

电商4.0版本合法化，消费增值模式正式到来

产品名称	电商4.0版本合法化，消费增值模式正式到来
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

电商行业快速发展，消费模式也在升级。传统模式已无法满足需求，于是消费增值模式成为新趋势。其中，积分增值越来越受到关注。

2022年1月18日，国家发展改革委发布《促进消费实施方案》，确立了消费返利积分的机制，标志着电商4.0版本合法化，消费商时代正式到来。

消费增值，让人们的消费不再仅仅为平台贡献销售额，而是为自身创造价值。绿色消费，是新消费时代的特点，达到循环消费的效果。

用户在平台消费的每笔交易将有40%的资金返给消费者，分为两部分：

1. 资金以原本的价格铸造等值的积分，赠送给消费者。
2. 资金流入分红池，增加资金的数量，使积分增值。

而绿色积分增值的来源主要有两个方面：

1. 10%手续费，回流到分红池，使积分增值。
2. 20%的消费资金，进入分红池，增加资金的总量，使绿色积分增值。

早购买商品可获得更多绿色积分，积分与商品原价相等。只有消费才能产生绿色积分，确保其价值。设计实现绿色积分的价值回流。

绿色消费积分机制的合法性，使得积分焕发出了新的生机，不再被人们视为无用、骗人的东西。

虽然通过返积分的形式可能没有直接返钱或返商品那样具有较大的吸引力，但它确实能刺激消费者去消费，让消费者切身体验到消费也是一种投资。