

云晟商城奖励制度开发

产品名称	云晟商城奖励制度开发
公司名称	广州量子云力有限公司
价格	.00/件
规格参数	云晟新零售:系统开发 云晟商城系统:现成案例
公司地址	广州市天河区毓南路19号C区 K505
联系电话	158****6626 158****6626

产品详情

云晟商城平台源码开发，【陈经理】，云晟商城新零售系统开发，云晟新零售APP平台搭建，云晟商城微信小程序开发，云晟商城代理制度开发，云晟商城分销模式开发，云晟商城奖励制度开发

在传统消费时代，消费者只承担消费的功能和角色，不参与商品利益的分配，即便是优惠打折，消费者依然只能花钱，没有收入。量子云力科技构建了以消费者为中心的商业模式，重构品牌与消费者之间的关系，让消费者也可以参与商品利益的分配，改变了传统的消费模式，实现了消费创新，让消费者可以一边花钱，一边赚钱。

一、门槛

- 1.VIP: 客户下单1套产品，只需花686元，1套利润100元，复购价586元；
- 2.区代: 客户一次性下单5套产品(任选)，需要3430元，1套利润160元，复购价526元
- 3.县代: 一次性拿15套产品(任选)，需要10290元，1套利润220元，复购价466元(VIP和区代上县代需要累计业绩50盒)。

二、推荐奖

- 1.VIP分享一个VIP，奖励100元，分享一个区代奖励500元(VIP不具备分享县代的资格)
- 2.区代分享一个VIP，奖励160元，分享一个区代奖励800元，分享一个县代奖励2400元
- 3.县代分享一个VIP，奖励220元，分享一个区代奖励1100元分享一个县代奖励3300元(重点是企下永远累计，没有时间限制)

4.市代:团队累计180套，复购价406元，市代分享一个VIP奖励280元，分享一个区代奖励1400元，分享一个县代奖励4200元

5.省代:团队累计600套，复购价346元，省代分享一个VIP奖励340元，分享一个区代奖励1700元，分享一个县代奖励5100元，

6.联创:团队累计1200套，复购价306元，联创分享一个VIP奖励380元，分享一个区代奖励1900元，分享一个县代奖励5700元。

三、上下帮扶奖

从区代开始，团队如果出现平级，下拿平级收入的15%，上拿gao级别收入的15%.

四、联创分红奖

1.团队业绩0到50万，2%分红;

2.团队业绩51到100万，4%分红;

3.团队业绩101到200万，6%分红;

4.团队业绩201到300万，8%分红

5.团队业在300万以上，10%分红。

五、感恩回馈奖(培育奖)

团队出现联创后，除了有第三项的分红和分红级差外，同时享有第1代联创分红收入的30%，以及第二代联创分红收入的20%.

六、复购奖

秒结奖金收入的10%进入重消积分，90%可以全部提现秒到，10%用来复购产品，复购****算业绩，****算收入。

量子云力科技【陈经理】以线上线下全场景的有机融合为契机，进入新零售时代，消费者心智的变化给零售业态带来了新课题。以“场”为王正向以“人”为王过渡，针对用户诞生的大量内容，让更多影响消费的内容因素进入到了支付、消费决策场景中，其中，全面刺激市场心智，供应链的数字化，已打破购物壁垒，迎来脱胎换骨的变革，探索出一条新零售可行之路。