

# 2023中国礼品收藏品展览会

产品名称	2023中国礼品收藏品展览会
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2023上海礼品时尚家居用品展览会 时间:2023年11月29-12月1日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

2023中国礼品收藏品展览会

2023第22届上海国际礼品及家居用品展览会

The 22th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2023

礼品展时间：2023年11月29-12月1日

礼品展地址：上海新国际博览中心

礼品展规模：展览面积：50,000平方米 a参展品牌：1200+家 a观众数量：60,000人次

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

2023第22届上海国际礼品展紧扣市场的发展旋律，开拓创新。将于2023年11月29-12月1日在上海新国际博览中心盛大开幕！2023第22届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区\*\*礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商。上海礼品展为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

礼品展参展理由：

## 1、华东地区专业型礼品家居盛会

数万平方米展出面积、50,000人次专业买家，至今已成功举办20届，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购贸易平台。

## 2、注重原创设计

从源头引领礼品潮流汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。引入礼品家居中国元素，打造高端家居礼品采购平台。领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

## 3、庞大的专业买家邀请网络

专业、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。长三角地区行业组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

## 4、VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为前500家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

## 5、我们提供您的不只是一个展位，更有优质的配套服务

作为华东地区较早的礼品产业专业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，专业化的服务，努力为展商提供高质量、精准的买家数据提升展会质量。

## 上海礼品展览会往届回顾

本届展会汇聚了礼品、促销品、福利及商务礼品、健康食品、工艺品、包装制品、时尚家居用品、箱\*\*具、环保购物袋等众多品类的源头供应商及制造商，吸引了包括水星家纺、中卡、蟹老板、利琪实业、多鱼、青叶堂茶业、禾丽梦家纺、坤运陶瓷、隆平农场、创涵制袋、百茂工艺品、双利家居、南秀丝语、光粒科技等一千多家\*\*企业的参展，为华东地区多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供潮流新品和观摩样品。

## 礼品展会参展范围

### \*\*\*\*商、综合展区

家居用品展区:各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区:各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区:各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

健康睡眠展区:家纺，床垫，智能手环、智能头戴、智能耳塞等睡眠可穿戴产品;智能床套、智能床、音乐治疗枕、唤醒灯、节律灯、智能助眠灯、氛围灯、智能止鼾枕、助眠书、除螨仪等。

商务礼赠品、促销品展区:赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区:购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区:各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区:各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

礼品展观众买家

代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

网上商城、网络分销商

全国各大礼品公司

产品设计师、高端消费人群

各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等

上海各大私人俱乐部、\*\*会所、个性餐厅、个性门店等

使领馆人员、国内外收藏家

国内各地方旅游局及风景区采购商

单位、银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、汽车4S店等

体验式营销主要考虑顾客的需求，以此为出发点引导消费者购买产品。如何将品牌与顾客的生活方式联系起来，赋予顾客个体行动和购买时机更广泛的心理感受和社会意义，是当下工艺品企业亟待解决的关键问题。