

# 中国信息化产业发展状况与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国信息化产业发展状况与前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国信息化产业发展状况与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：405558【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国信息化产业定义及发展环境分析1.1 信息化产业定义1.1.1 信息化产业定义1.1.2 信息化产业发展阶段（1）信息化发展指数（2）信息化相关指标1.2 信息化产业政策环境分析1.2.1 《国家信息化发展战略》（1）战略目标（2）战略重点（3）战略行动（4）保障措施1.2.2 “十四五”规划信息化内容解读1.2.3 《关于完善废弃电器电子产品处理基金等政策通知》1.2.4 《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》1.3 信息化产业经济环境分析1.3.1 国际宏观经济环境分析（1）世界经济增速回落（2）世界工业生产低速增长（3）世界贸易持续低迷（4）景气指标总体向好1.3.2 国内宏观经济环境分析（1）国民经济运行平稳（2）工业生产增势平稳（3）固定资产投资较快增长（4）居民收入水平分析（5）居民消费水平分析1.4 信息化产业社会环境分析1.4.1 全球信息化向高端发展1.4.2 中国经济面临转型升级第2章：中国信息化基础设施建设情况分析2.1 中国信息化基础设施建设外部环境分析2.1.1 全球加快了宽带的战略部署（1）宽带速率动态变化，基础网络和应用需求不断扩展（2）宽带发展推动社会经济进步，促进经济发展方式转变（3）国际社会加快宽带战略部署实施，国家支持力度空前2.1.2 数据中心产业化发展势在必行2.1.3 云计算基础设施建设成为焦点2.1.4 物联网带来信息技术的革命2.2 中国互联网建设情况分析2.2.1 中国互联网各项指标发展情况（1）互联网基础资源状况（2）网民规模（3）网民结构特征2.2.2 中国宽带基础设施建设情况分析（1）中国实施“宽带中国”战略（2）中国宽带进一步发展面临的问题（3）中国宽带发展的主要方向2.2.3 中国移动互联网建设情况分析2.2.4 中国IPv6平台建设情况分析2.3 中国电信网建设情况分析2.3.1 中国电信网络建设情况分析2.3.2 中国移动网络建设情况分析2.3.3 中国联通网络建设情况分析2.4 中国广播电视网建设情况分析2.4.1 中国广播电视网建设规模及覆盖率2.4.2 广电总局下一代NGB建设计划（1）整体计划（2）分阶段计划2.4.3 广播电视网新型平台建设情况（1）IPTV平台（2）手机电视平台第3章：中国信息化技术发展现状及技术创新分析3.1 中国信息化主要技术发展分析3.1.1 中国信息化主要共性技术和重要系统（1）传感器技术（2）网络集成技术（3）绿色制造相关信息技术（4）DCS（5）FCS（6）MES（7）计算机辅助设计系统（8）ERP、CR

M、SCM3.1.2 中国信息技术创新的典型案例 (1) 汉字激光照排系统 (2) 高性能计算机 (3) TD-SCDMA (4) TD-LTE3.1.3 信息技术创新发展路线图 (1) 中国信息技术创新能力发展面临的新形势 (2) 信息技术创新发展方向 (3) 科研信息化将引领技术创新及信息化向深度渗透 (4) 信息技术创新未来发展趋势3.2 中国信息化安全技术发展分析3.2.1 国际信息安全形势分析 (1) \*\*\*\*的网络信息安全政策调整呈联动之势 (2) 网络对国际政治和国际事务的影响日益增强 (3) \*\*\*\*仍将关键基础设施作为信息安全保障的核心内容 (4) 信息安全漏洞仍然是技术和内容安全的首要威胁3.2.2 中国信息安全工作面临的形势 (1) 网络引发群体性事件乃至恐怖活动持续增多 (2) 漏洞成为信息安全攻防的基础性工作 (3) 木马、病毒、僵尸网络等带来的危害依然严重 (4) 新技术和新应用带来大量新的安全问题3.2.3 中国信息安全工作的发展现状 (1) 信息安全工作受到高度重视 (2) 国家信息安全应急工作有序展开 (3) 信息安全等级保护工作持续深入 (4) 信息安全技术法制标准修订工作得到加强 (5) 信息安全人才队伍建设继续推进3.3 中国信息化新技术发展分析3.3.1 物联网技术的发展分析 (1) 识别技术 (2) 体系技术 (3) 发现技术 (4) 通信技术 (5) 软件技术 (6) 网管技术 (7) 安全与隐私技术 (8) 能量管理技术 (9) 智能决策算法3.3.2 云计算技术的发展分析 (1) 编程模型 (2) 海量数据分布存储技术 (3) 海量数据管理技术 (4) 虚拟化技术 (5) 云计算平台管理技术 (6) 并行计算和并行算法 (7) Web2.0 (8) 面向服务的体系结构SOA (9) 云安全第4章：中国信息化产业主要应用行业深度分析4.1 中国医疗行业信息化现状及趋势分析4.1.1 中国医疗信息化行业发展政策分析 (1) 《基于健康档案的区域卫生信息平台建设指南(试行)》 (2) 《基于健康档案的区域卫生信息平台建设技术解决方案(试行)》 (3) “十四五”卫生信息化建设工程规划4.1.2 中国医疗信息化行业市场规模分析 (1) 总体市场规模 (2) 硬件市场规模 (3) 软件和服务市场规模4.1.3 中国医疗信息化行业发展现状分析 (1) 北京市医疗信息化发展分析 (2) 上海市医疗信息化发展分析 (3) 浙江省医疗信息化发展分析 (4) 广东省医疗信息化发展分析 (5) 江苏省医疗信息化发展分析 (6) 安徽省医疗信息化发展分析4.1.4 中国医疗信息化行业产品技术分析 (1) 物联网技术 (2) 云计算 (3) 无线技术4.1.5 中国医疗信息化市场竞争情况分析 (1) 医疗信息化市场企业竞争格局 (2) 医疗信息化市场品牌竞争格局 (3) 典型医疗信息化企业竞争策略分析1) 天健科技集团2) 西安华海医疗信息技术股份有限公司3) 陕西高科医疗信息股份有限公司4.1.6 中国医疗信息化行业细分市场分析 (1) 医院管理信息系统1) 医院管理信息系统的开发背景2) 医院管理信息系统的发展阶段3) 医院信息管理系统产生的效益4) 医院信息管理系统建设中的问题5) 医院信息管理系统建设的改进措施 (2) 电子病历1) 电子病历发展背景及应用情况分析2) 中国中医电子病历规范正式实施3) 中国医院电子病历推广的难题分析4) 推进电子病历发展的建议 (3) 远程医疗1) 中国远程医疗技术现状及进展2) 中国建设亚洲\*大远程医疗服务中心3) 3G技术在远程医疗市场中的应用4) 远程医疗发展的制约因素及对策5) 远程医疗技术的发展趋势及前景 (4) 医学影像存储与传输系统(PACS) 1) 医学影像存储与传输系统的实施2) 中国PACS发展情况及存在的问题3) 中国PACS市场的发展潜力与趋势透析4.1.7 中国医疗信息化行业存在的问题 (1) 医疗行业遗留的主要问题分析 (2) 阻碍国内民营医疗行业发展的因素 (3) 医疗行业资产管理面临的难题4.1.8 中国医疗信息化行业发展对策分析 (1) 医疗信息化行业发展政策建议 (2) 推动医疗信息化建设持续发展的策略 (3) 医疗信息化的具体发展措施4.1.9 中国医疗信息化行业的发展机会分析4.1.10 中国医疗信息化行业发展趋势分析 (1) 大型医院信息化发展趋势 (2) 中小型医院信息化发展趋势 (3) 公共卫生信息化发展趋势 (4) 产品新功能不断完善趋势 (5) 软件服务将成为主要发展方向和盈利手段4.2 中国交通运输行业信息化现状及趋势分析4.2.1 中国交通运输行业信息化发展政策分析4.2.2 中国交通运输行业信息化市场规模分析4.2.3 中国交通运输行业信息化发展现状分析 (1) 交通运输信息化行业发展成果 (2) 交通运输信息化行业存在问题4.2.4 中国交通运输行业信息化产品技术分析 (1) 交通运输信息化产品技术特点 (2) 交通运输信息化产品市场新技术4.2.5 中国交通运输市场信息化竞争情况分析 (1) 交通运输行业信息化企业竞争格局 (2) 交通运输行业信息化品牌竞争格局 (3) 典型交通运输信息化企业竞争策略分析1) 银江股份2) 启明星辰3) 超图软件4.2.6 中国交通运输行业信息化细分市场分析 (1) 交通政务 (2) 交通基础设施建设与管理 (3) 交通运输突发事件管理 (4) 交通产品营销4.2.7 中国交通运输行业信息化投资机会分析4.2.8 中国交通运输行业信息化发展趋势分析4.3 中国教育行业信息化现状及趋势分析4.3.1 中国教育行业信息化发展现状分析 (1) “教学点数字教育资源全覆盖”项目 (2) “宽带网络校校通”建设 (3) 促进优质教育资源共建共享 (4) “网络学习空间人人通”建设与应用 (5) 教育资源公共服务平台建设 (6) 教育管理信息系统建设4.3.2 中国教育行业信息化重点省市分析 (1) 上海市教育信息化行业发展情况 (2) 天津市教育信息化行业发展情况 (3) 云南省教育信息化行业发展情况 (4) 西藏教育信息化行业发展情况 (5) 吉林省教育信息化行业发展情况4.3.3

中国教育行业信息化产品技术分析(1)教育信息化产品技术特点(2)教育信息化产品市场新技术4.3.4  
中国教育市场信息化竞争情况分析(1)教育行业信息化企业竞争格局(2)教育行业信息化品牌竞争格局4.3.5  
中国教育行业信息化重点项目分析(1)校园一卡通(2)校园网(3)城域网(4)数字图书馆(5)多媒体教学系统(6)教学资源系统4.3.6  
中国教育行业信息化采购模式分析(1)电教目录采购模式(2)政府集中招标与统配模式(3)教育部门与企业定向合作模式(4)其他模式4.3.7  
中国教育行业信息化投资机会分析4.3.8  
中国教育行业信息化发展趋势分析4.4  
中国物流行业信息化现状及趋势分析4.4.1  
中国物流行业信息化发展政策分析(1)物流行业的主要政策汇总(2)《物流产业调整和振兴规划》信息解读(3)《物流信息化发展规划(2019-2023年)》解读4.4.2  
中国物流行业信息化市场规模分析4.4.3  
中国物流行业信息化发展现状分析(1)物流信息化行业品牌发展现状(2)物流信息化行业需求市场现状4.4.4  
中国物流行业信息化产品技术分析(1)物流信息化产品技术特点(2)物流信息化产品市场新技术4.4.5  
中国物流市场信息化竞争情况分析(1)物流行业信息化企业竞争格局(2)物流行业信息化品牌竞争格局4.4.6  
中国物流行业信息化投资机会分析4.4.7  
中国物流行业信息化发展趋势分析(1)物流信息系统将采集更多的信息(2)信息的集中化推动神经网络模型的建设(3)公共平台从信息整合到服务整合(4)集中数据中心成为矛盾焦点4.5  
中国政务信息化发展现状及前景分析4.5.1  
中国电子政务市场发展分析(1)电子政务市场投入规模分析(2)电子政务投入结构分析4.5.2  
中国电子政务建设和应用进展(1)网络基础设施已经基本覆盖(2)各级\*\*\*\*核心业务信息化覆盖率\*\*(3)政务基本信息资源开发利用取得较大进展(4)电子政务公共服务能力明显\*\*(5)重要信息系统安全保障能力得到\*\*(6)电子政务组织和制度取得重大进展4.5.3  
中国电子政务发展取得的成果(1)电子政务直接和间接经济效益明显(2)电子政务\*\*了政府的行政效能(3)电子政务产生了明显的社会效益4.5.4  
中国电子政务发展中突出问题及原因分析(1)突出问题(2)原因分析4.5.5  
中国电子政务发展的政策建议(1)健全电子政务推进机制(2)理顺电子政务投资管理流程(3)强化政务部门在建设中的主导作用(4)加强电子政务绩效管理(5)建立电子政务安全治理机制4.6  
中国其他行业信息化现状及趋势分析4.6.1  
中国电力行业信息化发展分析(1)中国电力行业信息化发展现状(2)中国电力行业信息化发展趋势4.6.2  
中国金融行业信息化发展分析(1)中国金融行业信息化发展现状(2)中国金融行业信息化发展趋势4.6.3  
中国建筑行业信息化发展分析(1)中国建筑行业信息化发展现状(2)中国建筑行业信息化发展趋势4.6.4  
中\*\*店行业信息化发展分析(1)中\*\*店行业信息化发展现状(2)中\*\*店行业信息化发展趋势第5章：  
中国三网融合发展现状及进展分析5.1  
三网融合概述5.1.1  
三网融合定义及涉及领域5.1.2  
三网融合包含四要素分析5.1.3  
发展三网融合的积极意义5.2  
三网融合利益格局分析5.2.1  
三网融合产业链利益竞争关系5.2.2  
三网融合受益方分析(1)设备提供商在融合前期受益(2)有线运营商与内容制作商长远受益5.2.3  
三网融合产业链投资机会分析(1)设备提供商(2)网络服务商(3)服务及内容提供商5.3  
三网融合影响分析5.3.1  
三网融合对广电网的影响(1)广电网未来发展思路(2)三网融合下广电网SWOT分析(3)三网融合对广电网的影响5.3.2  
三网融合对电信网的影响(1)电信运营业务现状分析(2)电信三网融合业务开展情况(3)三网融合下电信网SWOT分析5.3.3  
三网融合对互联网的影响(1)三网融合下互联网的地位(2)三网融合下互联网的创新发展5.4  
三网融合进展分析5.4.1  
三网融合的阶段目标确定5.4.2  
第一批三网融合试点地区(城市)名单公布5.4.3  
《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》5.4.4  
北京三网融合试点方案获批5.4.5  
首批12个试点地区启动“双向进入”申报5.5  
三网融合未来发展展望5.5.1  
三网融合发展障碍分析(1)体制障碍(2)监管体制障碍(3)技术挑战5.5.2  
三网融合发展建议(1)设立第三方监管机构(2)形成合作竞争机制(3)打造良好的生态系统5.5.3  
三网融合未来发展展望第6章：中国信息化与工业化融合现状及趋势分析6.1  
中国信息化与工业化融合背景分析6.1.1  
“两化融合”发展的必要性分析(1)工业转型升级是“两化融合”的驱动力(2)“两化融合”是加快发展方式转变的战略选择(3)“两化融合”是经济可持续发展的重要引擎6.1.2  
“两化融合”的主要政策分析(1)国家层面推进“两化融合”的政策1)《关于推进消费品工业两化融合的指导意见》2)《关于加快推进信息化与工业化深度融合的若干意见》