

# 无模式，不谈产品——广告电商模式是如何创造月广告收入百万

产品名称	无模式，不谈产品——广告电商模式是如何创造月广告收入百万
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

在传统的商业模式中，品牌商家需要通过投放广告来吸引用户，用户根据广告指引来到线下实体店消费，品牌方通过营业额来弥补广告成本，形成了一条完整的关系链。

然而，随着互联网经济的迅速发展，人们被繁杂的信息所包围，没有足够的耐心看完广告，更倾向于向他人寻求商品使用体验作为消费的参考。这导致广告行业的地位逐渐下滑，随着电商行业的发展而没落。

随着电商行业的不断发展，传统的电商模式已经难以满足消费者的需求。然而，一种全新的商业模式——广告电商模式应运而生，它为电商行业注入了新的活力。广告电商模式有三种应用模式，包括累计消费、新消费和推广消费。

累计消费是指消费者在平台上任意消费可获得积分，通过观看广告任务，平台会根据消费者剩余的点数按比例返利。这种模式不仅能够鼓

励消费者消费，还能够提高消费者的忠诚度，从而促进销售。

新消费是指消费者在平台任意消费可获得积分，达到积分门槛后，即可观看广告任务，以此类推，消费越多，广告返利越高。这种模式能够刺激消费者的购买欲望，同时也能够提高平台的销售额。

推广消费是指消费者在平台任意消费可获得积分，推荐用户消费可增加积分和返利金额，通过观看广告任务，平台将按比例返点积分和返利，返利总额不超过相应信用额度。这种模式不仅能够鼓励消费者推荐其他用户消费，还能够提高平台的用户数量和销售额。

广告电商模式是一个正常消费和销售就可获得“广告券”消费平台，新时代的潮流产物，累积消费即可更多的广告券。获得广告券即可参与每天拼团，分享广告任务，赚取广告佣金，每天白捡收益。广告电商打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式，实现数据价值共享和利益均分。

用户推荐用户后获得积分，利用积分观看广告任务，平台将按照比例将积分返佣成零钱，且返佣总额度不会超过相对应的积分门槛。零钱可以提现也可以消费。这种模式不仅能够让消费者享受到更多的福利，还能够提高平台的用户数量和销售额。广告电商模式的出现，为电商行业注入了新的活力，也为消费者带来了更多的福利。