

# 重磅！“消费返利积分”合法化，消费商时代正式来临

产品名称	重磅！“消费返利积分”合法化，消费商时代正式来临
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

在国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局于2022年1月18日发布的《促进消费实施方案》通知中，确立了“消费返利积分”机制，这标志着电子商务4.0版本合法化，消费商时代的正式来临！

在市场变革的今天，传统模式已经无法满足消费者的需求。消费者不再只满足于购物后获得商品，他们追求折扣、省钱和赚钱。针对这一需求，“消费返利”应运而生。市面上常见的消费多少返一部分、返积分、用积分变现等玩法，都是同样的道理。

然而，目前市场上的“消费全返”模式存在一定的风险。因为“全返”意味着消费多少返多少，这个过程中存在泡沫。

没有相关运营经验的人第一次接触这类平台容易吃亏。例如，之前倒闭的“云联惠”、“铜巴生活”等平台，都是打造“消费全返”概念的平台，\*终因为无法处理泡沫和涉嫌转移资产而被定义为传销。

全新的消费阶段是消费增值，这是一种轻创业的新理念。在这个阶段，消费者不再只是为平台贡献销售额，而是为自己获得增值资产。

消费者只需要像以前一样日常消费，就可以获得增值资产并获得收益。消费增值不同于之前的消费观念，它更倾向于未来价值和数字资产增值玩法。

总之，消费增值是一种全新的消费观念，它将消费者行为转化为对商品的投资者，为消费者带来了更多

的收益和价值。