

数字展厅 数字展馆设计施工

产品名称	数字展厅 数字展馆设计施工
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

产品详情

数字展厅 数字展馆设计施工

如何做好数字展厅的设计与规划？

数字展厅设计

1、设定展示效果的目标

获得效益是展览的根本目的。在多媒体展厅的设计过程中，要充分分析技术的应用点，把握内容与技术的无缝结合，打通盈利的技术关节，在直接效益、社会效益、经济效益等方面取得成功。

2、在技术上保持前瞻性

多媒体展厅是一个新兴领域。设计发展方向存在许多不确定性。新产品或新技术可以给设计带来重大变化。因此，博物馆多媒体展厅在技术应用上必须具有前瞻性。

3、以观众为核心

多媒体展厅设计以观众为核心，站在观众的立场上为观众提供服务。树立观众至上的理念。

数字展厅设计

数字展厅设计完整的流程？

1、沟通需求阶段

展厅项目的步是根据甲方的意愿进行沟通和沟通，尽可能准确、全面地满足甲方的需求，并对项目现场进行初步调查，进行尺寸测试和图纸绘制。

2、根据需求规划概念方案

根据甲方的需要，规划人员需要浏览和收集大量可用材料，根据甲方的内容特点和需要提炼展示主题，然后根据主题划分展示大纲。

3、初步空间设计方案由策展概念案引出

在确定概念案例后，规划者需要向设计部门解释方案的概念，帮助设计部门快速理解和消化方案，并讨论深化设计。未来，空间设计师将根据方案内容发布平面分区规划并制作效果图。

4、准备预算，参与投标

设计方案确定后，应根据设计效果编制施工图纸和预算清单，并根据甲方提出的招标程序生成招标响应文件，并在约定时间进行招标说明。

5、深化方案，进场施工

当甲方与设计师达成合作时，需要与甲方沟通确定终方案，并根据预算和需求进行小规模修改和调整，以进一步深化方案。当双方达成协议时，可以安排施工队进入施工现场。施工阶段属于项目后期阶段。在现场进行基本装修和展览安排的过程中，可以与甲方详细调整展示的文本内容，完成所有挂墙内容的布局设计和文本编辑。

6、软件制作

软件制作也是一项后期工作。一般来说，在确定主题方案后，相关制作人应在收集数据和沟通需求时视觉呈现方案中的数字内容，包括电影制作和展厅内所有数字内容的制作。

7、安装和调试硬件软件

软件内容制作完成后，是软件和硬件的安装和调试阶段。这个阶段需要很长时间，有很多不确定因素，通常需要很多时间。首先要确定施工技术方案和硬件安装调试程序，控制时间进度。

8、竣工验收，后期保修

甲方和监理单位应当对项目进行验收。如果存在一些问题和缺陷，可以进一步优化和调整。施工企业负责在承包期内为展览提供售后服务。