

匈牙利物流 匈牙利电商物流 匈牙利电商快递

产品名称	匈牙利物流 匈牙利电商物流 匈牙利电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/千克
规格参数	匈牙利物流:匈牙利电商物流 匈牙利快递:匈牙利电商快递 匈牙利电商:匈牙利跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

深圳市森鸿国际物流有限公司是经国家商务部、交通部和海关总署批准成立的国际电商物流企业。森鸿物流从事国际电商物流，电商快递运输服务十余年，在大陆，中国香港，中国台湾、东南亚、东欧拥有多年进出口贸易电商物流的实际操作经验和一级电商代理运营资质。森鸿公司位于深圳市宝安国际机场北侧，交通便利，地理条件优越。机场操作中心拥有大型中转仓及全天候快件操作处理能力，可为贸易仓储，航空快运，代理清关需求的客户提供仓储配送，物流联运等一系列服务。森鸿服务覆盖深圳、广州、东莞等珠三角地区，辐射到全国。主营网络线路：中国香港COD物流、中国台湾COD物流、东南亚COD物流、东欧COD物流、西班牙、葡萄牙COD物流等，森鸿提供全球各主要城市的货物运输和清关、转运、派送到门等各项服务。森鸿整合香港、深圳、广州、澳门、珠海五大国际机场的优势。配合卡车接驳和快递，充分利用港澳自由贸易区的优势，为客户提供选择多样，操作灵活的空运服务。森鸿拥有丰富人才资源，掌握空运行业前沿资讯，配备先进地面空运操作，辅助快速空运清关，提供泛珠三角的优势电商物流服务。

黑五前的黑暗

现在，十一月已经开始，广大跨境卖家期待已久的购物旺季也即将到来，可是，面对万圣节结束的退货潮，不少卖家订单直接砍半，退货比出单还多，甚至直接挂零，这样，还是商家们期待的购物旺季吗？

除了卖家的订单，亚马逊本身的订单和利润也颇有些惨不忍睹，在上周亚马逊发布的第三季度财报中，亚马逊季度净利润仅为31.56亿美元，同比下降50%，业绩不及预期。

且尽管即将迎来销售旺季，但亚马逊在第三季度财报中还是预测，利润大幅下滑情况会持续到整个假日季结束，第四季度公司的净销售额将达1300亿-1400亿美元，并发出“ ”预警，称第四季度利润将在0到30亿美元之间。

除了美国，在eMarketer发布的西欧2021年电子商务预测中，尽管2020年西欧零售电子商务销售额增长26.3%，达到4815.4亿欧元，但这主要受疫情影响。而2021年电商增长将非常缓慢，因为实体零售将在一定程

度上复苏。

这么看来，似乎这次黑色星期五或将成为真正的黑色星期五，但是，事情也不止如此。

在看到部分卖家订单下滑、不如预期的时候，也要看到，部分卖家的订单已经开始不断增长，乃至直接翻倍。eMarketer的预测也显示，今年圣诞旺季，美国的零售销售额将增长9%，达1.147万亿美元。其中，网络零售额或将增长14.4%，达到2116亿美元，占总零售额的18.4%。

这些似乎又昭示着，旺季已经来临。那么为什么明明旺季已经到来，却仍然会有这么多订单低迷的情况呢？

首先就是万圣节后的退货潮，除去亚马逊过于宽松且更加偏袒消费者的退货策略，相比国内消费者，国外消费者对于退货更加随意，特别是万圣节这种季节性商品，许多美国买家甚至穿过一次就退掉。

这也就导致美国线上购物退货率相当高，达到了约30%，是实体店购物的两倍。2020年，美国消费者向零售商退回了价值约4280亿美元的商品，约占美国当年零售总额的10.6%。