

# 拼团小程序APP系统

产品名称	拼团小程序APP系统
公司名称	深圳漫云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	漫云科技:源码交付 app开发:小程序开发 定制服务:现成案例
公司地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区科研路9号比克科技大厦1701D
联系电话	15649051012 15538109005

## 产品详情

1、分享拼团:团长可以开团，开团成功后则享受专属提成。邀请好友加入，达到一定人数后会自动成群。可用于销售多种商品和多级SKU，适用于教育培训、新鲜水果、餐饮、3C数码、化妆品、美容健身、百货超市等场景。这种模式可以刺激客户一起打开，分裂成多个小群体，实现裂变营销。

2、阶梯拼团:参与人数或商品数量达到不同等级的，享受对应的价格;参与人数越多，购买的商品越多，相应的阶梯价格越高，从而刺激更多的人参与竞争，享受更大的利益。这种模式可以\*大限度地激发消费者参与竞争，实现裂变营销。

3、提价拼团:加入群的人越多，价格越高!鼓励客户尽快下单，越早下单价格越大，这种模式比尖峰更适合催货。

### 一:总数

在总数上，应该根据产品种类和价格实惠设定结团总数。

比如，日常必须品的拼团总数还可以在五个之上，这类商品需求比较大，邀人拼团难度系数也会跟着减少。相反，像高档轻奢品如服装皮包等，拼团总数在两至三个为宜，这类产品非日常必不可少，邀人拼团难度系数比较高，一般分享给亲戚朋友，分享取得成功率很高，因此总数不适合设定太多。

### 二:时长

在这个时间，有效设定时间期限。

根据不同产品设定拼团时长，防止时间太短了还没结团而损失消费者，也有时间太长耗费消费者细心造成自愿放弃拼团。例如日常生活用品的拼团时长\*\*在十二小时以内，但切记不能太短，设置一个钟头就无效是不合理，由于日常生活用品的拼团总数\*\*在五个或以上，拼团过快无效，客户无法短时间通

告并集满总数，必须预埋一部分时长给客户进行宣传和推广。对于一些让价大，专门用来营销推广营销的产品，这个时间能设计得短一些，给消费者增加危机感，刺激性客户从更多种渠道转发给更多的人。

之上是一款拼团小程序必须掌握游戏的玩法标准，确认了大一点的架构以后，还要用一些突显本身地方特色的具体内容来填充，应用一定营销方法，让消费者留下深刻的印象并继续参加活动，是\*\*目标。

三：设定团长奖励机制和特惠规章制度。

依据团团长结团总数，设定团团长每日，每星期，每月排名榜，并推行奖励制度，激励客户游戏多开团，拉多人拼团，提升商品销售量。营销推广环节，可以设置团团长特惠规章制度，结团后团团长可以享受“零元选购”等特惠。

四：拼团价钱数据设定。

应用一定推销技巧，融合消费者的心理，设定吸引客户的价钱数据。例如一件商品原价159，四人结团后价钱定在了一百上下，那样结团价钱能够写出99，99和100对比虽然只差1，可是二位数第一感觉会让顾客感觉更为划得来，选购概率提升。

五：拼团进展提示。

在拼团页面布局时间轴百分数和时间倒计时提示，客户更为直接地见到拼团状况。在拼团接近尾声前给用户推送倒数计时提示。