

积分兑换贡献值：激励用户参与电商营销的新策略？积分分成+技术服务+电商模式设计，微三云模式解答

产品名称	积分兑换贡献值：激励用户参与电商营销的新策略？积分分成+技术服务+电商模式设计，微三云模式解答
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

积分兑换贡献值：激励用户参与电商营销的新策略？积分分成+技术服务+电商模式设计，微三云模式解答

重要介绍：

微三云售后团队专业维护:系统出现问题第一时间快速去解决，版本的更新迭代快，紧跟市场趋势，**受益。微三云系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。微三云系统全渠道对接:全场景运营，打造 pc，微信，移动的商城，以及全渠道数据对接优化体验。一直以来，为了满足中大型品牌集团客户的零售数字化转型需求，微三云持续不断地完善智慧新零售数字化平台的产品布局和生态合作，更是首次推出了专为中大型品牌企业打造的云原生、微服务架构的云平台 OS 零售数字化操作系统，借助其开放式的新零售 PaaS 平台，可以为品牌企业构建灵活扩展、高度协同和支持高并发场景的集团级零售数字化平台

积分分成模式+电商模式解析+技术服务

消费之后空余一堆积分？平台积分无法兑换全部浪费？这是许多电商平台运行过程中会出现的问题，这些问题也极易消耗消费者的耐心，甚至是离开平台。今天小编将为大家介绍一种新型的商业模式——积分分成模式，一键清除积分泡沫的问题！

什么积分分成模式？

积分分成模式，顾名思义，就是用积分换取平台分成的电商营销方式。在该模式下，用户通过签到、看广告、购物消费等任务获取相对应的积分，再使用积分兑换相应的贡献值与权益值，以此获得平台分成。除此以外，用户分享下级，开设店铺，创建团队也可以获得更多奖励。积分分成模式就是一种给予用户优惠但是又能让平台赚钱的模式。

那么积分分成模式到底怎么玩呢？我们以商联盟为例看一下！

玩法介绍：

I 进入平台注册

I 每日完成签到、看广告、刷视频、看平台咨询、分享好友、上星、购物、线下消费、加入团队长、开服务网点、分享商家入驻、建群、开小店拿分成

I 分享三个好友长期做就能上星并获得贡献值和现金奖励

积分板块：

广告积分：观看广告累积积分，用积分兑换精美权益商品。

视频积分：观看视频赚取积分，兑换独/家权益福利。

购物积分：每次购物都能累积积分，积分可用于换购高端权益。

分享积分：分享好友注册并活跃使用，获得积分提成。

贡献值：积分兑换为贡献值，贡献值作为平台权益计算基准。

权益值：贡献值每天转化为权益值，权益值可享受丰厚分成（权益值可以转赠他人，增加流通性和灵活性）。

等级制度：

I 用户 导购 分销商 消费商 消费股东

I 用户分成可拿15%、导购分成可拿35%、分销商分成可拿50%、消费商分成可拿80%、消费股东分成可拿****

I 导购提成3%提现佣金、分销商5%、消费商10%、消费股东15%

分享奖励：

名下分享1名导购，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

名下分享1名分销商，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

名下分享1名消费商，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

名下分享1名消费股东，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

额外奖励：

I 新人注册奖励30个权益值，贡献值释放可以提/升至万80释放

I 分享新人入住平台的收入，分享奖400积分，下级签到奖励200%

I 下级提现佣金收入可拿15%提成，享有E团购下单本金返还和贡献值提成

积分分成具有以下特点：

- 1、广泛的礼品选择：平台提供多种类型的礼品，以满足用户的不同需求和喜好。
- 2、优化的兑换流程：兑换流程简单易懂，让用户的换购体验更加顺畅。
- 3、安全性高：平台采取多种措施确保积分安全，让用户能够放心参与积分活动。

为什么要为大家介绍积分分成模式呢？

对于用户而言，积分分成模式参与门槛低，风险也低，只需要购物就能获得相应积分拿到平台分成，这对喜欢优惠、喜欢折扣、喜欢在消费中省钱赚钱的用户来说有极大的吸引力。

对于创业者而言，积分分成模式的玩法并不复杂，但运行逻辑足够严谨。因此，这一模式能够吸引无数用户参与，运行逻辑也能支撑平台一直运行不崩盘。

不管你是想赚钱还是想创业，积分分成模式都能满足你的需求！

小编从事电商行业多年，见惯了行业里的风风雨雨，对各种商业模式的运行机制都非常熟悉。以小编这么多年的经验来看，积分分成模式是值得选择的模式，运用这一模式做平台，绝对能在电商行业中闯出一条新路。小编手里刚好有可靠的咨询渠道与合作平台，想要起盘自己赚钱的老板可以向小编留言获取哦！

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：莞云平台的优势:过去一年的发展趋势就是，越来越多的零售企业从远中场零售，开始加码近场零售、即时零售/到家业务和 DTC 业务，线上线下融合加快。这也是过去半年zui为明显的业务发展趋势。其次，从集团视角来看，集团总部开始全面重构和规划数字化系统。首先是结合咨询做好数字化顶层设计（方案），然后再集中统一采购数字化系统，通过不同服务商的解决方案赋能给子品牌使用。同时，集团或品牌也在逐步替换掉 TP 代运营公司的系统，转为使用集团自采的系统，以求数据可控，安全合规等。微三云是国家/级高新技术企业，另外荣获广东省高新技术企业，在科技型企业中处于领/先地位。系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。微三云团队技/术/过/硬:我们拥有一/流的技术团队

, 我们的团队为多家企业开发了许多优/秀的项目。