

解析电商行业流行的商业模式——分享购模式

产品名称	解析电商行业流行的商业模式——分享购模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在现在，许多企业采用的营销模式其实并不完全符合自身的情况。一些情况较好的企业所获得的效果往往事半功倍，而一些情况较差的企业甚至可能毫无收获。因此，如何判断一个模式是否对自己的平台有所帮助呢？

首先，企业需要整理自身拥有的资源，包括产品利润空间、产品复购几率、原有用户基数、原有市场团队等等。其次，企业需要明确自己的目标，是销售产品、引流还是招商？*后，根据自身的资源和目标来匹配相应的模式。

今天我们将解析一个在电商行业流行的商业模式——分享购模式。这种模式曾经通过独特的商业模式引领新型消费，让一个平台在三个月内吸引了70W用户，月流水过亿。

下面我们来看看分享购的排位体系以及分销规则：

一、排位体系

分享购的会员制度采用大公排的方式，五五复制，每人分享五个人，多余的直接滑落到你的网下。也就是说，你推荐多的人也会滑落到你的网下。如果你在平台分享了五个人，并持续消费，那么你就可以持续获得收入。

二、分销规则

在分享购模式中，用户每产生一笔佣金只会返回给一个上级会员，不涉及多层级分销，合法合规。如果下

面九层已经排满，那么你获得的奖励将包括：第1层下级的第1笔消费里的佣金；第2层下级的第2笔消费里的佣金；第3层下级的第3笔消费里的佣金；以此类推，直到第9层下级的第9笔消费里的佣金。如果未
满9层，则按当前已有的层数进行循环奖励。

如果想要使用分享购模式，需要具备一定的用户基数。这种模式比较适合一些单价较低、利润较低、高复购的行业和企业。