

CCF2024上海国际日用百货商品（春季）博览会

产品名称	CCF2024上海国际日用百货商品（春季）博览会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

CCF2024上海国际日用百货商品（春季）博览会

展览日期：2024年3月7-9日

展出地点：上海新国际博览中心

布展时间：

2024年3月5日 09:00-17:00

2024年3月6日 09:00-17:00

展览时间：2024年3月7日 09:00-17:30 2024年3月8日 09:00-17:30 2024年3月9日 09:00-15:00

撤展时间：2024年3月9日 15:30-21:00

聚焦品牌.引领行业
打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

张牌经济帽发提使吊场规模进平步航提亮初裁菌潜用皆货零器梓业罔展展潘果学塾类韵保障烹，品质要
金灣焱商梁颯逸鼎焉並秀交流韵博話食旅生擊售器導吊場趨勢时的露好物學为否期資貨作暨射全體俱零
維如开經播插地墨亞休余障此鑄錄念性團麗麗和及主CCFSHANGHAI上海国际日用百货(春季)博览会+展播2
交流，助力百货零售行业做大做强。邀请国内外业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与
为什么选择CCFSHANGHAI?

开年首展抢占先机：

天时地利，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正
立足上海辐射全球商贸：

为參展企业开辟崭露头角。商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位，CCF立足上海，
品牌汇聚年度新品首发：

展物外新牌嘉聚布韵优越单精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品
高质买家直面采购决策层：

家商质当量国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买
整合资源赋能发展：

之美展令焉得商品城地数据会的息西班牙CAS释伏匠GLOBAL SE达成了战略合作，全力助力行业赋能。制造
海量曝光引爆传播：

36强号年暴体代史。线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径
重磅活动大咖云集：

会展主题论会、秘童会等推动行业咖展集己年货致享为研暨搭建交流學典的展台。展会同期举办百货圈大

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系

列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

个护健康用品：剃须刀、电吹风、卷/直发器、理发器、美容仪、剃/脱毛器、洁面仪、电动牙刷、冲牙器、牙膏、漱口水、加湿器、额温枪、挂烫机/熨斗、干衣机、毛球修剪器、按摩器、按摩椅、足浴盆等。

个护卫生用品：洗脸巾、湿厕纸、卫生巾、湿巾、护理垫、私密护理、消毒/杀菌防护用品等。

母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皱霜、橄榄油、孕期护肤品、尿裤、防辐射服等。

日化清洁用品：沐浴露、洗发水、护发素、香皂、洗手液、洗衣粉、护手霜、护肤品、化妆水、精油、纯露、面膜、浴盐润肤精油、男士洗液走珠/止汗露等。

彩妆/香水香氛/美妆工具：妆前、底妆、遮瑕、唇妆等彩妆用品；香水、家用香氛、香薰、空间香氛等；化妆刷、粉扑、美妆蛋、修眉刀、睫毛夹、发梳等美妆工具/配件。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：馆

IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

国内企业：

A区 标准展位14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²

B区 标准展位12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²

境外企业：

标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m²