

东欧COD 东欧电商COD 东欧电商物流COD

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 东欧COD 东欧电商COD 东欧电商物流COD |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/千克 |
| 规格参数 | 欧洲物流:欧洲COD物流 欧洲快递:欧洲COD快递 欧洲电商:欧洲电商COD |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

深圳市森鸿国际物流有限公司是经国家商务部、交通部和海关总署批准成立的国际电商物流企业。森鸿物流从事国际电商物流，电商快递运输服务十余年，在大陆，中国香港，中国台湾、东南亚、东欧拥有多年进出口贸易电商物流的实际操作经验和一级电商代理运营资质。森鸿公司位于深圳市宝安国际机场北侧，交通便利，地理条件优越。机场操作中心拥有大型中转仓及全天候快件操作处理能力，可为贸易仓储，航空快运，代理清关需求的客户提供仓储配送，物流联运等一系列服务。森鸿服务覆盖深圳、广州、东莞等珠三角地区，辐射到全国。主营网络线路：中国香港COD物流、中国台湾COD物流、东南亚COD物流、东欧COD物流、西班牙、葡萄牙COD物流等，森鸿提供全球各主要城市的货物运输和清关、转运、派送上门等各项服务。森鸿整合香港、深圳、广州、澳门、珠海五大国际机场的优势。配合卡车接驳和快递，充分利用港澳自由贸易区的优势，为客户提供选择多样，操作灵活的空运服务。森鸿拥有丰富人才资源，掌握空运行业前沿资讯，配备先进地面空运操作，辅助快速空运清关，提供泛珠三角的优势电商物流服务。

这个节假日，作为欧洲数字时尚产业大市场主体的Zalando正利用源自中国的模式对抗美国巨擘亚马逊——为了巩固其在世界电商领域的主导地位，后者正朝着欧洲大陆依然颇为分散的数字时尚产业进军。

亚马逊是美国大的线上时尚产品销售商，它进入一个新市场后，几乎没有哪家公司能够阻挡它的脚步。在中国却出现了引人注目的例外，阿里巴巴之类的竞争对手守住了自己的阵地。就市值而言，阿里巴巴是二大线上销售商。

[点击查看大图](#)

罗伯特·根茨是Zalando网站的联合创始人

数十年来，科技公司一直以硅谷为榜样。但Zalando向中国同行取经的方式，代表着一种从东方而非西方寻求灵感的新战略。

Zalando将自己颇为成功的欧洲时尚网店改造为数字平台，在这一点上与其他试图同亚马逊及其物流和科技实力一较高低的公司颇为不同。

这家德国公司以前注重靠自己处理全部销售和仓储工作。但现在，除了直接面向消费者销售外，该公司还希望把自己重新打造一个数字商场，允许其他时装店和零售商在其中进行销售，Zalando为此通常只需投入有限的资源。