

与全球买家激烈角逐，争抢心仪的商品-----竞拍模式玩法分享？ 设计商业模式+赋能创新创业，微三云麦超分享

产品名称	与全球买家激烈角逐，争抢心仪的商品-----竞拍模式玩法分享？ 设计商业模式+赋能创新创业，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

与全球买家激烈角逐，争抢心仪的商品-----竞拍模式玩法分享？
设计商业模式+赋能创新创业+搭建系统平台，微三云麦超分享

前文引言：产品好却卖不出去，面对新趋势却找不到入口点，想转型却找不到合适的系统，入驻大平台竞争大，自建平台费用高，成为广大中小型企业发展的“绊脚石”。微三云会员制模式及会员代理机制，让企业花zui低的成本享受更有针对性、更全面的技术保障，打破买家和卖家时间、空间限制，大大提升售卖效率，让商家拥有完整管理权，提升企业卖货效率，并借助平台享有的身份权益，将自己的人脉变成源源不断的钱脉。微三云品牌新零售、社区新零售双管齐下，建立线下体验、线上订单、线下取货模式，结合创/新订货模式，实现全渠道卖货。供应链端+线上平台+社区零售联盟，提供点对点服务，打通“zui后一公里”销售。微三云品牌新零售卖货系统，“生产-仓管-配货-进货-销售”一站式管理，重构“人货场”，线上品牌集合，线下布局体验，全渠道并行发展。生产：吸引供货商入驻，丰富平台商品类目，扩大受众群体，赚取入驻费用。仓管：通过物码管理，一物一码，价格统一掌控，有效控制窜货与乱价，便于结算及管理，提高销量，合理分润。配货：拥有派单分仓体系，平台可选择【按推荐关系】、【按区域】分仓派单，链接关系，分配派单奖励。进货：支持按要求进货、充值货款、上级审核、购买礼包等多种方式申请成为订货商，拥有提成奖、推荐奖、伯乐奖、充值/支付返点等多种补贴，激励订货。销售：推广奖励、排队奖励等10大奖励机制，激励推广积极性，加速渠道渗透，快速覆盖市场，加速卖货。另外，微三云品牌新零售卖货系统打通线上线下会员体系，同步后台管理数据，线上线下全渠道并行发展。今天给大家分享一下刺激又好玩的消费模式——竞拍模式。

竞拍模式+玩法介绍+平台系统搭建

你们是否已经厌倦了常规的购物方式？是否想要寻找一种更加刺激、有趣的购物方式？那么，今天小编就向大家介绍一款全新的购物模式——竞拍模式！这款模式不仅让你在购物中体验到前所未有的刺激感，还能让你轻松捡到大优惠！

什么是竞拍模式？

竞拍模式采用了一种独特的方式，让买家在拍卖的过程中体验到购物的乐趣。在竞拍模式中，你可以不断挑战自我，刷新记录，与全球买家激烈角逐，争抢心仪的商品。而这一切，都只需要动动手指，轻松参与！

那么竞拍模式到底怎么玩呢？我们以星空森林为例一起看一下！

玩法介绍：

第一步：用户进入平台注册

第二步：用户自己购买指定商品，后天成功出售，收入2.6%（日收入13%，月收入39%）

第三步：用户分享其余用户进入平台消费，可获得更多奖励

销售奖励：

自己销售：48小时，收入2.6%

团队销售：奖励高达70%，收入zui高可获得300%，直接分享奖励30%

等级奖励：

1星合伙人：合伙人分成10%（金米/单），团队业绩10万，当日业绩核算

2星合伙人：合伙人分成20%（金米/单），去掉大区业绩团队业绩50万

3星合伙人：合伙人分成30%（金米/单），去掉大区业绩团队业绩100万

4星合伙人：合伙人分成40%（金米/单），平级10%，去掉大区业绩团队业绩200万，当日业绩核算

商城放送（注册即赠送100星能源，净赚100）：

I 在星空商城购买指定的活动专区商品赠送商品价格1:1的星力量，星力量可用于抢购买入活动订单

I 在星空商城购买指定的活动专区商品赠送商品价格1:1的星能源，星能源可用于出售活动订单的出售服务费用使用，有星能源才能前往竞拍专区竞拍商品

I 竞拍成功后可以选择提货或者出售，选择出售需要消耗星能源，商品将在48小时后的同一场次被售出

（例：会员竞购了1000金额的订单，选择出售们需要消耗54的星能源，订单在48小时后在同一场次被人购买，出售成功后获得26的销售收入）

为什么要为大家介绍竞拍模式呢？

与传统模式相对比，竞拍模式具有很大的优势，其中主要的优势就是竞拍模式能够让用户用更低的价格抢到更好的商品。用户消费都追求花更少、买更好，竞拍模式的出现就能够满足用户的需求，同时用户在平台竞拍也能感受到抢商品的刺激感，能够带来新奇的购物体验，因此这种模式必然能吸引更多流/量，为平台打下更好的基础。

小编在电商行业摸爬滚打多年，见过多少风雨，关于平台模式的选择小编是有一定话语权的。不瞒大家，竞拍模式就是小编近期看中的模式，小编身边的朋友也在玩这个模式，所以大家可以放心加入。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，想了解更多模式或寻求合作的朋友都可以向小编留言哦！

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云商业模式 任何商业模式都属于两个类别中的一个，一个是用户付费的模式，第二个就是广告主付费的模式。靠卖广告来赚钱。必须拥有大量的黏度很高的用户。用户付费模式是否行得通，需要进行测试。测试的方法也只有一个，就是一个用户在他的有生之年可能会给你带来多少收入，还要看产品或者服务的成本，获取客户的成本，用收入减去成本。如果你的项目在这么三减两减之后，仍然有相当可观的利润，你这个项目就会非常有前景的。微三云拥有30万+客户案例，拥有时下热门商业模式，支持零钱、优惠券、区/块/链等主流付费方式，还可出售广告位，吸引供应商、代理商入驻，赚取入驻利润，实现多方盈利。好的工具不仅能赚钱，还能为你链接资源，让你做利益的分配者。微三云资源总监麦超亲临现场为在场的企业家带来微三云核武器——创/新营销新工具。从系统功能、市场价值、应用场景、产品案例等方面解密微三云六大系统（云视商，区块/链，NFT，供应链，超级云APP、云平台）核心关键。支持源码，UI自定义，国际化定位，开放API接口，全网营销，分销机制等，系统覆盖微商城、城市O2O、订货、直播、拼团等多个领域，全方位助力中小企业提升经营管理水平，提升资源整合能力，提升企业国际竞争能力，快速抢占市场占有率，实现商业价值zui大 微三云拥有自研开/发应用云平台系统，一个系统底层集成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模模式、社交盲盒系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，秒杀拼购系统、，NFT/NFG电商系统等200+营销应用和十/大奖励模式助力商家掘金移动社交新时代

