2023年绿色积分消费返利模式亮相“循环购模式”引领潮流

产品名称	2023年绿色积分消费返利模式亮相“循环购模式”引领潮流
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

循环购电商平台首先实现了消费升级，将消费就是赚钱的理念转化为实际行动，并通过重新分配利润的方式，使原本会被厂家和平台资本瓜分的利润重新分配给消费者。实现让消费者在消费过程中赚钱的目标。每天，循环购电商平台会将营业额的一部分用于全平台分红，只要在平台消费过的消费者即可参与。

循环购模式包含两个平台资产：能量值和贡献值。

贡献值是什么？

贡献值是根据你对商城整体营业额流水所做的贡献数量来计算的，在分红时会进行加权计算，例如，消费满2000元贡献1个贡献值。

能量值是什么？

在购买产品并在平台上消费时，平台会根据产品的类别赠送能量值，这些能量值会用于计算加权分红的总额，例如1能量值等于1元。

例：当消费者在商城消费满2000元时，他们会得到一个贡献值和2000个能量值。平台会根据其销售流水的3%至15%进行加权分红。每个贡献值所产生的能量值，是根据平台销售额流水乘以分红比例（3%-15%

）除以平台总贡献额（销售贡献值加推荐贡献值）来计算的。这种分红会每天进行，直到所有能量值都被用完为止。

购物的流程是循环的。消费者参与循环购进行全返是根据贡献值进行计算的。贡献值当天的价值等于平台总销售额乘以分红比例再除以全平台总贡献值的结果。

为了方便大家更好地理解，下面将举一个例子：

假设今天商城平台总销售额为200万，当天从销售中分出的比例为10%作为分红。波比控制的比例在3%到15%之间。200万乘以10%等于20万，全平台的总贡献值为1000，20万除以1000等于200，因此当天贡献值的价值为200元一个。

如果消费者A在平台消费了2000元，那么当天就能释放200元到您的零钱可提现或购物。商城每天根据贡献值的价值进行返还，直至将总共的2ky全部返现完为止。

第二点是关于自营产品区的内容。

购买自营产品区的用户将获得共享会员资格。

自营产品分为三款，分别是礼包2000、礼包6000和礼包18000。（以年为单位）

如果购买了2000礼包的用户，将会得到6000能量值和一个贡献值。这个贡献值会享受一至五代的贡献值。一代将会奖励100%的贡献值，而二至五代将会奖励10%的贡献值。这个贡献值相当于消费了2000，给您返6K。

购买6000礼包的用户可以获得2w的能量值和三个贡献值，而且可以享受一至八代的贡献值。对于一代，会获得100%的贡献值奖励，而对于二至八代，则会获得10%的贡献值奖励。这些贡献值相当于消费6000后返还的2w。

购买18000礼包的用户将获得8w的能量值和九个贡献值。他们可以享受一至11代的贡献值，其中一代将获得100%的贡献值奖励，而二至11代将获得10%的贡献值奖励。这相当于他们消费了18000，并返还了8w。

当贡献值达到一定数量时，可以成为平台荣誉会员。平台将根据指定套餐的营业额的3%-15%进行加权分红，分给所有荣誉会员。根据荣誉等级和平台加权分红的规定，我们会根据十个级别V1至V10进行考核。考核标准是贡献数量级别只能升不降，而且每个级别都能享受公司业绩分红。按照荣誉等级进行加权分红。

对于优势亮点的分析：

1）平台正向波比，将利润的一部分用于拨出。对于贡献值越大的人来说。

2）平台能够提供更高的收益，这符合市场中推广人员的需求。

3）只要平台还在运营，对贡献值低的人将持续返利回去。

4）直推一位会员并获得他们的推广收益可以获得更大的利益，并且可以获得更多的贡献值。

5）团队等级分红的规则是，高等级的成员可以分享低等级成员的分红，分享越多收获越大。

6）贡献值换算比例是1:2000。按照3%-15%的价值对标，每一个贡献值都相当于60-300元。

7）公司发展速度越快，释放的速度越快，如果公司没有业绩，则不会释放。