

2024上海健身展IWF 普拉提器械展

产品名称	2024上海健身展IWF 普拉提器械展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

秉承服务产业的宗旨，坚持“大体育+大健康”基调，锚定“寰实励新，智生无界”主题，第十一届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会（简称“IWF2024上海国际健身展”），将于2月29日-3月2日在上海新国际博览中心举办。

作为覆盖全产业链的国际运动健身专业展，IWF2024进一步在延续特设国际Match Making供需对接服务、开拓运动的第三空间、扩大智能数字化健身，抢占开年首展运动产业高地、拓展销售渠道和链接全球买家建立商贸联系等方面持续发力。

重磅规划持续进行，运动翘楚待赴盛举！

90,000m2

展览面积

1,200+

品牌

80,000

专业观众

100+

活动

2024上海IWF国际健身展

秉承服务产业的宗旨，以“回顾过往，展望未来”为基调，锚定“数智革新+大体育+大健康”主题，2024IWF国际健身展定于2月29-3月2日在上海新国际博览中心举办，展出规模扩增至90,000平方米，参展品牌超过1,000家，预计将迎来累计超75,000名专业观众莅临参观。五大展馆，八大展区，展品范围涵盖健身器材（家用、商用）、青少体育教育、俱乐部配套设施、运动科技、体育场馆运营、游泳SPA、运动营养、运动时尚鞋服等。周年限定，全新升级，竭力为行业呈现一场规模空前、板块完整、内容丰富、紧贴趋势的运动健身上中下游产业链盛会。

政府引导，联手协会

IWF国际健身展近年来积极探索“政府引导+企业参与+会展服务”的集成模式，2024年IWF南京得到了江苏省体育总会、南京市体育局、南京国际商会、南京市贸促会的大力支持，与此同时，展会多年来还得到了中国健美协会、上海市健身健美协会、广东省健身健美协会、安徽省健美健身运动协会、浙江省健美（操）协会、青岛市健身健美协会、沈阳市健美协会等全国范围内多家行业协会的鼎力相助，共促行业向纵深发展。作为国家体育产业示范项目和上海市体育产业示范项目，2024年IWF将继续携手更多政府部门和行业协会，大力发掘红色体育资源文化，积极打造长三角体育健身产业发展圈。

聚焦数智，迁跃革新

IWF国际健身展将迎合数智大体育新态势，汇聚科技健康元素，呈现多元展品资源，将展商买家诉求与全产业链数智资源精准融合，助推健身产业资源迁跃革新。

健身器材以及俱乐部配套（含泳池设施等）

作为健身展*重要展品类别，商用及家用的健身器材是健身产业***代表性的产品，同时包含泳池设施的俱乐部配套也关乎健身产业的良好发展。IWF国际健身展将呈现更大规模的、更具专业性、创新性的展品，精准实现健身器材及俱乐部配套的资源匹配。

运动营养

在新消费场景中，运动营养领域功能性健康食

饮品成了新式热门赛道。随着健康理念的深入人心，2024年IWF国际健身展将

扩增功能性健康食饮品的展品范围，细化赛道，让健康理念蔚然成风。

运动科技用品和时尚鞋服

智能化趋势在目前的产业蓝海中逐渐明朗，运动科技用品和时尚鞋服不断迭代升级。IWF国际健身展

将突出展示运动产业前沿的科技产品和时尚运动鞋服，渗透到大众衣食住行的健康需求中。

专注服务，扩充功能

作为承载行业创新成果展示与产业上下游连接功能的平台，IWF国际健身展深耕九载，秉持服务产业的

初心，通过智库论坛、教育培训、赛事竞技、展览展示、互动颁奖等板块，充分激发

商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会的平台功能，链接国内外众多展商品牌和专业

买家群体，搭建大体育产业新生态，创造运动健身业发展新势能，为企业及其用户行业实现可持续、

高质量发展提供全链路创新方案。

青少体教多方迭代

注重青少年体育教育培训，开设青少体适能技能课程培训展区、场馆设施教学设备展区、青少

体育特色展区，开展儿童和青少年体育赛事竞技，把握青少体育与教育风口，满足青少体育产

业需求。

千人大会全新推出

将携手华为、小米、京东运动等头部企业探讨运动智能生态趋势，把握风口，助力健身行业拓新升级。

勇立潮头，力臻至善

2024年IWF国际健身展将顺应潮流新动向，大力发展“运动健身+”新业态，积极推进“运动健身+数字”、“运动健身+大健康”、“运动健身+轻户外”等产业融合升级，解锁飞盘、桨板、陆冲、露营等火热玩法，拉动内需消费；同时，IWF将开拓十周年回顾专场，感恩战略合作品牌，在坚守健身展会人的情怀中，打造中国优质运动健身商贸平台，共促健身产业高质量发展。

VIP特邀买家精准匹配供需 IWF为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及专业人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供独立洽谈间、行程安排，促成更精准高效的一对一采购对接。