

中国ZigBee产业深入解析报告（2022-2026）

产品名称	中国ZigBee产业深入解析报告（2022-2026）
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

ZigBee行业调研报告聚焦ZigBee市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球ZigBee市场规模为 亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球ZigBee市场规模将以 %的年复合增长率增长并在2028年将达 亿元。全球ZigBee重点厂商有STMicroelectronics, Qualcomm, Telink, Texas Instruments Incorporated, Digi International, NXP Semiconductors。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

ZigBee行业依据种类可以细分为Zigbee 专业版, Zigbee IP, ZigBee RF4CE, 紫蜂30, 其他的, Zigbee 遥控器20。其中是*大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的ZigBee行业应用领域为工业自动化, 其他的, 卫生保健, 家庭自动化, 电信, 零售服务。过去五年内 领域需求量*高，2022年占据 %的*大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持*高份额。其次， 领域将成为ZigBee行业中需求潜力*大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球ZigBee行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间， 地区将以*快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国ZigBee市场容量达 亿元，约占全球ZigBee市场总份额的 %。

贝哲斯咨询发布的2023年ZigBee市场研究报告对全球与中国ZigBee市场进行了全面评估。报告涵盖了全球及中国ZigBee市场趋势、市场规模及增长率、国内外市场态势、业内龙头企业*新进展及市场排名等全面市场相关信息。此外，该报告按产品类型、应用、地理层面细分，对关键细分市场发展趋势、驱动因素、及制约因素进行了全面分析。报告涵盖的历史数据为2017至2022年，预测数据为2023至2028年。

ZigBee市场主要企业包括：

STMicroelectronics

Qualcomm

Telink

Texas Instruments Incorporated

Digi International

NXP Semiconductors

ZigBee类别划分：

Zigbee 专业版

Zigbee IP

ZigBee RF4CE

紫蜂30

其他的

Zigbee 遥控器20

ZigBee应用领域划分：

工业自动化

其他的

卫生保健

家庭自动化

电信

零售服务

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告涵盖对国内外ZigBee行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、ZigBee价格、ZigBee销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

以地区来看，ZigBee市场研究报告以全球和中国为研究地区，对全球和中国地区ZigBee产量、消费、进出口、主要类型市场、*终用户、市场发展优劣势、整体规模及市场份额等方面进行重点分析，以提供可依据的参考。报告将全球细分为：北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷），对各地区ZigBee主要类型及终端应用市场进行细分分析，同时也研究了各地区主要国家ZigBee市场销售量、销售额和增长率。

ZigBee市场分析报告各章节内容如下：

第一章：ZigBee行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国ZigBee市场发展趋势；

第二章：ZigBee市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国ZigBee主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国ZigBee主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国ZigBee*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）ZigBee产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区ZigBee主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国ZigBee主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年ZigBee销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：ZigBee行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 ZigBee行业简介

1.1.1 ZigBee行业界定及分类

1.1.2 ZigBee行业特征

1.1.3 全球与中国市场ZigBee销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场ZigBee产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球ZigBee主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 Zigbee 专业版

1.2.2 Zigbee IP

1.2.3 ZigBee RF4CE

1.2.4 紫蜂30

1.2.5 其他的

1.2.6 Zigbee 遥控器20

1.3 全球ZigBee主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 工业自动化

1.3.2 其他的

1.3.3 卫生保健

1.3.4 家庭自动化

1.3.5 电信

1.3.6 零售服务

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美ZigBee消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲ZigBee消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区ZigBee消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲ZigBee消费市场规模和增长率

1.5 全球ZigBee销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球ZigBee销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国ZigBee销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国ZigBee销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球ZigBee市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 ZigBee行业波特五力模型分析

2.2.3 ZigBee行业PEST分析

2.3 ZigBee行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 ZigBee行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对ZigBee行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商ZigBee销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国ZigBee市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国ZigBee市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国ZigBee市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国ZigBee市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 ZigBee全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国ZigBee主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场ZigBee主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场ZigBee主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场ZigBee主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场ZigBee主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场ZigBee主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场ZigBee主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场ZigBee主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场ZigBee主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国ZigBee主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球ZigBee市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场ZigBee主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球ZigBee市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域ZigBee销售量、值及市场份额

5.3.1 中国ZigBee市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国ZigBee市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区ZigBee产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国ZigBee市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美ZigBee市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲ZigBee市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太ZigBee市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲ZigBee市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美ZigBee市场分析

7.1 北美ZigBee主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美ZigBee主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家ZigBee市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国ZigBee市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大ZigBee市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥ZigBee市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲ZigBee市场分析

8.1 欧洲ZigBee主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲ZigBee主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

8.3 欧洲主要国家ZigBee市场分析（2017年-2028年）

8.3.1 德国ZigBee市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国ZigBee市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太ZigBee市场分析

9.1 亚太ZigBee主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太ZigBee主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家ZigBee市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲ZigBee市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲ZigBee主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲ZigBee主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家ZigBee市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷ZigBee市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国ZigBee主要生产商分析

11.1 STMicroelectronics

11.1.1 STMicroelectronics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 STMicroelectronicsZigBee产品规格、参数、特点

11.1.3 STMicroelectronicsZigBee销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Qualcomm

11.2.1 Qualcomm基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 QualcommZigBee产品规格、参数、特点

11.2.3 QualcommZigBee销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Telink

11.3.1 Telink基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 TelinkZigBee产品规格、参数、特点

11.3.3 TelinkZigBee销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Texas Instruments Incorporated

11.4.1 Texas Instruments Incorporated基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Texas Instruments IncorporatedZigBee产品规格、参数、特点

11.4.3 Texas Instruments IncorporatedZigBee销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.5 Digi International

11.5.1 Digi International基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Digi InternationalZigBee产品规格、参数、特点

11.5.3 Digi InternationalZigBee销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.6 NXP Semiconductors

11.6.1 NXP Semiconductors基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 NXP SemiconductorsZigBee产品规格、参数、特点

11.6.3 NXP SemiconductorsZigBee销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

第十二章 ZigBee行业投资前景与风险分析

12.1 ZigBee行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 ZigBee行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国ZigBee市场数据和*新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获取**指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益*大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2120103