

注册碳排放集团公司碳积分碳中和市场前景

产品名称	注册碳排放集团公司碳积分碳中和市场前景
公司名称	深圳星泷商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区
联系电话	18681584221 18681584221

产品详情

为提升碳市场运行效率及市场化水平，通过建立信用体系满足碳市场多样化需求、丰富碳市场治理手段成为推进***体系的重要思路。

、试点碳市场发展现状与问题

在国家与各试点省市发展改革委的大力推动下，***工作取得了不俗的成绩，国家与试点层面的***管理办法、交易规则等政策法规陆续出台，试点碳排放权交易平台与国家注册登记系统建设趋于完备，控排企业减排意识显着提升。从两年来试点碳市场整体运行情况来看，其交易品种逐步丰富，交易规模不断上升，截至 2015 年 5 月末，北京等七试点交易量已超 2200 万吨，交易金额近 7.8 亿元，活跃度日益提升的市场前景为碳金融业务的开展奠定了基础;同时各试点履约情况良好，履约率逐年上升，促进各试点省市碳排放强度下降目标的实现。

然而，试点碳市场运行情况也折射出***管理体制所存在的部分问题。首先***法律体系不完备为碳市场监管与执法带来障碍，法律缺位与位阶的不足使对碳市场管理手段相对局限，对违约行为的处罚力度相对较轻，其次，当前我国***政策连续性较差，对碳市场调控手段较为直接，碳市场透明度有限导致信息不对称程度较高，提升了碳市场交易成本，不利于形成稳定的市场预期;再次，碳市场自我管理能力有限，政府在市场秩序维护方面占据主导地位，控排企业等相关利益方参与度不足;后，政府对核查机构、金融机构等***相关服务商的资质、准入条件等方面管理尚不完善，碎片化程度较高的行业特征及压价等恶性竞争行为的出现导致其所能提供的***服务质量差异较大，直接影响到碳市场数据的准确性、真实性。

因此，优化***管理模式、降低碳市场交易成本、提升市场自我管理能力应成为推动碳市场建设中的新方向，建立信用管理体系以完善碳市场治理模式不失为种选择。

建立***信用管理体系的可行性分析

，信用管理模式的引入有助于丰富管理碳市场的手段，使其对碳市场动态变化及市场参与者长期表现的了解更为全面，提升碳市场精细化管理水平。国家与省级***主管部门根据碳市场要素完成信用管理体系指标设计并出台相应的管理办法，并可利用该体系对控排企业、核查机构等碳市场参与者在市场行为合规、履约义务执行等方面的表现进行记录、跟踪。此举一方面保证政府能够及时掌握各企业及相关机构

在碳市场中的即期违规行为，从而针对性地提出整改意见或采取惩罚措施:另一方面也将促进碳市场长期信用评价体系的形成