

平台积分无法兑换全部浪费？如何解决这个问题？

商/城积分玩法+商业模式设计+积分运营方案，微三云麦超解析

产品名称	平台积分无法兑换全部浪费？如何解决这个问题？商/城积分玩法+商业模式设计+积分运营方案，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

平台积分无法兑换全部浪费？如何解决这个问题？商/城积分玩法+商业模式设计+积分运营方案，微三云麦超解析

重要介绍：

莞云源码优势：微三云自带会员互通 UC 系统 自带 U C 超级会员中转云端路由系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与会员推荐关系等核心数据，与其他系统实现会员互通，所有系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、

拼商抽奖模式、广告电商模式等实现数据互通，并且与外部系统实现会员订单数据同步。企业数字化转型的战略思考：企业的“新零售战略”核心是让现有线下零售业务和线上平台深度融合，相互赋能，盘活线上线下“一盘货、一批人”。因为当下物流配送体系的完善，同城配、闪送、上门取件等诸多物流服务，提升了消费者对于“即时性”购物场景的需求。

数字经济时代的主要客户群体已经不满足于传统电商零售模式，更不满足于传统的线下连锁模式。他们是一群习惯了多元化购物模式结合的新消费群体。微三云源码系统提醒：没有预留 UC 会员中转系统，跨系统对接的会员互通将变得非常的难，基本大部分技术公司都无法处理，那么你每座一个平台，会员都没办法重复利用，等于推倒重来，每一次换模式或者换系统都要重头再来。

今天给大家分享分享一下积分分成模式的玩法。

积分分成模式+电商模式解析+技术服务

消费之后空余一堆积分？平台积分无法兑换全部浪费？这是许多电商平台运行过程中会出现的问题，这些问题也极易消耗消费者的耐心，甚至是离开平台。今天小编将为大家介绍一种新型的商业模式——积分分成模式，一键清除积分泡沫的问题！

什么积分分成模式？

积分分成模式，顾名思义，就是用积分换取平台分成的电商营销方式。在该模式下，用户通过签到、看广告、购物消费等任务获取相对应的积分，再使用积分兑换相应的贡献值与权益值，以此获得平台分成。除此以外，用户分享下级，开设店铺，创建团队也可以获得更多奖励。积分分成模式就是一种给予用户优惠但是又能让平台赚钱的模式。

那么积分分成模式到底怎么玩呢？我们以商联盟为例看一下！

玩法介绍：

I 进入平台注册

I 每日完成签到、看广告、刷视频、看平台咨询、分享好友、上星、购物、线下消费、加入团队长、开服务网点、分享商家入驻、建群、开小店拿分成

I 分享三个好友长期做就能上星并获得贡献值和现金奖励

积分板块：

广告积分：观看广告累积积分，用积分兑换精美权益商品。

视频积分：观看视频赚取积分，兑换独/家权益福利。

购物积分：每次购物都能累积积分，积分可用于换购高端权益。

分享积分：分享好友注册并活跃使用，获得积分提成。

贡献值：积分兑换为贡献值，贡献值作为平台权益计算基准。

权益值：贡献值每天转化为权益值，权益值可享受丰厚分成（权益值可以转赠他人，增加流通性和灵活性）。

等级制度：

I 用户 导购 分销商 消费商 消费股东

I 用户分成可拿15%、导购分成可拿35%、分销商分成可拿50%、消费商分成可拿80%、消费股东分成可拿****

I 导购提成3%提现佣金、分销商5%、消费商10%、消费股东15%

分享奖励：

名下分享1名导购，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

名下分享1名分销商，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

名下分享1名消费商，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

名下分享1名消费股东，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

额外奖励：

I 新人注册奖励30个权益值，贡献值释放可以提/升至万80释放

I 分享新人入住平台的收入，分享奖400积分，下级签到奖励200%

I 下级提现佣金收入可拿15%提成，享有E团购下单本金返还和贡献值提成

积分分成具有以下特点：

- 1、广泛的礼品选择：平台提供多种类型的礼品，以满足用户的不同需求和喜好。
- 2、优化的兑换流程：兑换流程简单易懂，让用户的换购体验更加顺畅。
- 3、安全性高：平台采取多种措施确保积分安全，让用户能够放心参与积分活动。

为什么要为大家介绍积分分成模式呢？

对于用户而言，积分分成模式参与门槛低，风险也低，只需要购物就能获得相应积分拿到平台分成，这对喜欢优惠、喜欢折扣、喜欢在消费中省钱赚钱的用户来说有极大的吸引力。

对于创业者而言，积分分成模式的玩法并不复杂，但运行逻辑足够严谨。因此，这一模式能够吸引无数用户参与，运行逻辑也能支撑平台一直运行不崩盘。

不管你是想赚钱还是想创业，积分分成模式都能满足你的需求！

小编从事电商行业多年，见惯了行业里的风风雨雨，对各种商业模式的运行机制都非常熟悉。以小编这么多年的经验来看，积分分成模式是值得选择的模式，运用这一模式做平台，绝对能在电商行业中闯出一条新路。小编手里刚好有可靠的咨询渠道与合作平台，想要起盘自己赚钱的老板可以向小编留言获取哦！

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云分销源码系统是一款营销平台软件，配有独立商城，有着透明的分销体系，让用户通过手机就能实现营销交易。有需求的用户欢迎购买使用。

线上产品销售，结合齐全的市场分销模式，让运营商重新定义微商。拥有市面上zui全的微分销模式，

强大的团队分红，个人返佣，结合供应商功能，让商家从微店到平台的转变。 微信营销系统
企业微信官/网，开展各类促销及与粉丝产生互动为主。 拥有
95%微营销功能应用，通过广告机展示及摇一摇广告发布系统，与粉丝产生强大的粘性。
微三云分销系统，独立商城，无限分销，比如泰山众筹模式，太爱速 m
秒杀寄售模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI
广告模式，有钱还众筹还债模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1
奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商
抽奖模式、广告电商模式等应用模式，透明分销体系，强力吸引分销商，强关系快速引流。强大的后台
管理功能更完善。自动分佣，裂变传播。 支持多国语言的国际贸易交易系统，把微信作为主战场，
让商家能搭建起自己的交易平台，解决，保税，退税整套国际贸易产业链。