

欢迎访问2024郑州餐饮食材展|第17届中国冷冻食品和餐饮食材节

产品名称	欢迎访问2024郑州餐饮食材展 第17届中国冷冻食品和餐饮食材节
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年8月8-10日 展览地点:郑州国际会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

冻立方·中国（郑州）冷冻冷藏食品展

2024第十七届中国冷冻食品和餐饮食材节|中国（郑州）预制菜展览会

展会时间：2024年8月8日-10日

展会地点：郑州国际会展中心

主办单位：中国食品-河南省餐饮食材业协会

协办单位：中国食品报冷冻产业周刊 《冷冻食品》杂志

冻立方·2023中国(郑州)冷冻冷藏食品展(以下简称：冻立方冻品展)，作为国内举办届数多，年份久的冷冻食材会展活动，也将于8月8日-10日在郑州国际会展中心如期举办。本届展会规模达4万+平方米，600+品牌展商，5000+展品类，展览+会议双模式，助您洞察商机、稳拓业务、实现信息推送、产品曝光，品牌突围！

冻立方2022中国(郑州)冷冻冷藏食品展签约报名参展企业已超过600家。本届展会吸引了华鼎供应链、澄明七个番茄、逮虾记、和一肉业、茂源肉业、野火烧鸡翅、菊花开手撕藤椒鸡、丸来丸去、千味央厨、乐肴居、津津、惠发、齐汇、双合盛、赛牧、百川、恒元、雷博、汉普等众多行业品牌同台亮相。

现场展出产品涵盖米面食品、机械设备、原辅料品展区、调理食品、牛羊肉、水产制品、餐饮食材、团餐、预制菜等，品类丰富齐全，以此满足多需求，触发新场景，推进协同合作。

机械设备类企业：

汉普机械、雷博机械、豫吉机械设备，彤珩蒸汽设备，博世达包装、康河机械、瑞普华机械、志伟机械、诚淘机械、扬子机械、康贝特包装、中乐机械、多科电子、恒元机械、创兆宝包装、佳月机械、永创智能设备、格德勒机械、春秋机械等；

原辅料类企业：

澄明七个番茄、百川生物、永杰食品、仲景食品、研霖食品、雪燕制粉、裕丰粮业、家家美调味品、黄国粮业、百闻食品、容大食品、同鑫食品、汤嫂食品、学堂油脂、科拓食品等；

米面食品类企业：

千味央厨、乐肴居、双合盛、温生记食品、慷达食品、蒲北食品、宇全食品、弘禄食品、增运食品、俊杰食品、东良裕田食品、雪城食品、紫米食业等；

调理食品类企业：

逮虾记、野火烧鸡翅、菊花开手撕藤椒鸡、丸来丸去、惠发食品、唐人神、津津食品、齐汇食品、成汇食品、塞牧食品、恋尚厨食品、鲜选食品、昱美食品、厨帝食品等；

预制菜及食材类企业：

和一肉业、茂源肉业、惠发食品、唐人神、千味央厨、乐肴居、永达食业、喜世食品、宜可食品、齐汇食品、宏雨食品、建豪食品等；

机械设备类、原辅料类、米面食品类、调理食品类、预制菜类齐聚一堂，探讨行业发展新趋势、共享产业发展红利。

展会回顾：

“华鼎”杯第十四届冷冻食品和餐饮食材节正式落下帷幕，为期3天的展会吸引了全国各地观众近5万人次。

展会**和效果获大家点赞，有展商表示：每天的效果都超预期、明年还要参加；更有观众发圈：风雨无阻，冷食展每一年都不缺席！

邀请*家及观众领域：

1、餐饮销售终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、电子商务

销售网站、公司经理及负责人。

2、农贸批发市场、大型商超、连锁店和经营专柜、社区连锁超市

和便利店、市场等。

3、酒店、宾馆、西餐厅等重要团购单位。

参展范围：

米面制品：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、麻球、饼类、糕点等速冻预包装面制食品；

肉制品类：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食品；

水产类：冷冻/速冻水产、水产调理食品及深加工制品；

禽蛋类：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食品；

果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食品；

有机食材：各种新型有机食材、生态养殖/种植基地及豆制品、杂粮制品等；

火锅食材：各种火锅、烧烤品类食材；

连锁加盟：火锅连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类等；

配餐调料：预制调料包、复合调味包、食用油、调味酱、汤料、底料等；

原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；

生鲜及冷链配送：冷链运输设备及技术、冷冻冷藏、保鲜设备、冷库仓储及运输设备、保温系统及材料、冷链配送服务等；

相关设备：食品加工机械、食品杀菌设备、速冻设备、包装设备、点餐系统设备、炒菜设备等；

自2008年首届举办以来，冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经15年资源和口碑沉淀，已发展成为覆盖冷冻餐饮食材全产业链的B2B展会，成为行业久负盛名的风向标，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

作为2023年预制菜材业年度盛会，冻立方·预制菜展览会借大展的底气和实力，将全力服务厂商对接，助力行业发展转型，加速消费提质升级，畅通国内大循环、国内国际双循环，切实推动会展业和区域经济的高质量发展，为行业快增长、稳发展贡献更多智慧。本届展会规划展览面积约8万m²，设置了冷冻冷藏食品、预制食材、机械设备、原辅料、调味品5大主题展区，届时预计将有1000+行业展商、100000+*家到场，万款市场新品优品爆品集中展览展示，迎接冷冻餐饮食材行业全新挑战与时代机遇。

在扩规模、优品质的同时，加强内容打造。展会拟同期举办第十六届中国冷冻食品千商大会、中国预制菜行业全产业发展大会、中国冷冻冷藏食品技术沙龙等行业会议，以充分发挥展会的学习交流、信息畅通、智慧共享功能，全面**展会综合影响力和实效力。