

2024上海ISPO亚洲运动用品展ISPO

产品名称	2024上海ISPO亚洲运动用品展ISPO
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024上海（夏季）亚洲运动用品与时尚展ISPO|上海露营装备展|潜水装备展|跑步用品展|健身用品展|攀岩装备展|户外用品展|体育用品展|水上运动用品展|运动服装户外服装展|功能性面辅料展

2024年6.28-30，2024 ISPO上海展将在上海新国际博览中心举办。

2024年1月12-14，2024ISPO北京展将在北京国际展览中心举办。

参展咨询：肖琳 女士

作为中国乃至亚太地区引领行业的夏季运动生活方式产业平台，ISPO上海展秉承“加速运动产业变革”的核心理念，扎根中国本土市场，持续深耕露营生活、户外运动、水上运动、运动时尚、跑步与训练、女子运动、运动材料与新科技及运动产业供应链等多个细分专业领域。利用多元渠道互通资源、力挺产品与技术创新、促进品牌、渠道与用户间的交流，加速运动品行业及品牌发展，助力多品类运动跨界合作！

30,000平方的线下展示空间，汇集超过500+品牌，预计吸引多达25000+专业观众，数百名运动、生活、户外领域的玩家及博主达人；同期活动包括上百场主题论坛、讲座及现场发布……更有365天不打烊的ISPO运动行业全年服务等等着你！

- 破圈 -

“什么？次元壁又破了？”如此感慨现如今已是如同家常便饭般，令人习以为常。线上营销、网络传播早已从人人追捧的新兴概念沉淀为了每个品牌必备的拓圈基本功。2020年这场疫情的袭来虽让实体零售陷入困境，却也促使各大运动品牌争相建立起线上线下相结合的新零售模式与服务矩阵。品牌方们更是借机从战略层面拓圈尝新，探索其在未知领域的生存空间。ISPO上海展将通过在运动社群，社交媒体，电商平台，商业地产等各类多元渠道，投射泛户外运动生活方式，为展商及产业带来新的商机。

- 社群 -

如今的消费者对于商品的追求逐渐趋于细分领域市场，对于社群，亦有如此趋势。被各***作为主要靶向的Z世代新青年中，有着那么一群“游牧时代”，他们敢于主动跳出舒适圈、突破自我挑战新事物，并乐于围绕各自小众爱好，形成小众圈层社群。随着国潮、可持续、运动休闲、山系文化、机能穿搭等一系列新兴关键词在户外领域的出现，户外及运动产业里也出现了不少新“玩家”。ISPO上海展将拓展专业观众群体，着力扩增来自运动俱乐部、潮流买手店、骑行店、复古机车店、精致生活店、咖啡店等专业观众并深度挖掘运动博主、健康生活方式KOL达人以及运动爱好者等，为展商与新消费目的地、新媒体、KOL达人间的沟通合作创造机会。

- 体验 -

后疫情时代，人们变得愈发关注他们的健康及生活品质。从线上运动APP的蓬勃发展、运动产品销量激增，到更多原本圈外的品牌纷纷部署入局，我们不难看出各家都想趁着这股东风，顺势在这个无声的战场中占据一席之地。ISPO作为深耕中国本土市场十余年的产业平台，打破传统行业展会模式，以B2B2KOL的新型展会形式，在保持一贯专业基调的前提下，通过诸如水上运动体验、滑雪模拟机体验、*新装备测试等一系列有趣的互动环节，以场景化形式呈现行业新动态、新趋势，提高观众参与度和讨论度；以更为轻松的现场氛围促进产业、新媒体、用户间的沟通交流，形成集聚溢出效益，触发行业新动能。

展品范围健身板块 / HEALTH & FITNESS 功能训练 抗阻循环训练 力量训练小器材
康复训练设备 运动电子产品 运动营养 瑜伽/普拉提 尊巴舞蹈 健身培训机构户外板块 /
OUTDOOR 抱石攀岩 登山 户外配件 露营 攀岩 探索旅行 徒步旅行跑步板块 / RUNNING
跑步教育培训机构 跑步赛事服务 跑步装备 铁人三项 越野跑水上运动板块 / WATER SPORTS
冲浪 独木舟 风筝冲浪 皮划艇 潜水 水上运动教育培训机构 水上运动赛事服务
尾波滑水 站立式桨板供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS ODM 代加工服务商 底层
街头运动 膜与涂层 配件 软装备 外层 无缝科技 物料 纤维与保温材料 中间层

