

中国油画发展的环境和背景

产品名称	中国油画发展的环境和背景
公司名称	聚艺术文化传播有限公司
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	北京朝阳北京房山朝阳碧波园2期18号楼601
联系电话	010-60330338 15321652517

产品详情

在研究中国油画艺术的成长和曲折的发展时，我们试图把它放到一定的历史环境之中，既观察它与社会政治、经济、文化等方面的联系和相互影响，也观察油画艺术内部各个组成方面的相互作用和变化趋势。油画传入中国之初的中国社会文化早期传入中国油画不能在中国生根，反映了当时中国传统文化尚处于相对强固时期，一星半点的外来文化，不可能改变传统文化的格局，也不可能改变人们的审美习惯。那时的中国上层人士是以居高临下的态度鄙视“夷狄蛮貊”的。那时的皇帝不但不喜欢油画，而且也不喜欢西洋画法，所谓“着色精细入毫末”，“似则似矣逊古格”；所谓“笔法全无，虽工亦匠，故不入画品”，都反映了这种历史条件下的艺术观。另一方面，我们也要看到，从利玛窦到郎世宁，他们带到中国来的绝不是当时西方绘画的精品，他们自身的画艺也绝不能代表当时欧洲绘画所达到的水平。看过中央美术学院所藏中国早期油画，也就可以了解当时文人画家的批评，并不全是少见多怪的表现。郎世宁、王致诚是提埃坡罗、夏尔丹、布歇的同时代人。我们可以设想，如果他们从自己故乡带来的不是格调低俗的工匠圣像，而是拉斐尔、提香、米开朗基罗、提埃坡罗的精心巨构，中国人对于西洋油画是否会不抱偏见的给予赞赏？（这就如西方某些人曾以平庸的传奇、唱本为中国文学的代表一样。他们何尝梦见楚辞、汉赋、唐诗、宋词之精深华妙！）其实即便如此，明末清初的中国，也不会成为欧洲式油画艺术风行的国度。因为彼时中国知识界对于传统民族文化还充满自信和自豪，以传教士身份作画的外国人的活动和影响主要在宫廷而非民间，而外教传教士又不肯改变自己的教条，以俯就长期形成的，以儒学为代表的中国伦理道德观念。这使外教一直未能融入中国的精神生活领域。在这一点上，它与汉代佛教艺术进入中国时的形势有很大的不同。一个民族大规模吸收外来文化，必然有文化以外的动力或压力，19世纪以后，中国和西方在物质文明和精神文明的发展对比上，有了巨大的变化。曾经是先进的，富于生命力的，改造和同化过种种外来文化的中国传统文化，这时已经失去了自己的活力。主张变法维新的先进知识分子，痛感中国思想、文化的陈腐和僵化，他们不得不从当时最为先进的西方资本主义那里去寻找救国的真理。西方绘画，就在这样完全异于往昔的背景下进入中国。过去的鄙视变为现在的崇仰，“似则似矣逊古格”之类的评价，已经失去了它原先赖以成立的社会基础。具有进步思想和革新抱负的知识分子，则以一种拓荒播种、救亡图存的使命感学习和引进西方文化。

天齐艺术网专业致力于手绘墙、装饰画、墙绘、油画等中高端纯手工绘画,咨询电话:0731-82088857

联系人：周小姐 手绘墙：<http://www.juyishu.com> 长沙墙绘：<http://www.artboke.com> 长沙手绘

墙：<http://www.artpeo.com> 武汉手绘墙：<http://www.juyishu.com/wuhan> 湖北手绘墙：<http://hubei.juyishu.com>

石家庄手绘墙：<http://www.juyishu.com/shijiazhuang> 山东手绘墙：<http://www.juyishu.com/shandong>