

2023年全球自有品牌产品亚洲展(Public Label Fair,简称PLF)

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2023年全球自有品牌产品亚洲展(Public Label Fair,简称PLF) |
| 公司名称 | 展览招商部肖琳 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 欢迎咨询，很高兴为您服务 |
| 联系电话 | 18321111954 18616788792 |

产品详情

2023年全球自有品牌产品亚洲展(Public Label Fair,简称PLF)

展会时间：2023年11月29日-12月1日

展馆：E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7号馆

展会规模：8.5万平方米，约1500家展商

展会地点：上海新国际博览中心
审批单位：上海市商务委员会
战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）
主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）

展会介绍全球自有品牌产品亚洲展(Public Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后，一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展

(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

展品范围

个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料

女性、成人及婴儿护理用品美容美发用品居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品

家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织 烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码

家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公 智能智造 汽车用品综合食品：休闲食品 粮油副食

酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货

产品服务链（包装、印刷、设计）生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜

预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材 有机食材 乳制品

展位费用

标展：A区15800元/9平方米 B区14800元/9平方米

C区13800元/9平方米光地（36平方米起订）：V区1780/平方米 A区1580元/平方米 B区1480元/平方米

C区1380元/平方米双开口加收摊位费用10%

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

自有品牌，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

自有或控股资质齐全的工厂；

接受ODM或OEM合作方式的工厂；

有优质的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；

全球贸易业务能力突出的优质工厂；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

部分优质采购商：

众上集团

地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

社区团购：

十荟团、有好东西、量子美食、知花知果、优尚严选、绿禾团、爱尚优购等；

直播MCN：圆气满满、纳斯、遥望等；

社交电商平台：

斑马会员、花生日记、云货优选等

社群团购平台：

悟空掌柜、趣头条、大件会、云集美食团、海囤生活、买买团、热物一起团、肉团、唯你严选、呀团、全球蛙、满妃严选、惟爱团、雨团、OK严选、澄澄购、每日说、悦啦精选、拉勾勾、心聚购、巨麦、匠品团购、丁小妹、众乐乐、正大直购、麦芽优选、哎哟优品、微巴扎、好日子、一度拼拼、港泰优品、荟集、嗨米团、石上生活、蔬果星探、米妈团、人人团、随拼乐、狂野优品、帮邻社区、一杞团、科玛团、微购社团、惠啾购、阿拉购、花享团、宝妈赋能、群帮主、洽团、土豆分享、我是买手、方萃氏团、热播优选、蜜团等