

中国大数据产业现状模式及前景动向分析报告2023-2029年

产品名称	中国大数据产业现状模式及前景动向分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国大数据产业现状模式及前景动向分析报告2023-2029年【报告编号】：405535【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。 —

—综述篇—第1章：大数据产业综述及数据来源说明1.1 大数据产业界定1.1.1

大数据的界定1、大数据的定义2、大数据产业的定义1.1.2

《国民经济行业分类与代码》中大数据产业归属1.2 大数据产业产品分类1.3

大数据产业监管规范体系1.3.1

大数据产业监管体系介绍1、中国大数据产业主管部门2、中国大数据产业自律组织1.3.2 大数据产业标准

体系建设现状1、中国大数据产业标准体系建设2、中国大数据产业国家标准汇总3、中国大数据产业行业

标准汇总4、中国大数据产业地方标准汇总1.4 本报告研究范围界定说明1.5

本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告**数据来源1.5.2

本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球大数据产业发展现状调研及前景趋势洞察2.

1 全球大数据产业发展历程介绍2.2 全球大数据产业发展现状分析2.2.1 全球大数据产业技术现状分析1、大

数据分析技术2、事务处理技术3、数据流通技术4、大数据预测5、机器学习2.2.2 全球大数据产业供需现

状分析1、全球大数据储量规模2、全球大数据应用现状与动向（1）国外的数据开放战略与浪潮（2）大

数据已上升到国家战略高度2.3 全球大数据产业商业模式分析2.3.1 大数据内生型价值模式2.3.2

大数据外生型价值模式2.3.3 大数据寄生型价值模式2.3.4 大数据产品型价值模式2.3.5

大数据云计算服务型价值模式2.4 全球大数据产业区域发展格局及重点区域市场研究2.4.1

全球大数据产业区域格局1、区域发展格局2、区域竞争格局2.4.2 重点区域一：美国大数据应用现状2.4.3

重点区域二：欧盟大数据应用现状2.4.4 重点区域三：英国大数据应用现状2.4.5

重点区域四：日本大数据应用现状2.5 全球大数据产业市场竞争格局分析2.5.1

全球大数据产业企业类型2.5.2 全球大数据竞争格局2.5.3

全球大数据产业投资热度分析1、全球大数据产业投资热潮2、全球大数据产业投资趋势2.5.4 全球大数据

产业并购趋势分析1、全球大数据产业并购特征2、全球大数据产业并购案例3、全球大数据产业并购趋势

2.5.5 全球大数据产业融资机会分析1、全球大数据产业融资模式（1）PE/VC（2）上市融资（3）天使投

资2、大数据产业融资案例3、大数据产业融资机会2.6 全球大数据产业市场规模及预测2.6.1
全球大数据产业规模分析2.6.2 全球大数据产业前景分析1、趋势分析2、主要问题分析（1）大数据存储技术（2）数据深度分析与挖掘（3）数据安全（4）隐私保护2.7 全球大数据技术的趋势与挑战2.7.1 全球大数据技术的四大挑战1、如何构建数据为中心的体系2、如何满足大数据高效处理的需求3、如何实现多源异构大数据的可解释性分析4、如何形成系统化大数据治理框架与关键技术2.7.2
全球大数据技术的**趋势第3章：中国大数据产业发展规模及发展痛点分析3.1
中国大数据产业技术发展现状3.1.1 大数据产业关键技术分析1、大数据采集技术2、大数据预处理技术3、大数据存储及管理技术4、大数据处理技术5、大数据分析及挖掘技术6、大数据可视化技术3.1.2 大数据产业专利技术发展现状1、行业专利申请与授权情况2、行业专利申请人分析3、行业热门技术分析4、行业技术区域分析3.1.3 大数据技术与其他技术融合发展情况1、***与大数据技术的融合（1）基于***的大数据交易平台（2）***作为数据源接入大数据分析平台（3）***与大数据技术在数据采集和共享方面的应用2、人工智能与大数据技术的融合3、云计算与大数据技术的融合3.1.4
技术环境对大数据产业发展的影响分析3.2 中国大数据产业发展历程介绍3.3
中国大数据产业市场主体分析3.3.1 大数据提供者3.3.2 大数据产品提供者3.3.3 大数据服务提供者3.4
中国企业大数据需求与应用趋势分析3.4.1 企业数字化转型对大数据的需求分析1、企业数字化转型的必要性2、企业数字化转型的难点（1）企业数字化转型的理论难点（2）数字化转型过程中的难点3、企业大数据的主要来源（1）自有触点上的数据（2）媒体平台数据（3）企业内部平台数据（4）媒介来源信息（5）第三方数据提供商3.4.2 企业大数据应用现状与趋势1、企业大数据的应用现状2、企业大数据应用的发展趋势（1）更加注重数据的实时性（2）数据的多样性需求提升（3）数据治理越来越受到重视（4）企业大数据应用趋于自主可控3.5 中国大数据产业发展现状3.5.1 大数据基础设施建设不断完善3.5.2
***大数据相关实验室建设3.5.3 大数据人才需求旺盛3.6 中国大数据产业市场规模体量分析3.7
中国大数据产业市场发展痛点分析第4章：中国大数据产业市场竞争格局与融资并购分析4.1
中国大数据产业企业竞争格局分析4.1.1 中国大数据产业企业2023年榜单4.1.2
中国大数据产业企业竞争格局4.2 中国大数据产业区域格局分析4.2.1 基础设施区域建设情况4.2.2
各地工业互联网发展状况4.2.3 大数据企业区域分布情况4.2.4
东数西算工程区域布局1、节点定位2、数据中心布局4.3 中国大数据产业市场集中度分析4.4
中国大数据产业波特五力模型分析4.4.1 中国大数据产业供应商的议价能力4.4.2
中国大数据产业消费者的议价能力4.4.3 中国大数据产业新进入者威胁4.4.4
中国大数据产业替代品威胁4.4.5 中国大数据产业现有企业竞争4.4.6 中国大数据产业竞争状态总结4.5
中国大数据产业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国大数据产业投融资发展状况1、中国大数据产业融资整体情况2、中国大数据产业投融资单笔融资情况4.5.2 中国大数据产业兼并与重组状况1、中国大数据产业兼并与重组事件汇总2、中国大数据产业兼并与重组类型及动因4.5.3 中国大数据产业投融资及兼并与重组总结第5章：中国大数据产业链及行业市场结构分析5.1 大数据产业链分析5.1.1
大数据产业链5.1.2 大数据产业生态图谱5.1.3 大数据产业链区域热力地图5.2 行业市场整体结构分析5.3
硬件层面行业发展情况5.3.1 存储产品市场发展情况1、需求分析2、供给分析（1）固态硬盘市场发展情况（2）机械硬盘市场发展情况（3）内存市场发展情况3、发展趋势5.3.2 服务器市场发展情况1、服务器出货量2、市场规模3、发展趋势（1）技术多样化（2）服务定制化（3）软件定义（4）异构计算（5）边缘计算5.4 软件层面行业发展情况5.4.1 中国软件市场发展概况5.4.2 中国软件行业市场结构5.4.3
中国软件行业发展趋势5.5 信息服务行业发展情况5.5.1 信息咨询服务发展现状5.5.2
信息安全行业发展现状5.5.3 信息服务行业发展趋势第6章：中国大数据产业核心领域分析6.1
中国大数据产业核心领域结构6.2 中国大数据市场分析：数据储存与计算领域6.2.1
数据储存与计算领域概述6.2.2
数据储存与计算领域发展现状1、数据储存与计算领域发展情况2、数据储存与计算领域发展特点6.2.3
数据储存与计算领域发展趋势前景6.3 中国大数据市场分析：数据管理领域6.3.1 数据管理领域概述6.3.2
数据管理领域发展现状1、数据管理领域发展情况（1）各领域政策赋能（2）DCMM
贯标评估“以评促建”（3）领域能力格局初显2、数据管理领域发展特点6.3.3
数据管理领域发展趋势前景6.4 中国大数据市场分析：数据流通领域6.4.1 数据流通领域概述6.4.2 数据流通
领域发展现状1、数据流通领域发展情况2、数据流通领域发展特点（1）数据流通规则逐渐清晰（2）流
通参与热情高涨，供需对接向多行业扩展（3）安全流通技术重要性凸显（4）数据流通产品形态逐渐向
个性化定制方向转变6.4.3 数据流通领域发展趋势前景6.5 中国大数据市场分析：数据应用领域6.5.1
数据应用领域概述6.5.2 数据应用领域发展现状1、数据应用领域发展情况2、数据应用领域发展特点6.5.3

数据应用领域发展趋势前景6.6 中国大数据市场分析：数据安全领域6.6.1 数据安全领域概述6.6.2 数据安全领域发展现状1、数据安全领域发展情况2、数据安全领域发展特点（1）全面布局成为需求侧建设重心（2）一站式解决方案成为数据安全主流服务形态（3）数据分类分级成为全行业关注焦点6.6.3 数据安全领域发展趋势前景6.7

中国大数据产业细分市场发展与趋势总结分析第7章：中国大数据产业应用市场分析7.1

互联网领域大数据应用市场分析7.1.1 互联网大数据应用需求分析7.1.2 互联网大数据应用场景分析7.1.3 互联网大数据应用价值分析7.1.4 互联网大数据应用经典案例7.1.5 互联网大数据应用前景分析7.2

政府领域大数据应用市场分析7.2.1 政府大数据应用需求分析7.2.2 政府大数据应用场景分析7.2.3 政府大数据应用价值分析7.2.4 政府大数据应用典型案例7.2.5 政府大数据应用前景分析7.3

金融领域大数据应用市场分析7.3.1 金融大数据应用需求分析7.3.2 金融大数据应用场景分析7.3.3 金融大数据应用价值分析7.3.4 金融大数据应用典型案例1、Kabbage2、汇丰银行7.3.5

金融大数据应用前景分析7.4 电信领域大数据应用市场分析7.4.1 电信大数据应用需求分析1、网络管理和优化2、市场与精准营销3、客户关系管理4、企业运营管理5、数据商业化7.4.2

电信大数据应用场景分析7.4.3 电信大数据应用价值分析7.4.4

电信大数据应用典型案例1、AT&T2、NTT7.4.5 电信大数据应用前景分析7.5

医疗领域大数据应用市场分析7.5.1 医疗大数据应用需求分析7.5.2 医疗大数据应用场景分析1、优化传统医疗2、医疗行业市场营销的大数据应用3、大数据支撑医疗行业收益管理4、大数据创新医疗行业需求**7.5.3 医疗大数据应用价值分析7.5.4

医疗大数据应用典型案例1、谷歌：利用大数据指导健康生活2、IBM：智慧医疗体系7.5.5

医疗大数据应用前景分析第8章：国内外企业大数据产业战略布局8.1 国外企业布局大数据8.1.1 IBM1、大数据布局线路2、大数据市场定位3、大数据解决方案4、给用户带来的价值5、企业经营状况8.1.2 HP1、大数据布局线路2、大数据市场定位3、大数据解决方案4、给用户带来的价值5、企业经营状况8.1.3 Intel1、大数据布局线路2、大数据市场定位3、大数据解决方案4、给用户带来的价值5、企业经营状况8.1.4 Teradata1、大数据布局线路2、大数据市场定位3、大数据解决方案4、给用户带来的价值5、企业经营状况8.1.5 Dell1、大数据布局线路2、大数据市场定位3、大数据解决方案4、给用户带来的价值5、公司经营情况8.1.6 ORACLE1、大数据布局线路2、大数据解决方案3、给用户带来的价值4、企业经营状况8.1.7 Cisco Systems1、大数据布局线路2、大数据市场定位3、大数据解决方案4、给用户带来的价值5、企业经营状况8.1.8 Microsoft1、大数据布局线路2、大数据解决方案3、给用户带来的价值4、企业经营状况8.1.9 Amazon1、大数据布局线路2、大数据解决方案3、企业经营状况8.1.10 Facebook1、大数据布局线路2、大数据市场定位3、大数据解决方案4、给用户带来的价值8.2

国内企业布局大数据8.2.1 互联网企业布局大数据1、百度2、腾讯3、阿里巴巴8.2.2

IT企业布局大数据1、浪潮2、华为3、联想4、神州数码8.2.3

电信运营商布局大数据1、中国电信2、中国移动3、中国联通8.2.4

第三方创业公司布局大数据1、百分点科技2、国双科技8.3

国内外企业大数据布局比较第9章：中国大数据产业链关联企业运营分析9.1 大数据分析相关公司9.1.1 拓尔思信息技术股份有限公司1、公司发展简介2、公司组织架构分析3、公司大数据产品情况（1）公司大数据相关产品介绍（2）公司业务收入结构4、公司大数据领域业务情况（1）技术领域（2）服务模式（3）产品情况5、公司经营情况分析（1）主要经济指标（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析6、公司经营优劣势分析9.1.2 厦门市美亚柏科信息股份有限公司1、公司发展简介2、公司组织架构分析3、公司主要产品及特点（1）产品简介（2）收入结构4、公司大数据领域业务情况（1）产品技术（2）研发投入（3）采购、生产和销售模式5、公司经营情况分析（1）主要经济指标（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析6、公司经营优劣势分析9.1.3 上海汉得信息技术股份有限公司1、公司发展简介2、公司组织架构分析3、公司主要产品及特点（1）主要产品及服务（2）业务结构4、公司大数据领域业务情况（1）产品技术（2）研发投入5、公司经营情况分析（1）主要经济指标（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6、公司经营优劣势分析9.2 数据中心与运维相关公司9.2.1 上海天玑科技股份有限公司1、公司发展简介2、公司主要产品及特点（1）公司主要产品（2）公司业务结构3、公司研发能力分析4、公司经营情况分析（1）主要经济指标（2）盈利能力分析（3）运营能力分析（4）偿债能力分析（5）发展能力分析5、公司经营优劣势分析9.2.2 北京银信长远科技股份有限公司1、公司发展简介2、公司主要产品及特点3、公司研发项目分析（1）基于容器技术的金融数据中心整合方案产业化项目（2）AIOps研发中

心建设项目(3)数据中心全局监控管理平台建设项目(4)运维大数据平台建设项目(5)标准化云运维平台**项目(6)智能化数据中台建设项目4、公司经营情况分析5、公司经营优劣势分析9.3
视频化应用相关公司9.3.1杭州海康威视数字技术股份有限公司1、公司发展简介2、企业大数据代表产品3、企业产品技术分析(1)软硬融合(2)云边融合(3)物信融合(4)数智融合(5)系统工程(6)生态赋能4、企业产品收入结构5、企业研发投入情况6、企业销售渠道与网络7、企业经营情况分析(1)主要经济指标分析(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析8、企业发展优劣势分析9、企业发展战略分析9.3.2浙江大华技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品结构及应用领域(1)业务布局(2)主要产品(3)收入结构3、企业技术研发实力分析4、企业经营情况分析(1)主要经济指标(2)盈利能力分析(3)运营能力分析(4)偿债能力分析(5)发展能力分析5、企业销售渠道与网络6、企业经营优劣势分析9.4智能化与人机交互概念相关公司9.4.1科大讯飞股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品结构及应用领域(1)公司主要产品(2)公司产品结构3、企业技术研发实力分析4、企业经营情况分析(1)主要经济指标(2)盈利能力分析(3)运营能力分析(4)偿债能力分析(5)发展能力分析5、企业销售渠道与网络6、企业经营优劣势分析9.4.2用友网络科技股份有限公司1、公司发展简介2、公司主要产品及解决方案(1)主要产品(2)业务结构3、公司研发能力分析4、公司经营情况分析(1)企业主要经济指标(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析5、公司经营优劣势分析9.5
大数据安全相关公司9.5.1中电科网络安全科技股份有限公司1、企业背景及资质2、企业产品及解决方案3、企业客户基础及市场地位4、企业经营情况分析(1)企业主要经济指标(2)企业盈利能力分析(3)企业运营能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业发展能力分析5、企业经营优劣势分析9.5.2启明星辰信息技术股份有限公司1、公司发展简介2、公司运营模式分析(1)研发模式(2)生产模式(3)采购模式(4)销售模式3、公司主要产品及特点(1)产品结构(2)解决方案(3)产品结构4、公司研发能力分析5、公司经营情况分析(1)主要经济指标(2)盈利能力分析(3)运营能力分析(4)偿债能力分析(5)发展能力分析6、公司经营优劣势分析9.6拥有数据资源的公司9.6.1阿里巴巴集团1、公司发展简介2、公司组织架构分析3、公司主要产品及特点4、公司业务规模分析5、公司经营情况分析(1)资产负债分析(2)经营情况分析(3)现金流分析6、公司经营优劣势分析9.6.2腾讯控股有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业业务结构4、企业大数据相关业务分析5、企业经营策略及发展战略分析6、企业经营状况优劣势分析——展望篇——第10章：中国大数据产业发展环境洞察10.1
中国大数据产业经济(Economy)环境分析10.1.1中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国居民消费价格(CPI)4、中国生产者价格指数(PPI)5、中国第三产业增加值6、中国数字经济市场规模7、中国数字经济占GDP比重10.1.2中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测(1)2023年政府工作报告预测(2)其他机构预测10.1.3中国大数据产业发展与宏观经济相关性分析10.2中国大数据产业社会(Society)环境分析10.2.1中国大数据产业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化(1)中国城镇化现状(2)中国城镇化趋势展望3、中国居民人均可支配收入4、中国居民人均消费支出及结构(1)中国居民人均消费支出(2)中国居民消费结构变化5、中国互联网发展概况(1)互联网基础设施情况(2)总体网民规模(3)手机网民规模6、中国企业数字化普及率10.2.2社会环境对大数据产业发展的影响总结10.3
中国大数据产业政策(Policy)环境分析10.3.1国家层面大数据产业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)1、国家层面大数据产业政策汇总及解读2、国家层面大数据产业规划汇总及解读10.3.231省市大数据产业政策规划汇总及解读1、31省市大数据产业政策规划汇总2、31省市大数据产业发展目标解读10.3.3国家重点政策解读1、《“十四五”大数据产业发展规划》2、《数字中国建设整体布局规划》3、“东数西算”工程10.3.4政策环境对大数据产业发展的影响总结1、政策演变历程2、政策影响总结10.4
中国大数据产业SWOT分析第11章：中国大数据产业市场前景预测及发展趋势预判11.1
中国大数据产业发展潜力评估11.2中国大数据产业未来关键增长点分析11.3
中国大数据产业发展前景预测11.4中国大数据产业发展趋势预判11.4.1大数据与实体经济深度融合11.4.2
大数据发展开启数字中国建设11.4.3大数据将向智能化、智慧化发展11.4.4
数据治理将成为重点发展领域11.4.5技术步入集成创新和泛在赋能新阶段11.4.6
以释放数据要素价值为导向第12章：中国大数据产业投资战略规划策略及建议12.1
中国大数据产业进入与退出壁垒12.1.1大数据产业进入壁垒分析12.1.2大数据产业退出壁垒分析12.2
中国大数据产业投资风险预警12.3中国大数据产业投资机会分析12.3.1硬件层面投资机会分析12.3.2
基础软件投资机会分析12.3.3应用软件投资机会分析12.3.4
信息服务行业投资机会分析1、信息咨询服务行业投资机会分析2、信息安全行业投资机会分析12.4

中国大数据产业投资价值评估12.5 中国大数据产业投资策略与建议12.5.1

投资市场选择1、****与国际市场2、软件市场12.5.2

热门行业投资建议1、数据要素市场2、大数据的挖掘和应用市场3、大数据信息安全市场12.5.3

热门技术领域投资12.6 中国大数据产业可持续发展建议

图表目录

图表1：不同机构对大数据的定义

图表2：大数据概念示意图

图表3：大数据在《战略性新兴产业分类（2018）》中的分类

图表4：大数据在《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》行业中的分类

图表5：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中大数据产业归属

图表6：大数据的分类

图表7：中国大数据产业监管体系

图表8：中国大数据产业主管部门

图表9：中国大数据产业自律组织

图表10：中国大数据产业标准体系建设

图表11：截至2023年4月中国大数据产业国家标准汇总

图表12：截至2023年4月中国大数据产业行业标准汇总

图表13：中国大数据产业地方标准汇总

图表14：本报告研究范围界定

图表15：本报告**数据资料来源汇总

图表16：本报告的主要研究方法

图表17：全球大数据产业发展历程

图表18：大数据技术的变化

图表19：分布式事务架构的类别

图表20：数据流通技术工具的对比

图表21：2013-2023年全球大数据储量及其增长情况（单位：ZB，%）

图表22：部分国家大数据战略简介

图表23：截至2023年6月底全球主要国家大数据中心数量分布情况（单位：%）

图表24：全球大数据市场规模区域竞争格局（单位：%）

图表25：美国大数据“三步走”战略

图表26：欧盟数字经济发展现状

图表27：欧盟数据战略具体做法

图表28：欧盟数据战略核心思想

图表29：日本大数据产业发展相关政策

图表30：日本政府大数据应用建设三阶段

图表31：《个人信息保护法》修订后兴起的大数据业务

图表32：全球大数据产业企业类型

图表33：全球IT巨头推出的大数据分析产品一览表

图表34：2020-2026年全球大数据市场的IT总投资规模及预测（亿美元，%）

图表35：大数据产业并购特点

图表36：全球大数据产业的典型并购案例

图表37：2017-2023年大数据产业重大融资案例

图表38：风投青睐的大数据初创公司类别

图表39：2019-2028年全球大数据市场规模及预测（亿美元，%）

图表40：全球大数据产业前景分析

图表41：全球大数据技术发展**趋势

图表42：数据采集和大数据采集的区别

图表43：大数据预处理技术包含的内容

图表44：大数据处理技术的模式分类

图表45：大数据分析及挖掘的常用方法

图表46：大数据可视化工具的特征

图表47：中国大数据产业专利申请量及授权量情况（单位：项）

图表48：中国大数据产业TOP10专利申请人情况（项）

图表49：中国大数据相关技术专利分布领域（**位）（单位：项，%）

图表50：中国大数据相关技术专利区域分布情况（**位）（单位：项）

图表51：***存储数据机制

图表52：云计算在大数据中的作用

图表53：中国大数据产业发展历程

图表54：大数据行业主要参与者

图表55：大数据服务提供者类型

图表56：各新兴技术在企业数字化转型战略中的重要性排名

图表57：企业数字化转型的理论难点

图表58：我国企业数字化转型流程中各环节存在的主要问题

图表59：企业数据的主要来源

图表60：企业大数据的应用

图表61：大数据基础设施建设情况（单位：亿，个，万个，亿个，块/32，万公里）

图表62：大数据基础设施建设情况

图表63：中国大数据产业人才需求岗位TOP10（单位：%）

图表64：2018-2023年中国大数据产业市场规模情况（单位：万亿元，%）

图表65：中国大数据产业市场发展痛点分析

图表66：2023年中国大数据企业50强

图表67：2023年中国大数据企业投资价值**榜单

图表68：中国大数据产业链各环节竞争格局

图表69：各省IPv4比例（单位：%）

图表70：中国大数据产业企业区域分布

图表71：中国“东数西算”八个枢纽十个集群区域分布

图表72：中国大数据产业市场集中度分析

图表73：中国大数据产业供应商的议价能力

图表74：中国大数据产业消费者的议价能力

图表75：中国大数据产业新进入者威胁

图表76：中国大数据产业现有企业竞争

图表77：中国大数据产业五力竞争综合分析

图表78：2010-2023年中国大数据产业融资整体情况（单位：亿元，起）

图表79：2010-2023年中国大数据产业投融资单笔融资情况（单位：亿元/起）

图表80：中国大数据产业兼并与重组事件汇总

图表81：截至2023年中国大数据产业兼并与重组事件类型分布（单位：%）

图表82：中国大数据产业投融资及兼并与重组总结

图表83：大数据产业链

图表84：大数据产业链全景图

图表85：大数据产业上市公司区域热力图（按所属地）

图表86：中国大数据行业市场结构（单位：%）

图表87：2023-2029年全球数据量预测（单位：ZB）

图表88：2023年中国固态硬盘品牌市场关注比例分布（单位：%）

图表89：2023年中国移动硬盘市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表90：2023年中国内存市场品牌销量分布（单位：%）

图表91：2017-2023年中国服务器出货量及增速（单位：万台，%）

图表92：2017-2023年中国服务器市场规模（单位：亿美元）

图表93：2015-2023年中国软件业务利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表94：2019-2023年我国软件行业分类收入结构图（单位：%）

图表95：软件行业技术发展趋势

图表96：2015-2023年中国IT咨询行业市场规模（单位：亿元，%）

图表97：2019-2023年中国网络安全产业市场规模（单位：亿元，%）

图表98：中国大数据产业五大核心领域

图表99：中国数据储存与计算领域发展情况

图表100：中国数据储存与计算领域发展特点

图表101：中国数据储存与计算领域发展趋势前景

图表102：2020-2023年DMCC参评企业数量及增速（单位：家，%）

图表103：截至2023年各行业企业DMCC评分情况

图表104：中国数据管理领域发展特点

图表105：中国数据管理领域发展趋势前

景图表106：中国数据流通领域发展情况图表107：2023年中国数据流通领域规则建设相关政策解读图表108：中国数据流通领域发展趋势前景图表109：中国数据应用领域发展阶段图表110：中国数据应用领域发展特点图表111：中国数据应用领域发展趋势前景图表112：中国数据流通领域发展情况图表113：供应侧数据安全解决方案服务方式图表114：数据分类分级焦点情况图表115：中国数据安全领域发展趋势前景图表116：中国大数据产业细分发展与趋势总结分析图表117：中国大数据产业应用结构（单位：%）图表118：互联网行业大数据应用场景图表119：2021-2023年中国网民各类网络应用使用率（单位：万，%）图表120：政府大数据重点应用领域