

东南亚专线物流一件代发 东南亚海外仓

产品名称	东南亚专线物流一件代发 东南亚海外仓
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司是一家经中国商务部批准的一级跨境电商COD现代物流服务提供商。目前我公司以经营跨境电商COD物流，海运整箱，海运拼箱，空运，海铁联运等为主要优势项目，并大力承揽各类货物的全程进口业务。我司擅于跨境电商COD小包物流，台湾跨境电商小包时效快，签收率高，汇款及时。我司也有具有丰富操作经验的团队。在公司规模不断壮大、业务持续发展的同时，我们始终将为客户提供良好优质的服务作为我们不断追求的目标。为此我们投入了大量的资金及人力对新员工进行岗前培训并不断改进和完善公司各类软硬件设施，得到了客户及广大同行从业人员的认可。

物流中心运营优化的核心是效率，过去关注的运营效率主要是人效，现在更关注信息化、自动化、智能化和数字化，因此要求运营者能够充分理解并应用相关技术，对系统规划设定的目标要清晰、可扩展、可持续。而影响效率提高的主要挑战还是来自于供应链全链路的优化。例如，服装企业工厂装箱的标准化，从十年前就开始尝试，但是现在的普及率仍不高，整个供应链上任何一个环节的低效，都在影响着物流的效率和成本。整体高效取决于供应链的协同能力，解决木桶效应是个漫长的过程。面对零售市场的快速变化，企业运营策略也需及时调整变化，这就需要物流中心具备快速的、柔性的、局部多样的可变的优化调整能力。物流中心的信息系统也需要具备这样的能力，既可标准化，又能灵活调整，以运营为导向，实现柔性、灵活、可拆解、可重组的流程配置。

2018年我们应用富勒WMS为客户的自动化物流中心进行流程优化改造，具体内容包括：（1）增加WMS算法对单品提总、多品订单筛选以实现*短拣货路径，并在保障准确率的同时减少单品复核的环节，使作业效率以倍数提升。（2）结合运营作业需要，制定和采用符合业务需要的系统逻辑，以改变之前库存管理负分配给双十一作业带来的巨量异常情况。（3）由于仓库布局和硬件的约束，原先的补货步骤和操作复杂，集中补货的模式导致补货现场无序、库位紧张，拣货区堆集。在项目中，富勒实施团队对作业人员角色和职能重新定义，WMS系统通过使用动态拣货位、按照工作段进行预补货，保证流水式持续作业，对整体补货逻辑做了全面优化。优化的效果还是很显著的，2018年双十一，客户单仓单日发货效率比上一年提升了60%。2019年7月，富勒将完成这个物流中心的线上线下一体化全面的流程优化改造，相信到时候会有更多的优化数据和优化价值显现出来。希望以后有机会继续分享给大家。

斯坦德机器人的总部便设立在深圳，大部分研发工作也在深圳进行，苏州则成为斯坦德的制造基地与全球运营中心，目前斯坦德在昆山的华成产业园拥有两座独栋厂房。斯坦德机器人市场总监张旭表示，在苏州设厂，其实主要是跟着客户跑，“比如半导体、医药、新能源及汽车相关企业大多在华东布局；我

们在昆山设厂，也有一些上下游产业链相关企业跟着我们过去。华南则是3C电子行业客户居多。”阿童木机器人的工厂分布则更广，在深圳、苏州、天津、新乡均有布局，阿童木机器人**行业经理何计广向品牌工厂指出，“工厂分布较为发散，主要是因为要考虑到整体的运输成本。比如华东的工厂是专门服务华东的客户，华南基本上就是服务华南的。工厂建立起来，一些供应链伙伴也会跟着过来。”

中国的工业机器人出海路径，大致可以分为两条，一是在日美韩德选择合适的本地合作伙伴，共同拓展市场；二是跟随着国内客户的出海脚步，走向东南亚、拉美等制造业发展迅速的新兴市场。世界五大机器人市场是中国、日本、美国、韩国、德国，这四个发达国家自然而然成为了机器人出海的主要目的地。日美韩德有几个共同特点，老龄化严重、人力成本高、劳动力短缺，“机器换人”的需求高。如主打箱式仓储机器人的海柔创新，它在2019年时与日本牧今科技Muir达成战略合作，进军日本；在2020年进军韩国时，选择与韩国LG CNS达成战略合作；在2021年和MHS达成战略合作，成立了美国子公司。