

新加坡专线物流一件代发 东南亚海外仓

产品名称	新加坡专线物流一件代发 东南亚海外仓
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司是一家提供泰国全境快递服务的规模型快递公司。聚焦“大包裹，小包裹派送”，公司以科技助力发展，致力于成为性价比*优的泰国跨境物流快递公司。近年来，升鸿物流凭借专业化的快递服务、良好的品牌沉淀，屡次获得跨境电商合作企业的支持与肯定。在今后的发展中，升鸿物流以科技构筑跨境物流发展，朝着“规范化、专业化、标准化、精细化、科技化”方向发展，借助技术的力量，全面提升服务品质。在科技驱动下的成本**和品质保证跨境电商物流战略指引与实施下，升鸿正快速健康发展。立志于成为跨境快递***的企业愿景，升鸿人不断自我激励，肩负使命，砥砺前行。

对于籍贯安徽的“通达系”快递员老俞来说，这份每天14小时的工作就是一个算术游戏。首先是派件。老俞累死累活每天能送300件，每件派费1块，这样就有300块；不过为了省事，至少有80单他会放快递柜或驿站，一单交租5毛，这样收入只剩 $300-80 \times 0.5=260$ 元。老俞一个月干满30天，节假日无休，能赚到 $30 \times 260=7800$ 块钱。其次是收件。派件收入天花板明显，要想多挣点还得靠收件。不过老俞负责的区域只有些做酒水的散客，每天仅能收30件左右，每件收客户5块钱，抛掉打包、胶带等成本后交给网点一个能赚2块，这样一天还能多60块，一个月就是 $60 \times 30=1800$ 元。这些散客什么时候能出一个日发1000件的大客，就是老俞每天睡前祈祷和意淫的事情。

进出小区也是个数学题。老俞覆盖的片区包括两个高档电梯小区和一个大型老破旧小区，后者都是6层没电梯的拆迁房，送一单耗时是电梯房的2倍，耗的体力则更多。有时看到单子上全是一堆5楼6楼，1楼2楼寥寥无几，他就喉头一甜，特别想吐血。 $7800+1800=9600$ 不是老俞的纯收入，还要扣掉电动三轮的租金200，每月话费200，还有无处可逃的罚款——丢件要罚，投诉要罚，签收率低了也要罚。老俞刚开始干的时候一个月能被扣两三千，现在业务熟稔了，但每月也少不了1000块。所以老俞的收入公式是：纯收入=派件费7800+收件差价1800-三轮租金200-话费200-罚款1000=8200元。

Musinsa盈利能力不减，未走上许多面临巨额亏损的电商企业的“老路”。2022年，该平台销售额同比增长54%，达到7083亿韩元，营业利润为32亿韩元，较2021年的585亿韩元大幅下降。然而，由于其子公司盈利能力提高和部分成本有所降低，2023年的营业利润预计将有所改善。该公司的商品总价值（GMV）也在快速增长中。2020年，该公司的GMV突破1万亿韩元大关，达到1.2万亿韩元，2021年跃升至2.3万亿韩元，同比增长90%，2022年该数字一度飙升至超过3万亿韩元。2023年的GMV预计将超过4万亿韩元。Musinsa计划利用投资资金拓展海外业务，包括美国和日本市场，并将进行更多并购交易。吸引全球私募股

权基金投资，也是该公司建立合作伙伴关系以促进其进军海外市场战略的一部分。Musinsa在13个国家/地区运营服务，包括美国、日本和新加坡。该公司一直特别关注日本市场，于2021年成立了Musinsa Japan，近期又在东京开设了一家快闪店。

据7月17日外媒消息称，TEMU正对其竞争对手SHEIN发起新诉讼，指控SHEIN在与服装制造商的交易中违反美国反垄断法，从而加剧了其争夺快时尚市场主导地位的法律冲突。美国**律师事务所 Boies Schiller Flexner 接手TEMU的相关需求，于上周五向波士顿联邦法院提起了新诉讼。先前就有消息称，这两家公司已经卷入了芝加哥联邦法院的诉讼中——SHEIN 指控 TEMU 与KOL合作在社交媒体上“诋毁”SHEIN，TEMU对此驳回该案的请求仍在审理中。TEMU本次提起的新诉讼指控SHEIN滥用市场支配力，试图迫使制造商避开TEMU。TEMU的投诉称SHEIN要求制造商签署合作忠诚度协议，证明他们不会与TEMU开展业务合作。TEMU方还表示，SHEIN的商业行为导致价格上涨，消费者的选择减少甚至还阻碍了美国“超快时尚市场”的扩张。SHEIN的发言人于周一表示，“TEMU的诉讼没有法律依据，我们将积极辩护”。