

消费增值模式系统案例

产品名称	消费增值模式系统案例
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

如今提到**，无非就是公域**和私域**。公域**通常是在那些大型电商平台等，而今天这期要向为大家介绍如何打造自己的私域**。消费返利是目前比较有效的方式，一直被广泛使用，一些真正成功的平台都与返利有关。因此，今天这期要向为大家介绍一个名为消费增值的商业模式。

消费增值模式是纯绿色积分，有一定的奖金池与积分的释放进行托底，不存在泡沫的产生，积分价值有一定的保障；根据《促进绿色消费实施方案》中的通知，正式确立了消费返利积分的机制，这意味着消费增值返利模式具有合法性，同时消费商的市场也正式来临，消费增值应用渐渐火爆与电商行业中

消费增值业务逻辑：

每当商城完成一笔消费，它会拿出销售额的百分之三十作为消费者的分成。但并不是直接给给对应的消费者，而是将这部分利润分成两份，存入一个资金池中。

1、消费者将获得等值的积分，其金额根据商品的本位价格决定。例如，如果商品售价为100元，平台将赠送消费者价值20元的积分，也就是销售额的20%。这些积分可以直接在资金池中兑现，也可以持有等待增值。

2、当资金进入分红池时，会增加资金的总量，即销售额的10%。积分与资金增值相对应。以商品的价值为例，平台还会额外拿出10%，即10元。

总结起来，也就是说平台设立了一个资金池，资金来源是产品销售，全部由平台提供产品利润。当平台销售100元的产品时，相应的消费者将获得价值20元的积分，并有20+10元的资金进入资金池。随着市场

的发展，积分将不断增值，持有的价值也会越来越高。

积分为什么会增值？

1、积分价值=大盘积分总量/资金池总金额，假设现阶段积分价值1元，某个用户兑现100个积分，大盘积分总量减少100个，资金池总额减少100元，但是平台会收取兑现手续费10元，这个手续费会回流到资金池造成积分价值上涨，也就是说用户越是提现，积分的价值越高；

2、每当平台产生100元的销售额，10%的销售额将进入资金池，从而**积分的价值。

积分呈现上升趋势，上涨的程度由市场决定，平台产品销售越好，积分价值就会越高。

消费增值具体玩法呢？

购买一个商品有一部分利润换算成积分

打个比方，现在有个商品卖100元，其中有30%做为奖金池去滚动

奖金池里就有30元了积分就是 $30 \times 70\% = 21$ 积分

这里的70%你可以自己随便设置，70%会比较好看数据变化

那一个积分它价值多少呢，现在是1.4块

当奖金池再有30块了，现在就60元了。

那积分就到了36积分了，积分也来到了1.6元一个积分

以此类推下去，积分会越来越大。

那我们怎么提出积分呢？

积分提出的话，我们分成82分去提，80%可以直接提出

但是有20%的积分将被返还到奖金池，这将创造一种回流的机制，逐渐**积分的单价，可以做一个比喻，

当前奖金池总额为100元和100积分，积分的单价为1元。现在取出50积分，可获得10元的奖金回报（ $50 \text{ 积分} \times 20\% = 10 \text{ 元}$ ），剩余80%的积分则可直接兑换成40元。现在奖金池的总额为60元，还有50个积分，单价为1.2元。

以此类推下去后面奖池越大兑换的金额就越多。