

中国富媒体通信(RCS)行业发展分析及前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国富媒体通信(RCS)行业发展分析及前景趋势预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国富媒体通信(RCS)行业发展分析及前景趋势预测报告2023-2029年.....[报告编号] 376001[出版日期] 2023年8月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

富媒体通信(RCS)相关概念1.1 富媒体通信基本概念1.1.1 富媒体通信的定义1.1.2 富媒体通信的特点1.1.3 富媒体消息运行机制1.1.4 融合通信业务模式1.2 5G消息相关概念1.2.1 广义5G消息范围1.2.2 5G消息商业价值1.2.3 5G消息核心理念1.2.4 5G消息的主要优势1.2.5 个人用户之间的消息1.2.6 行业与个人之间的消息1.2.7 构建5G消息生态1.3 即时通信服务形态对比1.3.1 短信与微信对比分析1.3.2 RCS与传统短信对比1.3.3 RCS与社交APP对比第二章

2021-2023年全球富媒体通信(RCS)行业发展现状分析2.1 全球富媒体通信发展进程2.1.1 全球电信资本支出2.1.2 运营商短信业务现状2.1.3 富媒体通信发展历程2.1.4 富媒体通信相关标准2.1.5 富媒体通信市场规模2.1.6 全球5G标准推进状况2.2 美国2.2.1 富媒体通信发展现状2.2.2 谷歌RCS发展路径2.2.3 谷歌RCS业务前景2.2.4 谷歌RCS发展模式2.2.5 巨头快应用业务布局2.3 日本2.3.1 日本富媒体通信模式2.3.2 富媒体通信发展现状2.3.3 日本RCS业务优势2.3.4 日本RBM商业模式2.3.5 富媒体通信发展借鉴2.4 其他国家或地区2.4.1 欧洲运营商RCS部署2.4.2 韩国RCS业务发展态势第三章

中国富媒体通信(RCS)行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 社会消费规模3.1.3 居民消费水平3.1.4 宏观经济展望3.2 政策环境3.2.1 新基建政策分析3.2.2 5G产业相关政策3.2.3 电信业务监管政策3.3 技术环境3.3.1 移动通信技术演变3.3.2 RCS技术发展阶段3.3.3 5G消息技术要求3.3.4 融合通信技术介绍3.3.5 融合通信技术模式3.3.6 融合通信技术创新3.3.7 统一通信技术趋势第四章

中国富媒体通信(RCS)行业发展基础解析4.1 中国通信行业运行状况分析4.1.1 通信行业运行现状4.1.2 电信业务收入规模4.1.3 电信用户发展情况4.1.4 电信业务使用情况4.1.5 网络通信能力情况4.1.6 地区通信发展情况4.2 中国5G产业发展综合分析4.2.1 5G产业发展现状4.2.2 5G新基建发展意义4.2.3 运营商5G资费情况4.2.4 5G手机总体出货量4.2.5 5G市场发展预测4.3 中国互联网络发展状况4.3.1 移动互联网接入**4.3.2 国内App数量及分类4.3.3 手机APP数量年龄分布4.3.4 上网设备使用情况4.3.5 网民规模及结构状况4.3.6 互联网应用发展情况4.3.7 典型社交应用使用率4.3.8 网络支付用户规模第五章

2021-2023年中国富媒体通信(RCS)行业发展分析5.1 中国短信市场运行状况5.1.1 短信行业发展历程5.1.2 飞信发展历程回顾5.1.3 短信产品发展阶段5.1.4 移动短信业务收入5.1.5 个人短信发送量5.1.6 疫情下短信发送量5.2 2021-2023年中国富媒体通信发展综合分析5.2.1 富媒体通信发展背景5.2.2

富媒体通信产品演变5.2.3 富媒体通信发展阶段5.2.4 即时通信用户规模5.2.5 富媒体通信发展现状5.2.6
RCS替代传统APP需求5.2.7 富媒体通信运营模式5.2.8 富媒体通信优势与局限5.2.9
富媒体通信发展动力5.2.10 富媒体通信发展问题5.2.11 富媒体通信发展建议5.3
中国5G消息发展潜力分析5.3.1 5G消息发展驱动因素5.3.2 5G消息商用时点分析5.3.3
5G消息商用价值分析5.3.4 5G消息产业链构建5.3.5 5G消息上市公司布局5.3.6 5G消息资费策略预测5.4
互联网小程序市场运行分析5.4.1 RCS与互联网小程序5.4.2 互联网小程序发展现状5.4.3
互联网小程序生态构建5.4.4 轻应用平台对比分析5.4.5 小程序数量及用户规模5.4.6
小程序用户城市分布5.4.7 中国小程序交易金额5.4.8 微信小程序数量状况5.4.9 微信带动信息消费规模5.4.10
5G消息替代小程序动力5.5 富媒体通信的部署实践——浙江电信5.5.1 富媒体通信部署规划5.5.2
RCS业务网络部署方案5.5.3 典型RCS业务流程设计5.5.4 RCS业务规划的思考第六章
中国富媒体通信（RCS）产业链解析6.1 富媒体通信产业链6.1.1 产业链结构分析6.1.2 产业链参与主体6.1.3
各环节商业模式6.1.4 产业链受益环节6.2 运营商6.2.1 运营商RCS发展环境6.2.2 运营商**资费态势6.2.3
运营商RCS盈利方式6.2.4 运营商RCS业务定位6.2.5 运营商RCS规划思路6.2.6 运营商RCS发展策略6.2.7
运营商多终端解决方案6.2.8 运营商5G消息合作动态6.2.9 运营商5G消息收入预测6.3 MaaP平台支撑方6.3.1
MaaP核心概念介绍6.3.2 MaaP模式系统结构6.3.3 MaaP的关键特征6.4 NLP技术开发商6.4.1
NLP市场规模分析6.4.2 NLP技术发展状况6.4.3 NLP技术主要应用6.4.4 NLP在RCS中的应用6.4.5
NLP重点企业分析6.5 富媒体通信产业链其他环节6.5.1 HUB集中 - 输出系统厂商6.5.2 SDK厂商6.5.3
终端厂商6.5.4 短信服务提供商第七章 2021-2023年中国富媒体通信（RCS）行业用户发展潜力分析7.1
富媒体通信企业用户发展状况7.1.1 企业短信业务优势分析7.1.2 企业短信市场规模分析7.1.3
企业短信市场价格变化7.1.4 短信验证码服务规模7.1.5 行业应用短信服务规模7.1.6
企业短信市场竞争格局7.1.7 企业短信发展驱动因素7.2 基于5G消息数字营销行业发展分析7.2.1
网络广告市场规模状况7.2.2 数字营销市场规模分析7.2.3 数字营销市场结构分析7.2.4
数字营销市场竞争格局7.2.5 数字营销公司发展机会7.2.6 数字营销行业发展趋势7.3
微信小程序行业应用状况7.3.1 微信小程序产生背景7.3.2 微信小程序闭环生态7.3.3
微信小程序导流方式7.3.4 微信小程序应用现状7.3.5 微信小程序用户分析7.3.6 小程序行业应用态势7.3.7
电子商务小程序市场7.3.8 美食外卖小程序市场7.3.9 旅游出行小程序市场7.4 5G消息主要应用场景分析7.4.1
5G消息主要行业应用现状7.4.2 富媒体通信应用案例概述7.4.3 政企客户RCS标准化要求7.4.4
政企RCS标准化制定方向7.4.5 智慧旅游金融服务案例7.4.6 5G消息应用合作动态7.4.7
5G消息+快应用结合7.4.8 行业消息应用场景展望7.5 富媒体通信行业应用前景分析7.5.1
电子商务产业规模7.5.2 网络购物用户规模7.5.3 旅行预订用户规模7.5.4 网上外卖用户规模7.5.5
网络新闻用户规模7.5.6 网约车用户规模7.5.7 在线教育用户规模7.5.8 网络视频用户规模第八章
2020-2023年中国富媒体通信（RCS）运营商经营状况分析8.1 中国移动8.1.1 企业发展概况8.1.2
企业主营业务收入8.1.3 个人市场用户规模8.1.4 家庭市场运营状况8.1.5 政企市场用户状况8.1.6
5G相关投资计划8.1.7 融合通信推进历程8.1.8 RCS业务发展现状8.1.9 RCS产品发展动态8.2 中国联通8.2.1
企业发展概况8.2.2 RCS业务部署8.2.3 经营效益分析8.2.4 业务经营分析8.2.5 财务状况分析8.2.6
核心竞争力分析8.2.7 公司发展战略8.2.8 未来前景展望8.3 中国电信8.3.1 企业发展概况8.3.2
企业经营状况8.3.3 RCS业务进展8.3.4 5G建设规划8.3.5 5G超级上行技术8.3.6 2021年企业经营状况分析8.3.7
2022年企业经营状况分析8.3.8 2023年企业经营状况分析第九章
2020-2023年中国富媒体通信（RCS）重点企业经营状况分析9.1 梦网荣信科技集团股份有限公司9.1.1
企业发展概况9.1.2 企业RCS业务9.1.3 富信业务布局9.1.4 RCS产品动态9.1.5 经营效益分析9.1.6
业务经营分析9.1.7 财务状况分析9.1.8 核心竞争力分析9.1.9 公司发展战略9.1.10 未来前景展望9.2
彩讯科技股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 企业RCS业务9.2.3 企业项目动态9.2.4 经营效益分析9.2.5
业务经营分析9.2.6 财务状况分析9.2.7 核心竞争力分析9.2.8 公司发展战略9.2.9 未来前景展望9.3
北京神州泰岳软件股份有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 企业RCS业务9.3.3 经营效益分析9.3.4
业务经营分析9.3.5 财务状况分析9.3.6 核心竞争力分析9.3.7 公司发展战略9.3.8 未来前景展望9.4
吴通控股集团股份有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 主要子公司介绍9.4.3 企业RCS业务9.4.4
5G消息产品动态9.4.5 经营效益分析9.4.6 业务经营分析9.4.7 财务状况分析9.4.8 核心竞争力分析9.4.9
未来前景展望9.5 中嘉博创信息技术股份有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 子公司经营状况9.5.3
企业RCS业务9.5.4 融合通信平台项目9.5.5 经营效益分析9.5.6 业务经营分析9.5.7 财务状况分析9.5.8
核心竞争力分析9.5.9 未来前景展望9.6 号百控股股份有限公司9.6.1 企业发展概况9.6.2
企业5G应用布局9.6.3 经营效益分析9.6.4 业务经营分析9.6.5 财务状况分析9.6.6 核心竞争力分析9.6.7

公司发展战略9.6.8 未来前景展望9.7 深圳天源迪科信息技术股份有限公司9.7.1 企业发展概况9.7.2 企业RCS业务9.7.3 经营效益分析9.7.4 业务经营分析9.7.5 财务状况分析9.7.6 核心竞争力分析9.7.7 公司发展战略9.7.8 未来前景展望第十章
2023-2029年中国富媒体通信（RCS）行业投资分析及前景趋势预测10.1 富媒体通信行业投资分析10.1.1 RCS业务投资动态10.1.2 RCS产业投资逻辑10.1.3 RCS产业投资时点10.1.4 RCS产业链投资策略10.1.5 富媒体通信投资主线10.1.6 5G消息总体投资建议10.1.7 5G消息投资机会分析10.1.8 富媒体通信投资风险10.1.9 5G消息垃圾短信风险10.2 富媒体通信行业未来发展趋势10.2.1 通信服务社交应用趋势10.2.2 全球RCS业务投资趋势10.2.3 5G背景下视频通话趋势10.2.4 富媒体通信未来发展阶段10.3 富媒体通信行业发展前景及规模预测10.3.1 富媒体通信发展前景10.3.2 移动消息市场规模预测10.3.3 5G消息用户渗透率预测10.3.4 富媒体通信市场空间预测

图表目录 图表 5G消息相关术语定义 图表 富媒体信息的特点 图表 RCS富媒体消息运行机制 图表 广义5G消息定义和范围 图表 5G消息的分类 图表 5G消息大生态示意图 图表 5G消息与短信对比 图表 即时通信服务的三种主要形态优劣势对比 图表 5G消息与App对比 图表 5G消息与小程序对比 图表 RCS的发展历程 图表 RCS技术协议演进过程梳理 图表 全球RCS标准制定历程 图表 全球众多主流厂商支持RCS图表 美国运营商支持RCS情况 图表 RCS的两种方式 图表 谷歌RCS Business Messaging图表 Google Play与Apple Store营收对比 图表 Google Play与Apple Store营收对比 图表 2018-2023年日本“+Message”推出后活跃用户数变化 图表 欧洲运营商RCS部署互联互通情况 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度 图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重 图表 2018-2022年全国社会消费品零售总额 图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增长速度 图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度 图表 2021年居民人均消费支出及构成 图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成 图表 2023年居民人均消费支出及构成 图表 新基建相关政策（一） 图表 新基建相关政策（二） 图表 700Mhz宏站与4.9Ghz宏站参数指标对比 图表 五代移动通信网络特征对比 图表 5G消息的技术要求 图表 2014-2022年电信业务收入增长情况 图表 2014-2022年移动通信业务和固定电信业务收入占比情况 图表 2014-2022年电信收入结构（语音和非语音）情况 图表 2014-2022年固定数据及互联网业务收入发展情况 图表 2014-2022年移动数据及互联网业务收入发展情况 图表 2022-2023年电信业务收入和电信业务总量累计增速 图表 2022-2023年电信业务收入分类增长情况 图表 2009-2022年固定电话及移动电话普及率发展情况 图表 2022年各省移动电话普及率情况 图表 2021和2022年固定互联网宽带各接入速率用户占比情况 图表 2014-2022年农村宽带接入用户及占比情况 图表 2022-2023年4G用户总数占比情况 图表 2022-2023年光纤接入（FTTH/O）和100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比情况 图表 2022-2023年手机上网用户情况 图表 2014-2022年移动电话用户和通话量增长情况 图表 2022-2023年移动电话用户增速和通话时长增速 图表 2014-2022年互联网宽带接入端口发展情况 图表 2014-2022年移动电话基站发展情况 图表 2018-2022年互联网宽带接入端口数发展情况 图表 2018-2022年移动电话基站数发展情况 图表 2018-2022年光缆线路总长度发展情况 图表 2014-2022年东、中、西、东北地区电信业务收入比重 图表 2016-2022年东、中、西、东北地区100Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率情况 图表 2014-2022年东、中、西、东北地区移动互联网接入**增速情况 图表 2022年分地区100Mbps及以上固定宽带接入用户情况 图表 2022年各运营商5G预约人数 图表 中国移动5G商用套餐价格 图表 中国联通5G商用套餐价格 图表 中国电信5G商用套餐价格 图表 国外5G套餐情况 图表 2022年部分在售5G机型及价格 图表 2014-2022年移动互联网**及月DOU增长情况 图表 2022年移动互联网接入当月**及当月DOU情况 图表 2022-2023年移动互联网累计接入**及同比增速情况 图表 2022-2023年移动互联网接入月**及户均**（DOU）情况 图表 2017-2022年中国APP在架数量 图表 2017-2022年本土第三方应用商店与苹果应用商店APP数量占比 图表 2022年APP分类占比 图表

2022年手机网民各类应用使用时长占比 图表 2022年各年龄段手机网民人均手机APP数量 图表
2018、2022年中国互联网络接入设备使用情况 图表 2013-2022年中国网民规模及互联网普及率 图表
2013-2022年中国手机网民规模及占整体网民比例 图表 2018、2022年中国城乡网民结构 图表
2013-2022年城乡地区互联网普及率 图表 2018、2022年网民各类互联网应用用户和使用率 图表
2018、2022年手机网民各类手机互联网应用用户和使用率 图表 典型社交应用使用率 图表
2015-2022年中国网络支付用户规模及使用率 图表
2015-2022年中国手机网络支付用户规模及使用率 图表 短信行业发展历程 图表
短信产品的升级过程 图表 2010-2022年全国短信发送总量 图表
2013-2022年全国移动短信业务收入 图表 2014-2022年移动短信业务量和收入增长情况 图表
2022-2023年移动短信业务量和收入同比增长情况 图表 2015-2022年中国个人短信发送量 图表
1G到5G时代通信技术演变特征梳理 图表 RCS商业发展历程 图表
2015-2022年中国互联网即时通信用户规模及使用率 图表
2015-2022年中国手机即时通信用户规模及使用率 图表
2018-2022年中国互联网用户平均每人安装的APP数量 图表
2018-2022年移动网民人均APP每日使用时长 图表
2017-2022年中国互联网用户每月人均使用APP数量 图表
2022-2023年移动网民手机人均安装APP总量 图表 2022-2023年移动网民人均APP每日使用时长 图表
社交APP、普通短信、MaaP不同场景需求 图表 5G消息模式 图表 RCS的优势与局限性 图表
RCS信息成为快应用入口的案例示范 图表 小程序发展历史 图表
互联网企业小程序生态构建框架 图表 轻应用平台对比示意图 图表 中国小程序数量变化 图表
中国小程序日活跃用户数 图表 小程序用户城市级别分布变化 图表 中国小程序交易金额 图表
微信小程序数量 图表 人均使用微信小程序个数 图表 微信带动信息消费市场规模 图表
微信带动**消费和数字内容消费规模 图表 呼叫前插入业务流程 图表 呼叫中业务插入流程 图表
呼叫后业务插入流程（插入语音） 图表 RCS产业链结构 图表 RCS产业链环节及主要厂商 图表
RCS产业链除个人用户外的七大主体 图表 RCS-5G消息产业链市场主体分布 图表
RCS消息产业链相关商业模式 图表 用户、企业、消息平台构建的RCS生态 图表 RCS业务流程 图表
2012-2022年三大电信运营商资本开支及5G建设资本开支总额 图表
2005-2022年三大电信运营商资本开支变化趋势 图表 2009-2022年中国**资费变化情况 图表
5G应用场景推演 图表 运营商IMS网络改造功能点 图表 阶段一运营商RCS主要功能点 图表
阶段二运营商RCS主要功能点 图表 运营商多终端解决方案对比 图表
三大运营商5G消息收入弹性 图表 运营商有望主导对通信依赖度高的应用场景的开发 图表
MaaP商业模式系统架构各环节说明 图表 MaaP商业模式总体体系结构 图表 MaaP的关键特征 图表
NLP技术发展历程 图表 2014-2021年中国自然语言处理市场规模 图表
2019-2021年中国AI基础数据服务行业市场规模 图表
2021年中国NLP类数据需求在AI基础数据服务中的占比 图表 2018-2021年NLP领域技术进展 图表
自然语言理解主要类型 图表 ETSI定义的NFV体系架构 图表 RCS SDK可提供的RCS功能特性 图表
企业短信业务独特优势分析 图表 企业短信的行业应用 图表 中国企业短信发送量 图表
中国企业短信市场规模 图表 中国企业短信平均价格走势 图表 腾讯云企业短信服务套餐价格 图表
梦网通信产品价格 图表 中国短信验证码服务市场规模情况 图表 行业应用短信服务市场规模 图表
各企业短信公司收入对比 图表 各企业短信公司毛利率对比 图表 网络广告市场规模和增长率 图表
中国数字营销市场规模 图表 中国数字营销解决方案应用市场结构 图表
2021年中国数字营销解决方案应用市场结构 图表 基于中台、微服务架构的云数字营销平台 图表
中国数字营销解决方案市场品牌竞争力矩阵 图表 微信小程序的诞生背景 图表
微信小程序闭环生态图谱 图表 微信小程序主要导流方式 图表 微信小程序主要赋能场景 图表
微信小程序整体用户年龄占比情况 图表 微信小程序整体用户性别占比情况 图表
电子商务行业小程序业务特点 图表 旅游出行需求解析 图表 5G消息行业客户合作案例 图表
智慧旅游金融生态云 图表 5G消息+快应用技术结合方向 图表 2011-2022年中国电子商务交易额 图表
2011-2022年全国网上零售额 图表 中国网络购物用户规模及使用率 图表
中国网络购物用户规模及使用率 图表 中国在线旅行预订用户规模及使用率 图表
中国网上外卖用户规模及使用率 图表 中国手机网上外卖用户规模及使用率 图表
网络新闻用户规模及使用率 图表 网约车用户规模及使用率 图表

中国在线教育用户规模及使用率 图表 中国手机在线教育用户规模及使用率 图表
网络视频（含短视频）用户规模及使用率 图表 短视频用户规模及使用率 图表
中国移动通信业务收入 图表 2017-2022年中国移动CHBN业务收入占比 图表
2022年中国移动新兴业务收入占比** 图表 中国移动CHBN业务发展规划 图表
2019-2022年中国移动营业收入状况 图表 2022年中国移动业务收入构成 图表
2018、2022年中国移动4G用户占比 图表 2019-2022年中国移动5G用户规模 图表
2018、2022年中国移动手机上网客户DOU 图表 2018-2022年中国移动家庭市场收入情况 图表
2018-2022年中国移动家庭宽带客户情况 图表 2018-2022年中国移动政企市场收入 图表
2018-2022年中国移动政企客户数量 图表 2022年中国移动政企细分市场业务收入 图表
中国移动5G相关投资计划约1000亿元 图表 中国移动全面推进“5G+”计划 图表
中国移动RCS业务推进情况 图表 中国移动5G消息中心建设及MaaP平台设备招标份额划分 图表
中国移动接入APP应用 图表 中国联通RCS业务推进情况 图表
2020-2023年中国联合网络通信股份有限公司总资产及净资产规模 图表
2020-2023年中国联合网络通信股份有限公司营业收入及增速 图表
2020-2023年中国联合网络通信股份有限公司净利润及增速 图表
2022年中国联合网络通信股份有限公司主营业务分行业、地区 图表
2020-2023年中国联合网络通信股份有限公司营业利润及营业利润率 图表
2020-2023年中国联合网络通信股份有限公司净资产收益率 图表
2020-2023年中国联合网络通信股份有限公司短期偿债能力指标 图表
2020-2023年中国联合网络通信股份有限公司资产负债率水平 图表
2020-2023年中国联合网络通信股份有限公司运营能力指标 图表 中国电信RCS业务进展情况 图表
2020-2021年中国电信综合收益表 图表 2020-2021年中国电信分部资料 图表
2020-2021年中国电信收入分地区资料 图表 2021-2022年中国电信综合收益表 图表
2021-2022年中国电信分部资料 图表 2021-2022年中国电信收入分地区资料 图表
2022-2023年中国电信综合收益表 图表 2022-2023年中国电信分部资料 图表
2022-2023年中国电信收入分地区资料 图表
2020-2023年梦网荣信科技集团股份有限公司总资产及净资产规模 图表
2020-2023年梦网荣信科技集团股份有限公司营业收入及增速 图表
2020-2023年梦网荣信科技集团股份有限公司净利润及增速 图表
2022年梦网荣信科技集团股份有限公司主营业务分行业、地区 图表
2020-2023年梦网荣信科技集团股份有限公司营业利润及营业利润率 图表
2020-2023年梦网荣信科技集团股份有限公司净资产收益率 图表
2020-2023年梦网荣信科技集团股份有限公司短期偿债能力指标 图表
2020-2023年梦网荣信科技集团股份有限公司资产负债率水平 图表
2020-2023年梦网荣信科技集团股份有限公司运营能力指标 图表 彩讯股份核心产品线 图表
彩讯股份富媒体消息研发情况 图表 2020-2023年彩讯科技股份有限公司总资产及净资产规模 图表
2020-2023年彩讯科技股份有限公司营业收入及增速 图表
2020-2023年彩讯科技股份有限公司净利润及增速 图表
2022年彩讯科技股份有限公司主营业务分行业、地区 图表
2020-2023年彩讯科技股份有限公司营业利润及营业利润率 图表
2020-2023年彩讯科技股份有限公司净资产收益率 图表
2020-2023年彩讯科技股份有限公司短期偿债能力指标 图表
2020-2023年彩讯科技股份有限公司资产负债率水平 图表
2020-2023年彩讯科技股份有限公司运营能力指标 图表
2020-2023年北京神州泰岳软件股份有限公司总资产及净资产规模 图表
2020-2023年北京神州泰岳软件股份有限公司营业收入及增速 图表
2020-2023年北京神州泰岳软件股份有限公司净利润及增速 图表
2022年北京神州泰岳软件股份有限公司主营业务分行业、地区 图表
2020-2023年北京神州泰岳软件股份有限公司营业利润及营业利润率 图表
2020-2023年北京神州泰岳软件股份有限公司净资产收益率 图表
2020-2023年北京神州泰岳软件股份有限公司短期偿债能力指标 图表

2020-2023年北京神州泰岳软件股份有限公司资产负债率水平 图表
2020-2023年北京神州泰岳软件股份有限公司运营能力指标 图表
2020-2023年吴通控股集团股份有限公司总资产及净资产规模 图表
2020-2023年吴通控股集团股份有限公司营业收入及增速 图表
2020-2023年吴通控股集团股份有限公司净利润及增速 图表
2022年吴通控股集团股份有限公司主营业务分行业、地区 图表
2020-2023年吴通控股集团股份有限公司营业利润及营业利润率 图表
2020-2023年吴通控股集团股份有限公司净资产收益率 图表
2020-2023年吴通控股集团股份有限公司短期偿债能力指标 图表
2020-2023年吴通控股集团股份有限公司资产负债率水平 图表
2020-2023年吴通控股集团股份有限公司运营能力指标 图表 中嘉博创业务版图 图表
中嘉博创主要子公司 图表 中嘉博创非公开发行股票募集资金投资项目状况 图表
中嘉博创融合通信平台项目整体方案 图表
2020-2023年中嘉博创信息技术股份有限公司总资产及净资产规模 图表
2020-2023年中嘉博创信息技术股份有限公司营业收入及增速 图表
2020-2023年中嘉博创信息技术股份有限公司净利润及增速 图表
2022年中嘉博创信息技术股份有限公司主营业务分行业、地区 图表
2020-2023年中嘉博创信息技术股份有限公司营业利润及营业利润率 图表
2020-2023年中嘉博创信息技术股份有限公司净资产收益率 图表
2020-2023年中嘉博创信息技术股份有限公司短期偿债能力指标 图表
2020-2023年中嘉博创信息技术股份有限公司资产负债率水平 图表
2020-2023年中嘉博创信息技术股份有限公司运营能力指标 图表
2020-2023年号百控股股份有限公司总资产及净资产规模 图表
2020-2023年号百控股股份有限公司营业收入及增速 图表
2020-2023年号百控股股份有限公司净利润及增速 图表
2022年号百控股股份有限公司主营业务分行业、地区 图表
2020-2023年号百控股股份有限公司营业利润及营业利润率 图表
2020-2023年号百控股股份有限公司净资产收益率 图表
2020-2023年号百控股股份有限公司短期偿债能力指标 图表
2020-2023年号百控股股份有限公司资产负债率水平 图表
2020-2023年号百控股股份有限公司运营能力指标 图表
2020-2023年深圳天源迪科信息技术股份有限公司总资产及净资产规模 图表
2020-2023年深圳天源迪科信息技术股份有限公司营业收入及增速 图表
2020-2023年深圳天源迪科信息技术股份有限公司净利润及增速 图表
2022年深圳天源迪科信息技术股份有限公司主营业务分行业、地区 图表
2020-2023年深圳天源迪科信息技术股份有限公司营业利润及营业利润率 图表
2020-2023年深圳天源迪科信息技术股份有限公司净资产收益率 图表
2020-2023年深圳天源迪科信息技术股份有限公司短期偿债能力指标 图表
2020-2023年深圳天源迪科信息技术股份有限公司资产负债率水平 图表
2020-2023年深圳天源迪科信息技术股份有限公司运营能力指标 图表 RCS产业链各环节投资机会 图表
企业短信业务主要供应商 图表 主要企业短信服务商业务营业收入 图表
主要企业短信服务商业务收入占市场规模比重 图表 三阶段定位5G消息发展 图表
2020-2023年全国移动消息市场规模 图表 2020-2023年全国移动消息收入规模 图表
三大运营商C端5G消息用户渗透率预测 图表 5G消息市场规模预测