

# 水果店下单小程序商城开发

产品名称	水果店下单小程序商城开发
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

## 产品详情

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司专业开发系统，玩家勿扰！！

在消费互联网玩家们为了获取\*\*而焦头烂额的时候，我们看到的是，建构于留量之上的新模式的兴起。同\*\*需要不断地做大规模，不断地\*\*效率不同，留量更加关注的是对于产业本身的改造，对于新需求的挖掘，对于新模式的不断建构。

### 一、生鲜水果店怎样借势微信小程序：

#### 1、线上与线下VIP沉积

生鲜水果店能通过微信小程序完成VIP作用，包含商城积分，会员储值、会员权益，依靠微信的用户信息，为顾客再加上会员标签、特点分类、以此来实现大数据营销。

#### 2、新鲜的进家，迅速送到

现阶段社会发展，90后已经成了新的客户群体，90后中\*流行消费方式是网上购物。大家都在家中买了新鲜水果，价廉物美，还免去了进店精挑细选的时长。假如附近公寓或是公司办公室有相对应的生鲜店铺，而且质量靠谱，我很多人都会挑选网上购买新鲜水果。外卖送餐的方式，还可以解决店面高峰期拥挤难题，\*\*工作效率。

### 二、水果店下单小程序开发系统功能：

## 1.网上商城。

水果店可以通过小程序建立自己的网上购物中心。用户在小程序中下单，然后以外卖的形式将商品送到家门口。这种方式是目前比较流行的购物形式，用户足不出户就能享受到新鲜水果，体验性更强。同时也解决了上班族闲暇时间少，无法去实体店购物的问题，必然会受到广大用户的追捧。

## 2.营销活动。

由于场地的限制，水果店在举办活动时往往很难聚集到大量的人群，活动的效果也不理想。但如果是通过小程序举办活动，则完全没有限制，也不需要考虑人挤人、体验差等问题。用户自然更愿意参与进来。有这样，才能吸引大量的用户到小程序中来参与活动，享受真正的惠。

## 3.会员中心。

绝大多数水果店都是让用户买完就走，很难培养出忠的用户和会员。不过，通过小程序，用户可以通过注册成为会员，购物后获得积分。积分达到一定金额时，还可以兑换商品或从支付的金额中扣除。而且门店还可以为会员举办会员活动，这样可以培养更多的忠诚用户，大大\*\*复购率。

## 4.推广平台。

借助小程序，这家水果店可以在微信上传播自己的店铺，并让微信好友通过朋友圈、微信群、好友分享等方式看到自己店铺的信息。然后你还可以建立一个分享机制，吸引大量的朋友来传播和分享。此外，还有朋友圈广告等付费推广形式，以小成本在周边地区打开市场和\*\*度，吸引更多用户。

## 5.管理系统。

小程序不仅帮助门店增加了销售额，还\*\*了门店经营效率和服务水平，节约了管理成本。依托后台强大的管理系统，可以直接从付款到订单、财务统计等各个环节进行管理，每天的销售情况也会一目了然。这将大大方便门店的管理，从而\*\*服务效率，让用户更加满意。