

# 循环购模式——循环购消费增值方案

产品名称	循环购模式——循环购消费增值方案
公司名称	东莞市松山湖才高八斗技术经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋205室
联系电话	13751255465 13751255465

## 产品详情

互联网时代，电商模式平台在市场经济具有重要意义。不仅创造商机、促进市场活跃，带动就业和数字化转型，在另一层面，还给消费者提供便捷购物体验，满足多样化消费需求，助力电商企业的发展。现如今，消费增值更是成为电商模式中的新兴赛道，建立线上营销体系，带动线下实体门店的共同发展。其中，循环购模式成为消费增值模式的代表！本文将为大家解析循环购消费增值模式。

循环购模式为消费者创造了一个全新的购物生态，在消费过程中，用户购买产品不仅获得实物，还可以获得能量值和贡献值，代表其对平台贡献。平台每天根据营业额进行分红，让用户参与平台的利润分配，同时，推荐新用户还能获得额外奖励，以激励用户裂变拉新更多的用户。

循环购模式设立了等级制度，根据用户活跃程度和贡献水平，分配不同的分红比例，激励用户更加投入。这种模式不仅使购物变得更有意思，还创造了一个积极参与的社区，为用户提供的不仅仅是消费购物，更是一种消费创业，消费增值的项目。

能量值和贡献值是循环购平台中的重要奖励体系，为用户提供了多种获取途径，激励其积极参与和贡献。能量值和贡献值越多，还能\*\*用户在平台中的等级，从而获得更高的分红金额，激发了用户参与、分享裂变的动力，为平台的可持续发展提供了支持。

如何获得能量值和贡献值？

1、购物：通过购买平台产品或供应链产品，可获得能量值和贡献值。

2、拉新：用户A成功推荐用户B购买平台产品或礼包时，不仅用户B获得贡献值，而且用户A也会因为推荐获得相应的贡献值奖励。

能量值和贡献值是循环购平台中的重要奖励体系，为用户提供了多种获取途径，激励其积极参与和贡献。

购买平台产品/供应链产品：

用户购买平台产品将获得丰富的奖励。例如，购买2000元产品，将获得2000的能量值，同时还获得1个贡献值，为用户积累贡献。

购买平台大礼包：

平台推出多种礼包，让用户获得更多回报。购买不同级别的礼包，用户能够获得更高数量的能量值和贡献值，同时还享受不同代数的贡献值奖励，帮助用户在平台中不断积累价值。

分配规则：

如：今日平台营业额为100万，平台拿出10%进行分红，即10万。

如：今日平台总贡献值为10万，则每一个贡献值价值1元，根据个人贡献值，享受加权分红。

分红不减少贡献值，只扣减能量值，直到能量值不足分红，则需要再消费参与分红。

循环购模式为消费者创造了一个全新的购物生态，让用户参与平台的利润分配，同时，推荐新用户还能获得额外奖励，以激励用户裂变拉新更多的用户，给消费者提供便捷购物体验，满足多样化消费需求，助力电商企业发展，是一种消费增值的营销模式。

软件定制开发，商业模式设计，营销方案策划，平台裂变引流，私域运营，电商平台起盘，完整方案可致电