

活塞杆油缸市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析

产品名称	活塞杆油缸市场报告报告 - 中国市场规模、份额、增长、趋势、及前景分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球活塞杆油缸市场规模达78.16亿元（人民币），报告预测到2028年全球活塞杆油缸市场规模将达98.78亿元，预测期间年均复合增长率约为3.98%。

报告中所列出的主要企业有Ingersoll Rand, EMC, Camozzi Group, Norelem, SMC Corporation, Festo, Norgren, Sheffer Corporation, Emerson Electric, Univer Group, Airtac, Ashun Fluid Power, Bansbach, Parker Hannifin, KONAN ELECTRIC CO,LTD。报告包含企业的发展概况、产品结构和主营业务等介绍，并对其竞争优势和发展战略进行分析。根据贝哲斯咨询统计，2022年全球前三企业合计份额（CR3）大约为%。

报告中将活塞杆油缸行业按种类及应用领域进行细分分析：主要细分种类市场细分为单作用气缸，双作用气缸，其中市场在2022年占*大市场份额%，市场规模达亿元。活塞杆油缸下游应用领域分别有工业, 其他, 汽车，领域过去几年内对活塞杆油缸需求量*高，2022年所占市场份额为%，预计到2028年，的市场规模将达到亿元，约占%应用市场份额。

地区方面，报告中重点分析了全球主要地区（北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲）和主要国家的活塞杆油缸市场规模及份额。2022年地区占据%的市场份额，并预计在预测期内将以% CAGR的增幅持续**。2022年中国活塞杆油缸市场容量达15.49亿元人民币，约占全球活塞杆油缸市场总份额的%。未来几年，亚太地区市场增速可观，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区也将扮演重要角色。

活塞杆气缸是气缸，是气动中重要的作动装置。气缸将储存在压缩空气中的能量转化为运动。活塞杆缸总是有一个带驱动活塞的活塞杆，其运动由压缩空气控制。施加到活塞上的能量然后通过活塞杆传递到要移动的部件。带活塞杆的气缸可用作双作用和单作用活塞杆气缸。

市场概览：

COVID-19对产业链的影响

2020年初，COVID-19席卷全球，对全球经济产生了巨大影响。

国民政府的封锁政策导致民众生活和企业生产活动停摆，失业率飙升。尽管进行了近三年的抗疫行动，但全球感染人数依然居高不下，COVID-19威胁着全世界人民的生命安全。

对于活塞杆气缸企业来说，产业链受到影响是毋庸置疑的。随着能源价格飙升、利率上升和 COVID-19 的严格封锁，全球工业活动受到阻碍。下游市场停产导致活塞杆油缸需求减少，而工人无法正常上班、人工成本上涨、原材料供应受阻等都成为活塞杆油缸的压力。气瓶企业需要面对。

行业利润水平变化趋势

在活塞杆和缸体下游应用领域，随着整车市场的快速发展，整车制造企业在研发、生产、创新、服务等方面有了很大的提升，行业整体经营能力和盈利能力都有所提升。

尤其是发动机及配件行业的毛利率相对高于普通机械制造行业。

发动机技术升级和环保标准要求越来越高，相应的对活塞杆和气缸的技术要求也越来越高，推动活塞杆和气缸行业向专业化、技术化、规模化发展，提高行业集中度，加快技术创新，避免行业陷入低端同质化竞争，有利于缸体行业的可持续发展。同时，随着活塞杆缸体行业集中度的提高，各大企业通过规模化提升议价能力和成本控制能力，行业利润水平在机械制造行业中保持较高水平。

下游产业的发展带动了活塞杆缸的需求。

经济的快速发展和居民生活水平的提高，推动了汽车消费的快速增长。

同时，近年来国家不断鼓励和支持汽车产业发展，汽车需求增长趋于稳定。

因此，下游行业对活塞杆和气缸的需求也保持稳定增长。活塞杆行业随下游发动机行业、整车行业和国民经济的周期性波动具有一定的周期性，但随着汽车社会保有量的增加，活塞杆缸体需求的周期性将逐渐淡化。

分类概览:

按类型划分，双作用气缸细分市场在 2022 年占据了*大的市场份额。

单作用气缸

往复式发动机中的单作用气缸是空气仅作用于活塞一侧的气缸。

单作用气缸依靠负载、弹簧、其他气缸或飞轮的动量将活塞沿另一个方向推回。

双作用气缸

双作用气缸交替向活塞两侧循环加压空气，并产生伸展和缩回力以移动活塞杆，从而更好地控制运动。

应用领域概述：

按应用划分，市场*大的细分市场是工业细分市场，到 2022 年市场份额为 55.51%。

市场参与者概述：

SMC Corporation 是活塞杆气缸市场的主要参与者之一，2022 年占有 27.28% 的市场份额。

SMC Corporation

SMC是一家气动元件制造商。公司成立于1959年，总部位于日本东京。

*初，SMC是一家主要从事粉末冶金制造“烧结金属工业过滤器”滤芯的公司。

经过几十年的不断努力和 innovation，SMC的产品种类逐渐丰富。

Airtac

Airtac总部位于台北，1988年成立于台湾省，是一家专业制造气动设备的供应商。主要生产气动执行、控制、加工元件及各种辅助元件等，产品广泛应用于汽车、机械制造、冶金、电子科技、环保、轻纺、陶瓷、医疗器械、食品包装等自动化行业。

区域市场概述：

2022年，欧洲活塞杆气缸市场份额为27.97%。

本报告通过十二个章节内容对全球与中国活塞杆油缸行业发展趋势进行全面的分析与预测。报告依次对行业所处环境、整体和细分市场规 模、各区域市场概况、市场竞争格局、发展趋势及利弊因素的深入调查研究，并指明活塞杆油缸行业热点领域、风险和回报周期，有利于业内企业准确把握市场趋势，制定正确的战略决策。未来几年，该行业发展具有很大不确定性。该报告基于过去几年行业发展规律、****及分析师观点，结合行业现状和影响因素，对2023-2028年行业发展趋势做出预测。

活塞杆油缸市场主要企业包括：

Ingersoll Rand

EMC

Camozzi Group

Norelem

SMC Corporation

Festo

Norgren

Sheffer Corporation

Emerson Electric

Univer Group

Airtac

Ashun Fluid Power

Bansbach

Parker Hannifin

KONAN ELECTRIC CO

LTD

活塞杆油缸类别划分：

单作用气缸

双作用气缸

活塞杆油缸应用领域划分：

工业

其他

汽车

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告研究了全球与中国活塞杆油缸行业竞争格局、前端企业发展历程，以图表形式呈现主要企业活塞杆油缸销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标，拆解各龙头企业的差异性，对比分析各企业份额占比及竞争策略，并总结未来商业模式的潜在变化趋势，帮助活塞杆油缸行业企业和潜在进入者准确了解行业当前*新发展动向，及早发现行业市场的空白点、机会点、增长点、及威胁点。通过掌握市场各项数据和各类信息及市场趋势，帮助企业正确制定发展战略，形成良好的可持续发展优势，有效规避相关风险。

地区方面，活塞杆油缸行业报告着眼于全球与中国地区，将全球分为北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）等细分区域，并分析了各细分区域中主要国家活塞杆油缸市场销量与增长率。通过了解不同地区活塞杆油缸市场规模和市场分布以及地区内活塞杆油缸行业发展的影响因素，帮助企业调整战略布局规避风险。

活塞杆油缸市场分析报告各章节内容如下：

第一章：活塞杆油缸行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国活塞杆油缸市场发展趋势；

第二章：活塞杆油缸市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国活塞杆油缸主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国活塞杆油缸主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国活塞杆油缸*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）活塞杆油缸产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区活塞杆油缸主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国活塞杆油缸主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：活塞杆油缸行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 活塞杆油缸行业简介

1.1.1 活塞杆油缸行业界定及分类

1.1.2 活塞杆油缸行业特征

1.1.3 全球与中国市场活塞杆油缸销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场活塞杆油缸产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球活塞杆油缸主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 单作用气缸

1.2.2 双作用气缸

1.3 全球活塞杆油缸主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 工业

1.3.2 其他

1.3.3 汽车

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美活塞杆油缸消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲活塞杆油缸消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区活塞杆油缸消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲活塞杆油缸消费市场规模和增长率

1.5 全球活塞杆油缸销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球活塞杆油缸销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国活塞杆油缸销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国活塞杆油缸销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球活塞杆油缸市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 活塞杆油缸行业波特五力模型分析

2.2.3 活塞杆油缸行业PEST分析

2.3 活塞杆油缸行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 活塞杆油缸行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对活塞杆油缸行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商活塞杆油缸销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国活塞杆油缸市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国活塞杆油缸市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国活塞杆油缸市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国活塞杆油缸市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 活塞杆油缸全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国活塞杆油缸主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场活塞杆油缸主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场活塞杆油缸主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场活塞杆油缸主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场活塞杆油缸主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场活塞杆油缸主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场活塞杆油缸主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场活塞杆油缸主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场活塞杆油缸主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国活塞杆油缸主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球活塞杆油缸市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场活塞杆油缸主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球活塞杆油缸市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域活塞杆油缸销售量、值及市场份额

5.3.1 中国活塞杆油缸市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国活塞杆油缸市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区活塞杆油缸产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国活塞杆油缸市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美活塞杆油缸市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲活塞杆油缸市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太活塞杆油缸市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲活塞杆油缸市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美活塞杆油缸市场分析

7.1 北美活塞杆油缸主要类型市场分析 (2017年-2028年)

7.2 北美活塞杆油缸主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

7.3 北美主要国家活塞杆油缸市场分析和预测 (2017年-2028年)

7.3.1 美国活塞杆油缸市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.2 加拿大活塞杆油缸市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥活塞杆油缸市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

第八章 欧洲活塞杆油缸市场分析

8.1 欧洲活塞杆油缸主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲活塞杆油缸主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家活塞杆油缸市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太活塞杆油缸市场分析

9.1 亚太活塞杆油缸主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太活塞杆油缸主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家活塞杆油缸市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲活塞杆油缸市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲活塞杆油缸主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲活塞杆油缸主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家活塞杆油缸市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷活塞杆油缸市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国活塞杆油缸主要生产商分析

11.1 Ingersoll Rand

11.1.1 Ingersoll Rand基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Ingersoll Rand活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.1.3 Ingersoll Rand活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 EMC

11.2.1 EMC基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 EMC活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.2.3 EMC活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Camozzi Group

11.3.1 Camozzi Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Camozzi Group活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.3.3 Camozzi Group活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Norelem

11.4.1 Norelem基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Norelem活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.4.3 Norelem活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 SMC Corporation

11.5.1 SMC Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 SMC Corporation活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.5.3 SMC Corporation活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Festo

11.6.1 Festo基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Festo活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.6.3 Festo活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Norgren

11.7.1 Norgren基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Norgren活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.7.3 Norgren活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Sheffer Corporation

11.8.1 Sheffer Corporation基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Sheffer Corporation活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.8.3 Sheffer Corporation活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Emerson Electric

11.9.1 Emerson Electric基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Emerson Electric活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.9.3 Emerson Electric活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Univer Group

11.10.1 Univer Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Univer Group 活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.10.3 Univer Group 活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Airtac

11.11.1 Airtac 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Airtac 活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.11.3 Airtac 活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Ashun Fluid Power

11.12.1 Ashun Fluid Power 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Ashun Fluid Power 活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.12.3 Ashun Fluid Power 活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Bansbach

11.13.1 Bansbach 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Bansbach 活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.13.3 Bansbach 活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.14 Parker Hannifin

11.14.1 Parker Hannifin 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.14.2 Parker Hannifin 活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.14.3 Parker Hannifin 活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.15 KONAN ELECTRIC CO,LTD

11.15.1 KONAN ELECTRIC CO,LTD 基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.15.2 KONAN ELECTRIC CO,LTD 活塞杆油缸产品规格、参数、特点

11.15.3 KONAN ELECTRIC CO,LTD 活塞杆油缸销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 活塞杆油缸行业投资前景与风险分析

12.1 活塞杆油缸行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 活塞杆油缸行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国活塞杆油缸市场数据和*新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获取**指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益*大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2111774