华人民共和国文化部

编辑单位：中国文化报社 国内刊号：CN11-0089

办报特色

2009年11月12日，由中国文化报社转企改制组建的中国文化传媒集团有限公司在京挂牌。至此，中国文化报社成为****家整体转企改制的中央部委主管报社，第一家在新闻出版总署《关于进一步推进新闻出版体制改革指导意见》下发后整体转企的报社。

《中国文化报》是“国”字头报纸，在全国文化系统具有较高的**度和影响力；在现有的采编人员中，硕士研究生以上学历者占相当比重，副高以上职称人员占40.6%。这样的品牌优势和人才优势一直是《中国文化报》引以为傲的。但和很多机关报一样，《中国文化报》的行业性比较强，内容以指导工作为主。这种报纸风格在一定程度上影响了报纸的可读性、知识性和趣味性。

报刊职能

《中国文化报》立足行业，面向社会，突出文化艺术领域焦点新闻的深度和广度报道。《中国文化报》注重指导性、服务性和可读性，遵循“立足市场，面向世界，探索未来”的办报方针，坚持“理性、建

设性”办报理念。有选择的信息；独到视角的专栏；富有冲击力的图片和制作讲究的整体设计。

《中国文化报》以科学理性的精神采编新闻，以简洁明快的形式表现新闻；着眼中国文化行业，聚焦中国文化事业和文化产业发展，揭示全球经济环境下中国文化行业发展规律和走势，及时准确地报道国内外文化事业和文化产业的热点新闻和重要信息。

《中国文化报》的新闻报道具有鲜明特色。创办20多年来，始终坚持紧紧围绕党和国家经济、文化的方针、政策，围绕文化事业的兴起和文化产业的产生、发展、繁荣展开积极而富有成效的报道，形成了全、准、快、深、稳健求实的办报风格。《中国文化报》为日报，对开四版至八版，国内外公开发行，全国各地邮局均可订阅。

中国文化报社主办的《艺术市场》、《文化月刊》、《艺术教育》杂志，由中华人民共和国文化部主管，均为***文化艺术类核心刊物。《艺术市场》杂志以专业的视角，提供新鲜、全面的市场信息，客观性、前瞻性的市场分析，公正性、**性的艺术品鉴赏知识，在同类刊物的发行量及影响力处于**地位。《文化月刊》杂志底蕴丰厚，是在全国具有广泛影响的大型城市文化生活综合月刊。《艺术教育》杂志为政策性、新闻性和学术性为一体的艺术教育学术类期刊，是研究普及艺术教育、提升素质教育的必读刊物。

文化传播网由中国文化报社主办，网站设有文化观察、中外交流、产业市场、社会文化、历史文化、创意园、服务资讯等频道近20个，同时开通了文化视频和网上读报（数字报）栏目，其内容涵盖文化领域诸多方面，具有舆论引导、信息服务、娱乐经营等多种功能。

文化传播网将依托中共文化报社一报三刊的平面媒体优势，以提升网站的社会影响力为核心工作，力争将网站逐步建设成为具有一定影响力的中文文化门户网站。