

2024年28届上海美博会CBE&中国美容化妆品供应链博览会

产品名称	2024年28届上海美博会CBE&中国美容化妆品供应链博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024年28届上海美博会CBE&中国美容化妆品供应链博览会

时间：2024年5月22-24日

地点:上海市浦东新区龙阳路2345号

展馆：上海新国际博览中心

批准单位：上海市人民政府

支持单位：中华人民共和国商务部流通产业促进中心

主办单位：中国国际贸易促进委员会轻工分会

英富曼集团

上海百文会展有限公司

展会概述：

中国美容博览会(上海CBE)是亚洲区域内****的美容行业贸易盛会，也是众多业界人士开拓中国市场乃至亚洲美容行业的****。上海CBE包含四大主题展——化妆品展、专业美容展、日化技术展和原料配方展，并与成都美博会跨区域联动，携全国多地及海外各国共十余场巡展，打造全年不间断的深入宣传和布局。中国美容博览会旨在搭建美容化妆品行业及覆盖上下游产业的全品类细分商贸平台，汇聚全渠道买家采购商和研发，为其提供资讯交流、贸易洽谈、行业解决方案等一站式服务。

第28届中国美容博览会(上海CBE)将于2024年5月22日-24日再一次在上海浦东新国际博览中心举行。届时，展会覆盖新国际博览中心全馆,总规模达30万平方米；总共超过50个国家和地区的3800家企业将携潮流新

品赴会,超过90个国家和地区50万人次的买家;展会将继续化妆品和美容行业的全产业链。——作为上海CBE主题展之一的上海日化技术展(CBE COSMETECH)经过20年行业深耕,已覆盖11大展馆,170000平方米,20多个国家及地区1800多家展商,已然成为全球规模的日化技术供应主题展。同时,展会一直致力于为OEM/ODM、化妆品原料、包装、机械设备等企业提供的解决方案,得到了来自行业展商、买家的一致认可。第28届中国美容博览会携四大主题展,以更国际、更成熟、更**、更全面的姿态,上演一场2024美妆盛宴。

展品范围:

化妆品展:护肤品、彩妆、面膜、香水、微电商品名、男士护理、孕婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品等;

美容展:专业美容院护肤品和仪器及设备、医学美容、皮肤管理、大健康、美甲美睫纹绣、美发用品及工具等;

日化技术展:各类包装包材、机械加工设备、OEM/ODM解决方案、原料及配方等;

本届亮点:

亚洲规模的美容化妆品行业贸易展会;

覆盖日化成品、专业美容产品全细分品类以及行业上下游供应全产业链;

国家展团与全球买家汇集于此,国际性平台引领潮流;

专业的宣传推广计划与媒体合作,组织全渠道VIP买家;

全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势;

上届CBE数据:

2023年5月12-14日第27届中国美容博览会(CBE)在上海浦东新国际博览中心落幕。为期三天时间,28万平方米的展览面积,23个大馆,超过50个VIP小馆,吸引了全球50个国家3800余家的化妆品企业,10000多个品牌,共享全球创新资源。短短3天,线下汇聚了52.13万人次专业观众,影响了超2亿消费人群,再次刷新了中国美容博览会的历史纪录,同时也创造全球美容展的新纪录。

开创新辉煌,坐定上海新国际博览中心全馆,展品展区功能明晰:

一、化妆品展的产品展馆分布:

W1馆——护肤、个人护理用品、男士护理;

W2馆——香水、彩妆及美妆用具;

W3馆——口腔护理、家用洗涤、孕婴童护理用品

W7馆——彩妆及美妆用具

E1馆——护肤、面膜、个人护理用品

E2馆——国际组团、欧美品牌

E3馆——国际组团、进口**品、国际保养品

E6馆——韩国组团、韩国品牌、亚洲品牌

E7馆——国际组团、新锐品牌、进口品优选

N5馆——日本组团、日本美妆精品馆

二、美容展分布

E4馆——国际组团、美容护肤品、美容仪器及设备

E5馆——国际组团、美甲美睫纹绣、皮肤管理、大健康

三、日化技术展分布

W4馆——国际组团、包装

W5馆——包装

W8馆——绿色包装、标签

W9馆——纸盒袋包装专区、包装

W10馆——创新包装馆

N1馆——OEM/ODM

N2馆——国际组团、OEM/ODM

N3馆——彩妆包装、OEM/ODM

N4馆——国际组团、机械设备

N6馆——科技创新原料馆、香精香料、OEM/ODM

N7馆——IP**、美妆制造、检验检测

美妆行业巨头领衔，万家品牌精彩亮相:

由***、***、宝洁、强生、联合利华、***、上海家化、伽蓝、澳希亚、***、百雀羚、上美、环亚、名臣、拉芳、****、***、兰瑟、上海新高姿等国内外化妆品企业领衔，27届CBE汇集了超过2,000家日化企业展商参展，上万个品牌及数万个美妆产品将悉数亮相。展品覆盖了11个展馆(W1-W3,W7,E1-E3,E6-E7,N5,N6)，展览面积超过15万平方米，展示了作为中国**的综合美容化妆品产业链平台的独特魅力。

Supply World美妆供应展简介：美妆供应链博览会（下简称Supply World）由中国国际贸易促进委员会轻工分会与英富曼集团上海百文会展有限公司共同主办。是中国美容博览会（下简称CBE）供应链主题展的升级之作。自2024年起以供应形象全新启航，并将如期于2024年与第28届中国美容博览会共同举办。借助CBE品牌的国际影响力，Supply World将***时间链接和识别化妆品OEM/ODM/OBM，包装，机械设备，原料，材料等5大品类，36个细分品类产品的全球趋势及热点，为全球美妆产业的提升，展示技术、配套齐全、设计时尚的产业供应链生态。

CBE美博会供应链品牌展商，莹特丽，科丝美诗，科玛，诺斯贝尔，贝豪，臻臣，丽鑫生技，伊斯佳，巴斯夫，***，德之馨，路博润，亚什兰，嘉吉，舒柏雅，合众，Alb é a，HCT，阿克希龙，洽兴包装，益发塑胶，乔艺塑胶，SGD，Group Pochet，布鲁克纳，涑拓自动化，Leidex，梧钧机械，诚兴机械和力泰，普朗克，泰瑞等共同组成美妆供应链的硬核“矩阵”，让“科技力”在SUPPLY WORLD的舞台之上集中爆发。

专业美容展介绍：

作为中国美容博览会（上海CBE）专业美容展（Professional Beauty）的领衔品类，汇聚了来自20多个国家的近200个专业美容产品品牌，为参展商和专业买家提供了一个优质的贸易平台，展示****院线的产品及项目。

E4美容仪器设备专属馆拥有智能面部检测、高端美容仪器、家庭护理仪器、配套设备等来自国内外近100家企业参展。在展会现场带来新仪器设备全球首发，带您领略科技创造的美丽生活，也将呈现全球**的工艺及品质的保障。

E5馆美甲美睫纹绣专区汇集了来自欧美、日本、韩国等国际美博会三美品牌，涵盖美甲美睫纹绣产品、仪器、配套工具、家具设备等等，从研发、生产、销售、服务、技术培训全方面满足三美行业的需求，现场为买家呈现**的产品、技术演示和服务项目。展会同期举办亚洲美甲美睫文化节，是业内美甲美睫纹绣的时尚风向标。

国际大健康&医美板块：随着“健康中国”上升为国家战略，大健康、养生项目将为美业门店的发展提供助力。同时，作为全球医美第二大国，中国的医美市场规模已达千亿级别，消费者达5000万，未来5年仍将保持20%以上的年增速。中国美容博览会顺应行业趋势，特设国际大健康、医学美容品类，为展商及买家提供一站式采购平台。

自媒体矩阵

多年以来，CBE构建了以微信公众号、视频号、微博、**蓝V、B站等为主的官方自媒体矩阵；同时，开设有CBE云探店、CBE市探；CBE品牌说；CBE上新·妆；CBE梦工厂、CBE美研堂等丰富多样的专题专栏。

此外，在CBE商业联盟全国分会及全国巡展峰会的基础上，CBE还成立了百大私域微信社群，进行精准的传播和商贸对接服务。

CBE官方媒体

《化妆品资讯》：依托CBE中国美容博览会而诞生，是化妆品行业专业媒体，关注化妆品行业上中下游，联合行业乃至跨界力量，反映**真实的市场，发现行业趋势与商机，传递行业正能量，构筑一个美而盛的行业生态圈。

全网媒体矩阵

作为世界**商展排行榜化妆品类目首位的国际美容展，CBE不仅集结了全球的**资源，更会引发超大声量的传播，缔造一场规模宏大的媒体盛事。

第28届展会期间，CBE集结了超百家媒体，形成一个强大的全媒体传播矩阵，除了各主流媒体平台、行业媒体以及大众媒体外，还汇聚了****、意见**、KOL等，共同发声，顶配声浪。