

七人拼团模式解析

产品名称	七人拼团模式解析
公司名称	东莞市松山湖才高八斗技术经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋205室
联系电话	13751255465 13751255465

产品详情

七人拼团模式的特点是二二复制、七人成团，并且是一种公排机制。在拼团模式中，每个用户下面只有两个点位，比如A推荐了1号位和2号位，当推荐3号位时，会自动排在1号位的下面。只要拼团人数达到七个，那么这个团购就成功了。拼团成功后，团长就可以出局，获得出团奖。

举例：

假设平台某商品售价500元，利润350元，设置直推奖100元，点位奖80元。

用户1号购买商品后成为团长，获得6个点位。用户1号推荐了3号和5号，获得200元直推奖；其余四个是系统公排的。

由于2、4、6、7都是系统公排的，不是1号的直推，所以没有推荐奖，但这时7个人拼团成功，1号时团长可以出团了，出团可以获得出团奖，此时2/3/4/5/6/7都算点位奖，也就是6个点位奖， $6*80=480$ 元。

因此，1号推荐了两个人，最终获得 $200+480=680$ 元！

假设2/3/4/5/6/7都是1号团长推荐的，那么团长获得 $600+480=1080$ 元。

七人拼团模式是一种稳赚不赔的商业模式，用户只要参与拼团，不管有没有推荐用户购买都有收益。平台还可以设定提现的条件，比如必须至少推荐两个人才能提现收益，否则无法提现，或只能在平台购物抵扣，以50%的积分和50%购物券的形式，让客户留在平台消费使用等等，具体条件有商家设置。

对于商家来说，拼团成功只是将利润的部分让出，奖励给参与拼团和推荐的用户，而对于用户来说，不仅拿到了产品，还可以直接获得不菲的收入，能大大激励消费者参与推广和裂变，实现平台与用户互利共赢。