

古元益康茶商城软件系统开发

产品名称	古元益康茶商城软件系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

古元益康茶系统定制开发，古元益康茶新零售开发商城

首先，一个好的品牌策划需要通过讲述故事来吸引消费者的注意力。故事是人类交流的重要方式，也是情感共鸣的桥梁。通过讲述一个引人入胜、富有情感的故事，品牌可以引发消费者的兴趣，并让消费者品牌产生共鸣。故事不仅仅是简单地介绍产品或服务的特点，更是通过情节、人物和情感来传递品牌核心理念和价值观。例如，耐克通过讲述运动员们克服困难、突破极限的故事，激发了消费者对勇气、坚持和自我超越的共鸣。

古元益康茶的奖励制度:

采取商城会员制度，客户交1000元可以入一单并且赠送标价为1000元苗一盒(进价为50元到100元)或者千年吉茶一条(进价为100元左右)，在平台上注册成为会员，每个会员可以入10单，每单每天可以产生9.3个财富积分，6个购物积分，4个股权积分，150天为一个周期，扣除公司的平台管理费80个财富积分后可以得到1315个财富积分，900个购物积分，600个股权积分，会员可以在150天期满前复投1000人积分，所有奖励照旧。

2、公司鼓励会员发展下线，直接推荐一人，可以获得财富积分93个，购物积分60个，股权积分40个，多推多得，直推一个补助1代，直推个补助2代，直推九个补助9代，多不超过9代，直推人数不限。按会员编号每个每天补助0.6个财富积分

当会员直接推荐9个会员后，即取得了报单中心资格，以后新会员每报一单，公司补贴财富积分18.6个，购物积分12个，股权积分8个，1积分兑人民币1元，财富积分可用于报单，会员之间流通，商城及会员单位购物，购物积分用来公司商城购物，股权积分享受公司分红

在当今竞争激烈的市场中，品牌策划是企业建立独特品牌形象的关键一环。成功的品牌策划不仅仅是关于产品和服务的推广，更是关于故事的讲述和情感的共鸣。通过讲述一个引人入胜的故事，品牌可以与消费者建立深层次的连接，赋予产品和服务以更大的意义和价值。本文将探讨品牌策划的奥秘，从故事讲述到情感共鸣的角度解析品牌策划的重要性。