

绿色积分、消费增值！共享购嗨购模式

产品名称	绿色积分、消费增值！共享购嗨购模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

国家大力倡导的绿色积分、消费增值模式——共享购（嗨购）

随着国家大力倡导“绿色消费”和“绿色积分”，越来越多的绿色积分增值模式被提出，而嗨购是其中玩得非常出色的一个例子，其背后的模式就是共享购模式，那这个模式的具体玩法是怎样的呢？

一、共享购的核心个资产：共享值、共享积分

用户消费可得“共享值”，商家在用户消费之后也可得“共享值”。然后根据“共享值”的数量，每天空投“共享积分”，而共享积分每隔一段时间就会减产，减产的目的就是为了让“共享积分”的购

买力提升，实现积分增值，平台会根据商家的让利、产品的利润进行“共享积分”购买力的托底。

二、共享积分价值和作用

其他网站的积分兑换便是积分兑换，用于换取一些产品礼物，没有太大的利用价值。而共享购的积分：

对于消费者来说：

1、抵扣消费：在线上商城线下实体商家，进行抵扣消费使用，抵扣消费的额度取决于当日“共享积分”的购买力。

2、交易变现：会员获得积分后，可以去平台的CTC交易市场，进行交易，从而用户可以变现赚取收益。

3、坐等升值：如果觉得平台的潜力大，可以留在手中，等升值之后再决定是否拿去消费抵扣、转卖他人或者直接提现。

对于商家来说：

对于商家来说，共享积分的购买力随着平台规模的扩大而增加，因此商家会积极推广平台以形成更紧密的合作关系。

三、共享购生态：平台—商家—用户—平台，积分流通，形成商业闭环

商家卖货要在平台购买积分，商家卖货消耗积分，用户消费获取积分，而用户即可在CTC交易市场交易积分，而刚刚好商家需要积分，双方形成互补，而平台不碰任何现金流，只提供流量平台，三方形成互补共赢、相辅相成的绿色消费积分返利模式

四、技术辅助

商城积分系统需要结合区块链技术，完成积分的上链，可以对积分体系进行追溯，让用户购买产品产生积分，和整个增值体系账务更加安全可查。这就是共享购积分系统的关键技术。