

电商行业的快速发展，消费者对于购物体验 and 价值的追求也在不断升级

产品名称	电商行业的快速发展，消费者对于购物体验 and 价值的追求也在不断升级
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

电商行业的快速发展，消费者对于购物体验 and 价值的追求也在不断升级。传统的消费模式已经无法满足人们的需求，因此，消费增值模式成为了电商行业的一种新趋势。其中，积分增值作为消费增值模式中的一种重要形式，正逐渐受到人们的关注和青睐。

电商行业的快速发展，消费者对于购物体验 and 价值的追求也在不断升级
电商行业的快速发展，消费者对于购物体验 and 价值的追求也在不断升级
电商行业的快速发展，消费者对于购物体验 and 价值的追求也在不断升级
电商行业的快速发展，消费者对于购物体验 and 价值的追求也在不断升级
电商行业的快速发展，消费者对于购物体验 and 价值的追求也在不断升级
电商行业的快速发展，消费者对于购物体验 and 价值的追求也在不断升级

很多人都有问到消费增值与积分增值的一个合法性，其实在2022年1月18日的时候，国家发展改革委发布

的《促进消费实施方案》的通知，正式确立看消费返利积分的机制。这也意味着电商4.0版本合法化，消费商时代正式到来，市场不断变革，消费模式迎来全新的增值阶段——消费增值，人们的消费不再仅仅为平台贡献销售额，而是为自身创造价值。

消费增值特点

概括一句话来讲，就是新消费时代，绿色消费即价值消费，可以把花出去的钱赚回来，达到一个循环消费的效果。

消费增值分配制度说明

在商城消费时，每笔交易将有40%的资金返给消费者，分为两部分：

- 1、资金以原本的价格铸造等值的积分，然后赠送给消费者。
- 2、当资金流入分红池时，会增加资金的数量，从而使积分也相应获得增值。

绿色积分增值来源

1、10%手续费#夏天生活图鉴#

积分提现手续费10%，回流进入到分红池，继续为绿色积分增值。

2、20%消费资金

当消费资金进入分红池时，会增加资金的总量。同时，绿色积分也会相应地增值。

购买商品的时间越早，可以获得更多的绿色积分，而绿色积分的数量与商品的原价相等。只有进行消费才能产生绿色积分，从而确保了绿色积分的价值。实现绿色积分的价值回流。

举例说明：

用户A在平台消费1000元，那么400元进入到分红池；200元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给A，假设此时积分1元一个，那么就是 $200 \div 1 = 200$ 绿色积分；另外200元进入分红池增加资金量，假设此时分红池总资金为400元，那么就是 $400 \div 200$ 积分=2元/积分。

假设这时B用户在平台又消费了1000元，那么一样还是400元进入分红池；200元按照实时价格铸造等值绿

色积分赠送给B，假设此时积分1元一个，那么就是 $200 \div 2 = 100$ 绿色积分；200元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金为800元， $800 \div 300$ 积分=2.66元/积分。

设计到一点*关键的问题就是提现，提现需要支付16%的提现手续费，其中6%用于纳税（合法收入），另外10%回流到分红池，继续为积分增值；提现即销毁，保证了积分的增值，同时积分可以随时卖出，无任何限制。